

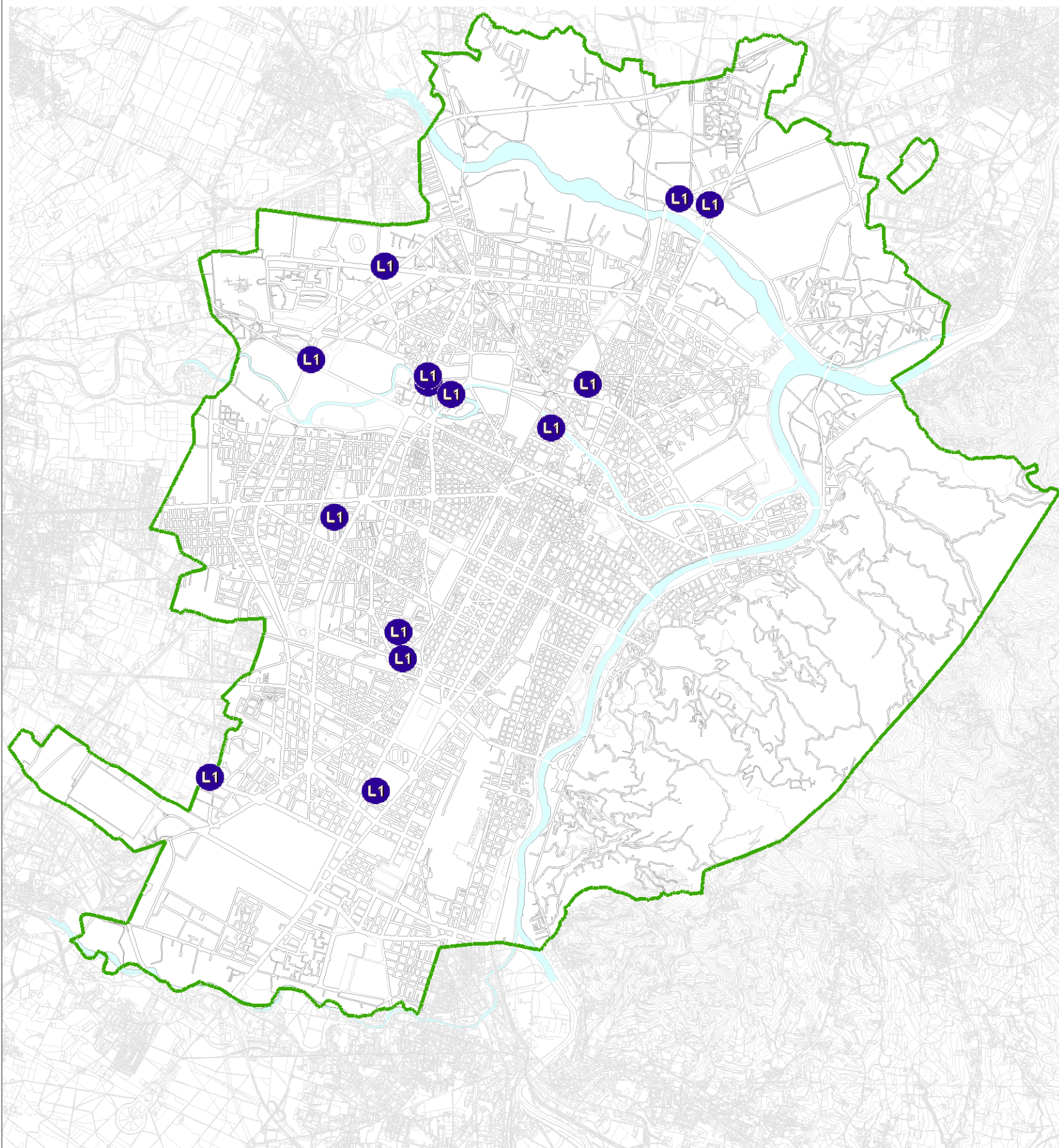
L.1. LOCALIZZAZIONI COMMERCIALI URBANE NON ADDENSATE.

Le localizzazioni commerciali urbane non addensate sono intercluse nel tessuto residenziale nell'ambito del centro abitato, preferibilmente lambite o percorse da assi viari di livello urbano. Esse sono, infatti, anche destinate ad ospitare attività rivolte al servizio dei residenti, ai nodi di interscambio o al potenziamento dell'offerta nel quadro del processo di riqualificazione urbana. Sono individuabili attraverso la verifica di entrambi i seguenti parametri orientativi:

1. ubicazione in prossimità (massimo 700 m.) di un nucleo residenziale sufficientemente numeroso (5000 abitanti);
2. dimensione massima (somma delle superfici territoriali delle sezioni di censimento o di porzioni urbanisticamente omogenee con destinazione commerciale appartenenti alla localizzazione) di mq. 45.000.

Ai fini del conteggio dei residenti di cui al punto 1 il numero degli abitanti deve essere verificato, comprendendo le sezioni di censimento contenute per almeno il 50% della loro estensione in una circonferenza di raggio di 350 m.

E' possibile, altresì, tener conto dei residenti potenziali insediabili in edifici in costruzione o con interventi attuativi già approvati; tale numero è calcolato ai sensi dell'articolo 20 L.R. 56/1977 e s.m.i.. L'ordine di grandezza dei parametri relativi al numero di residenti s'intende soddisfatto anche con valori ridotti di non più del 20 per cento rispetto a quelli indicati.



Indirizzo

C. GROSSETO	362
C. POTENZA	48
C. REGINA MARGHERITA	440
C. ROSSELLI	120
C. SVIZZERA	165
C. TAZZOLI	228
C. VERCELLI	350
ST. DEL FORTINO	34
V. BEAULARD	29
V. CIGNA	108
V. PIANEZZA	47
V. RIO DE JANEIRO	25
V. S. MARINO	31
V. STRAMBINO	10



Città di Torino

Divisione Urbanistica ed Edilizia Privata
Divisione Commercio

Variante N.160 al PRG
Adeguamento ai Criteri Commerciali

**Localizzazioni Commerciali
Urbane non Addensate
già riconosciute**