

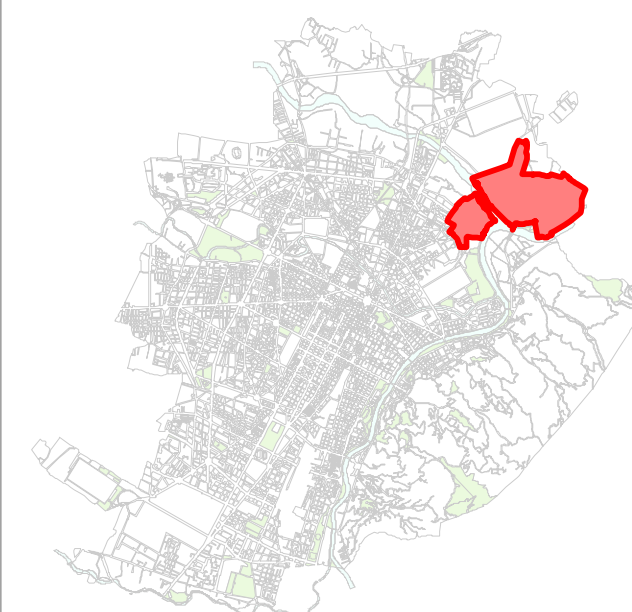


**Città di Torino**

Divisione Urbanistica ed Edilizia Privata  
Divisione Commercio

Variante N.160 al PRG  
Adeguamento ai Criteri Commerciali

## Sistema Sofia Settimo







# Città di Torino

Divisione Urbanistica ed Edilizia Privata  
Divisione Commercio

Variante N.160 al PRG  
Adeguamento ai Criteri Commerciali

## Sistema Sofia Settimo

### Legende

#### Sezioni di censimento

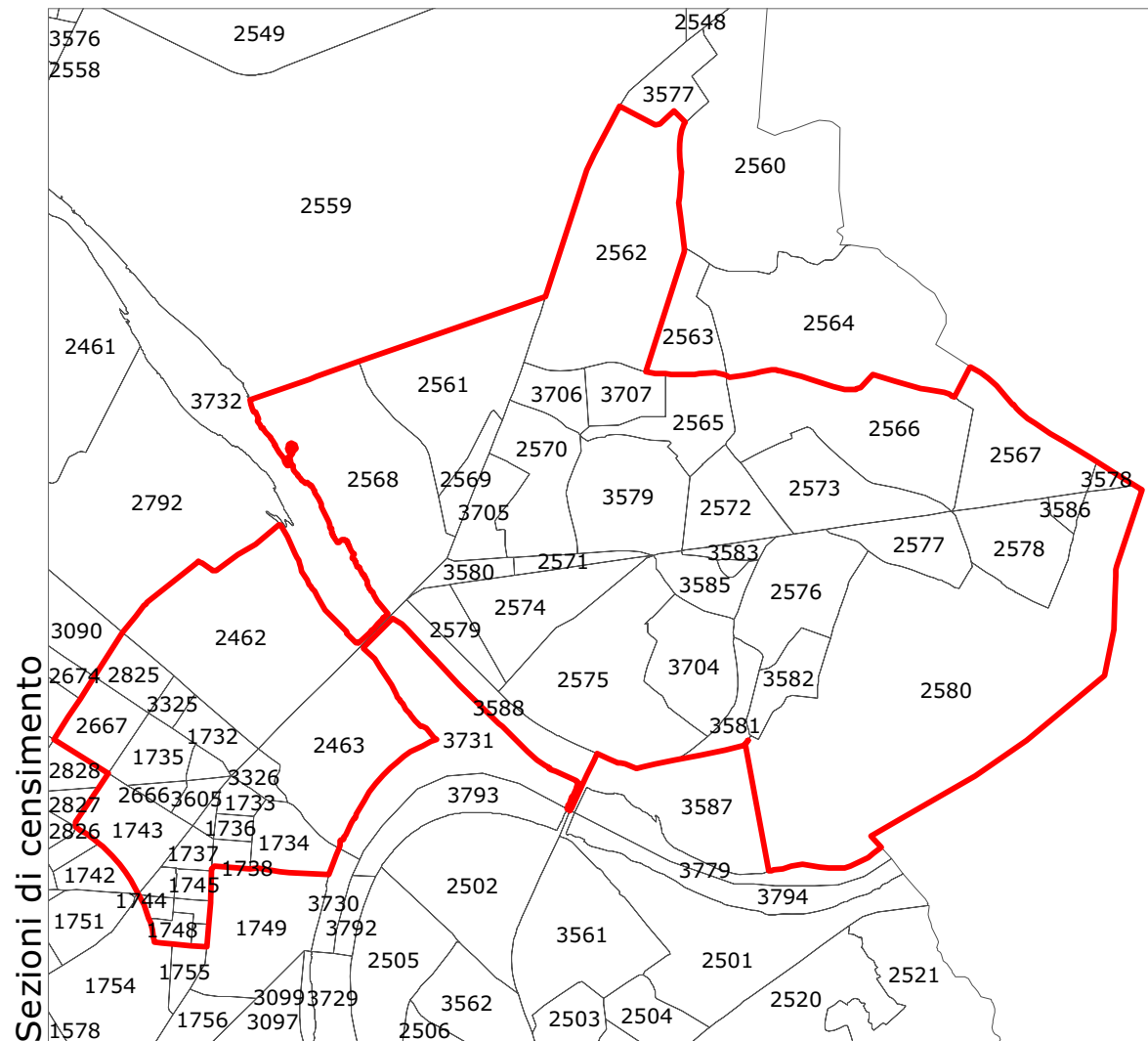
□ perimetro sezione

#### Densità di popolazione

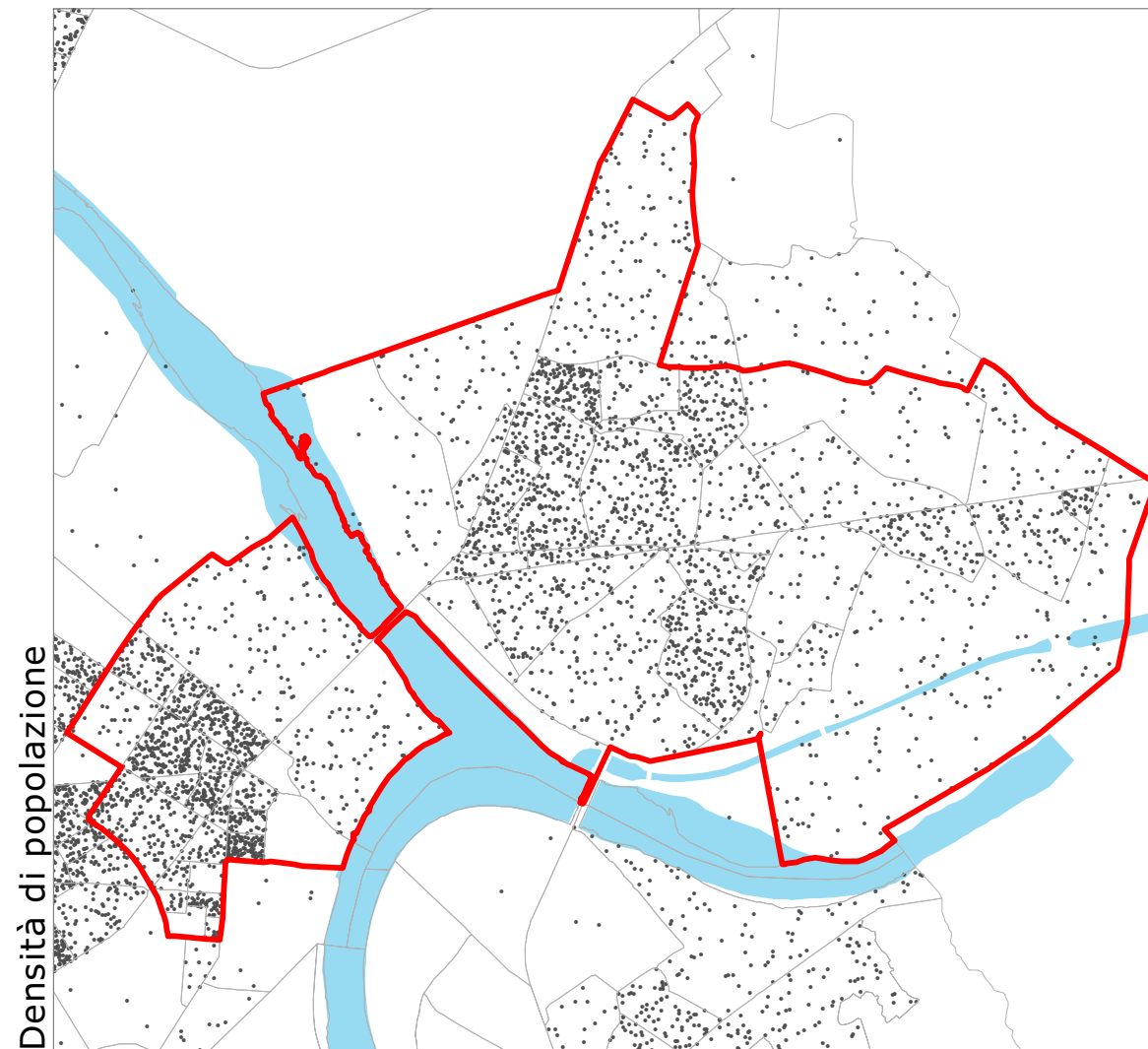
• 1 punto = 5 abitanti

#### Presenza popolazione giovane e anziana

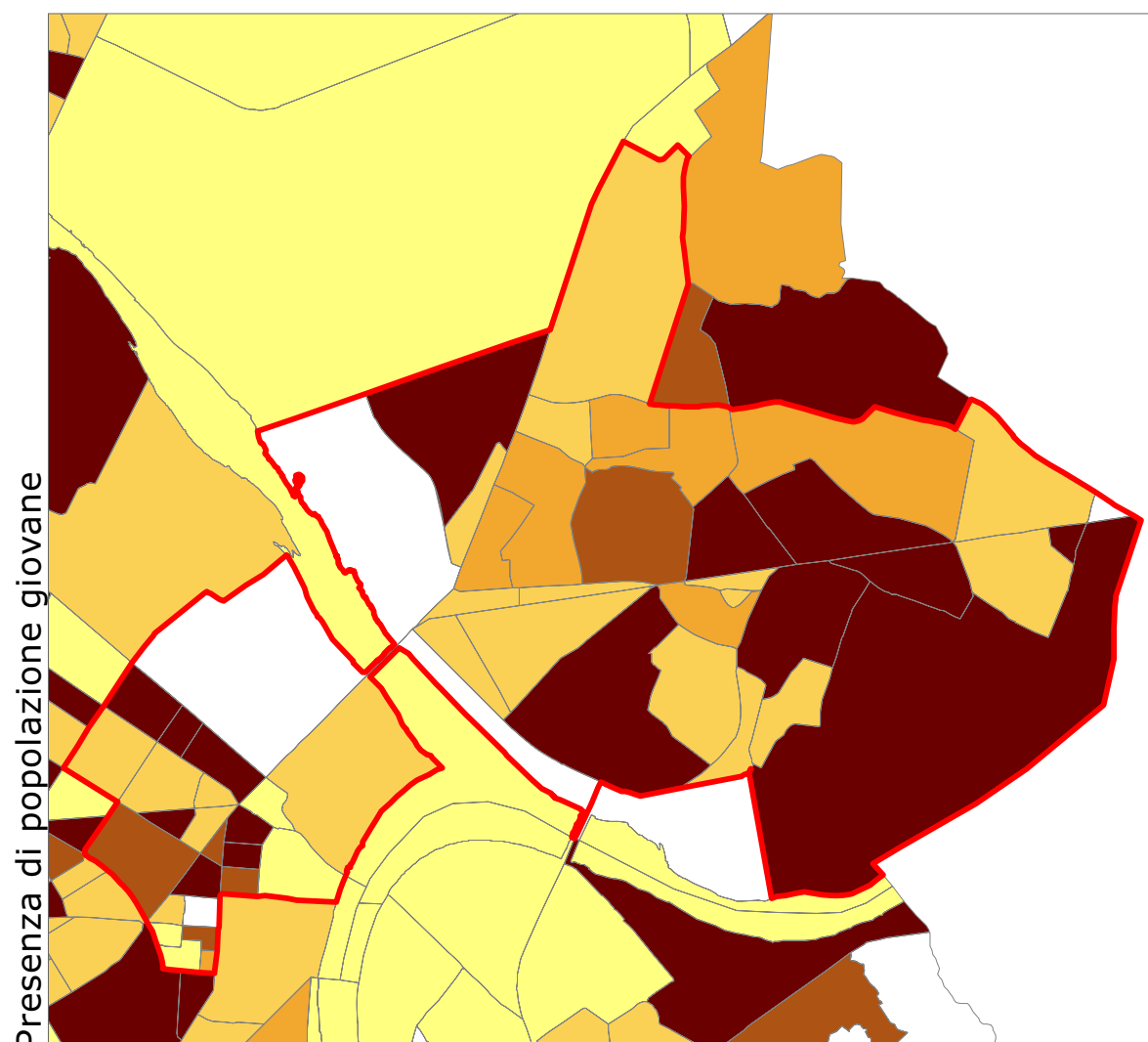
- molto debole
- debole
- media
- forte
- molto forte



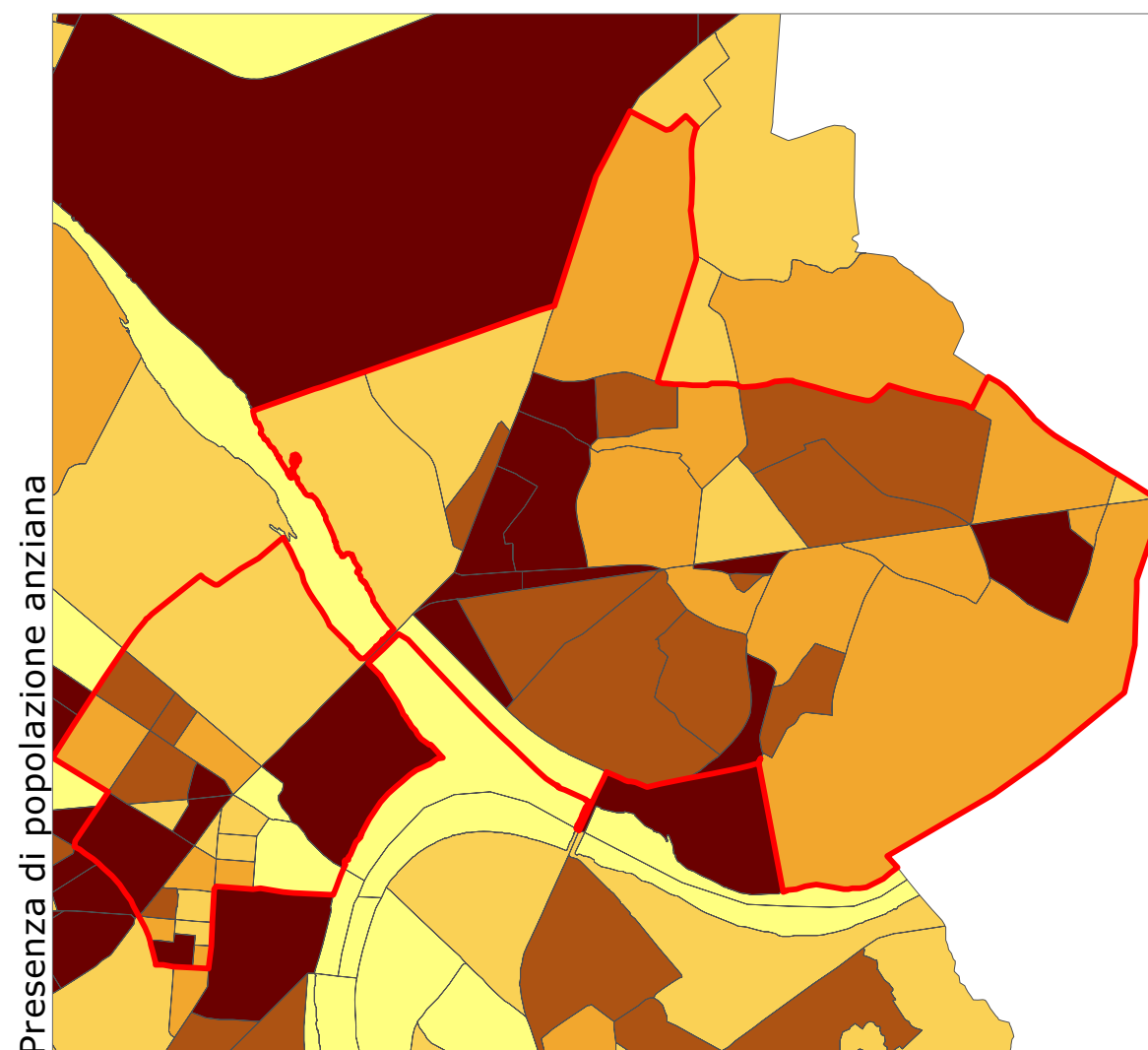
Sezioni di censimento



Densità di popolazione



Presenza di popolazione giovane



Presenza di popolazione anziana

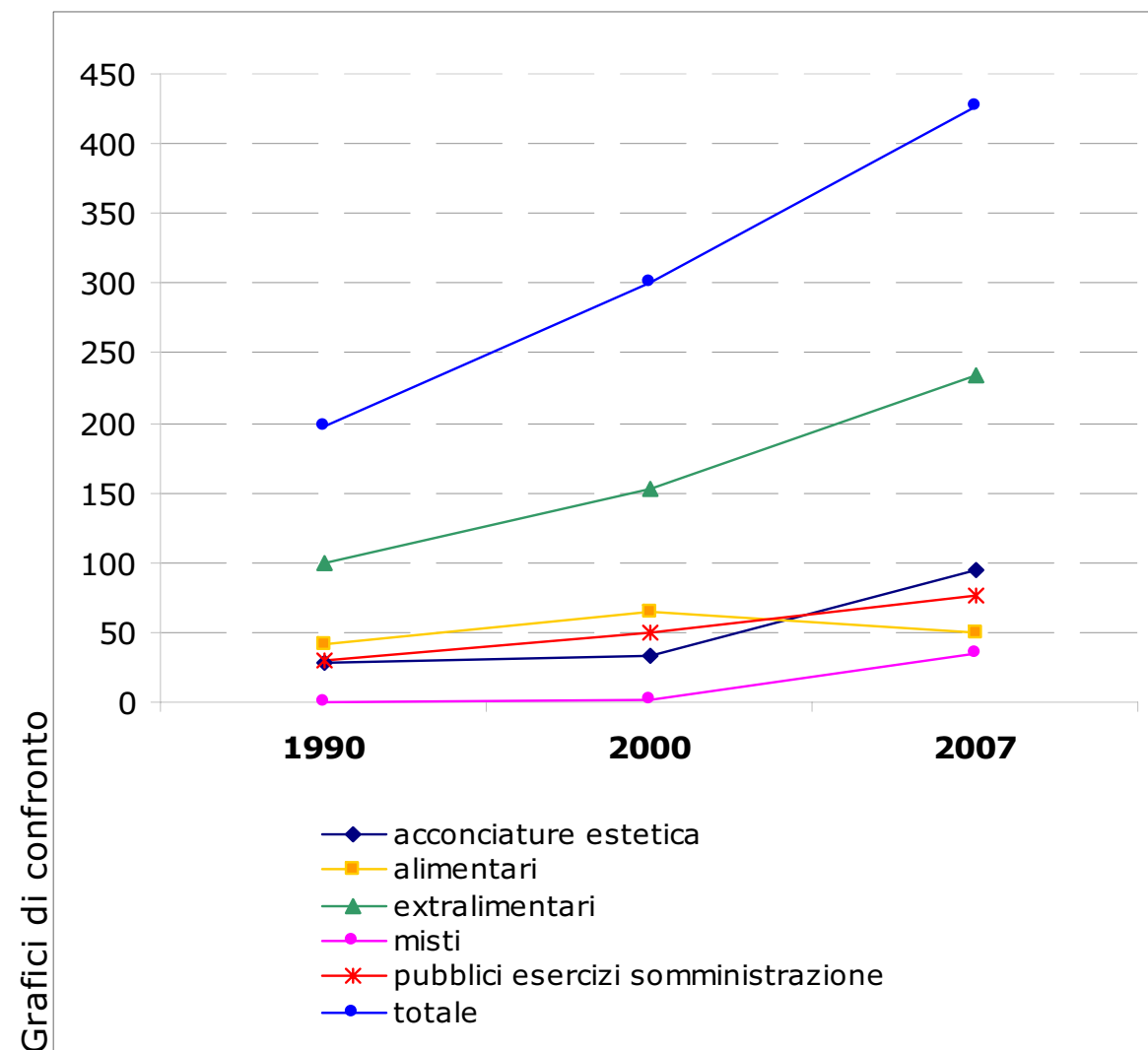
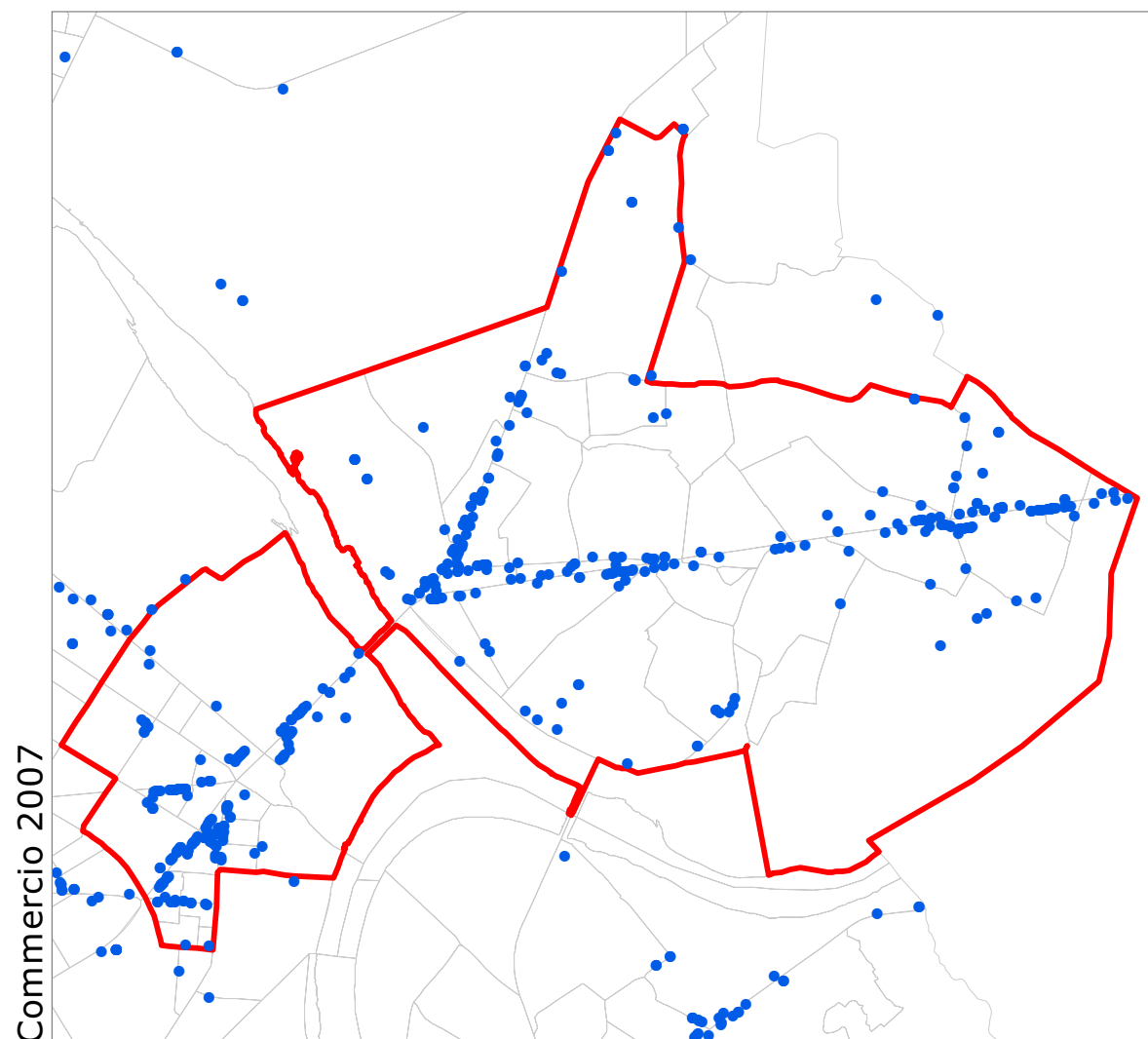
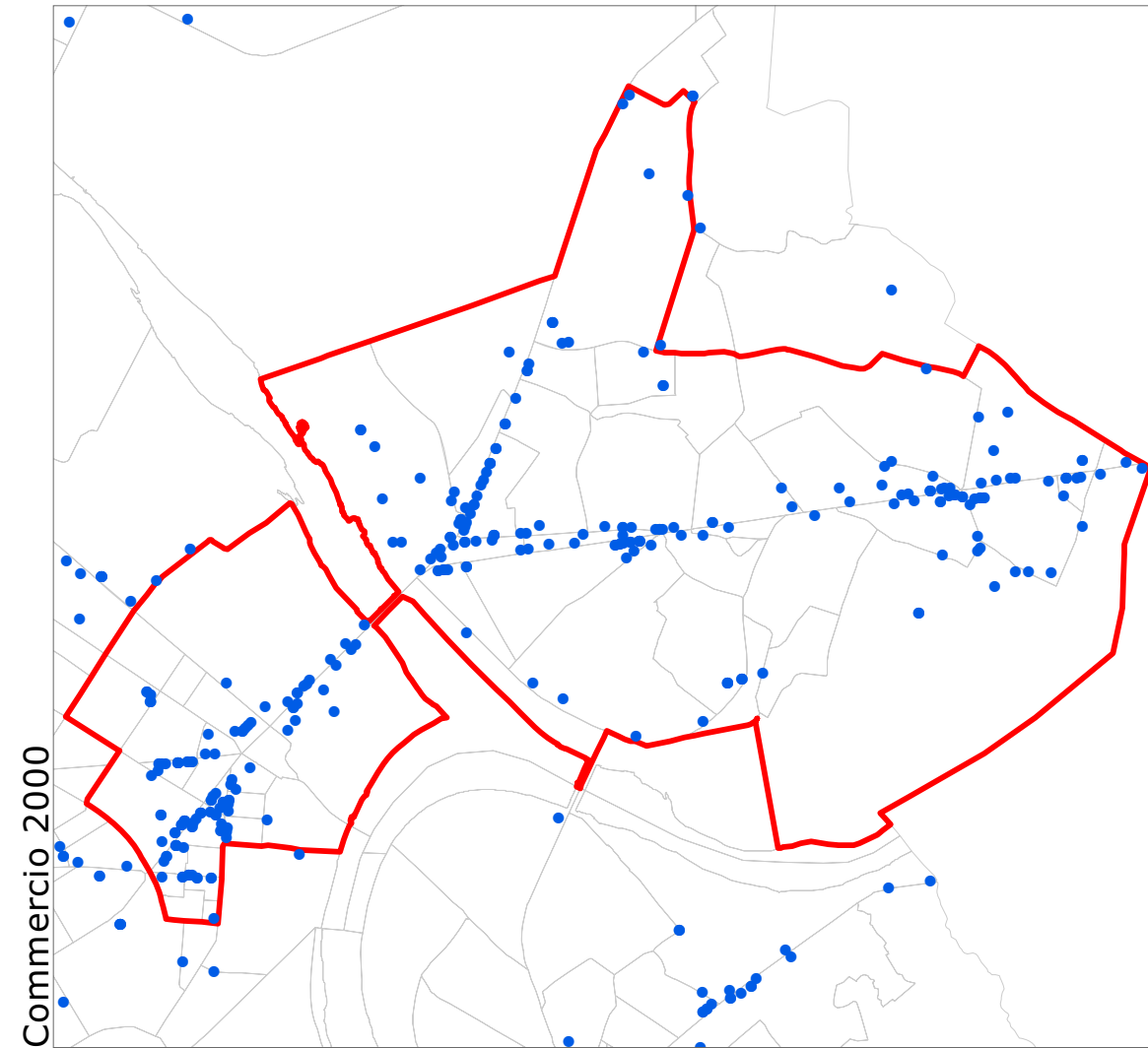
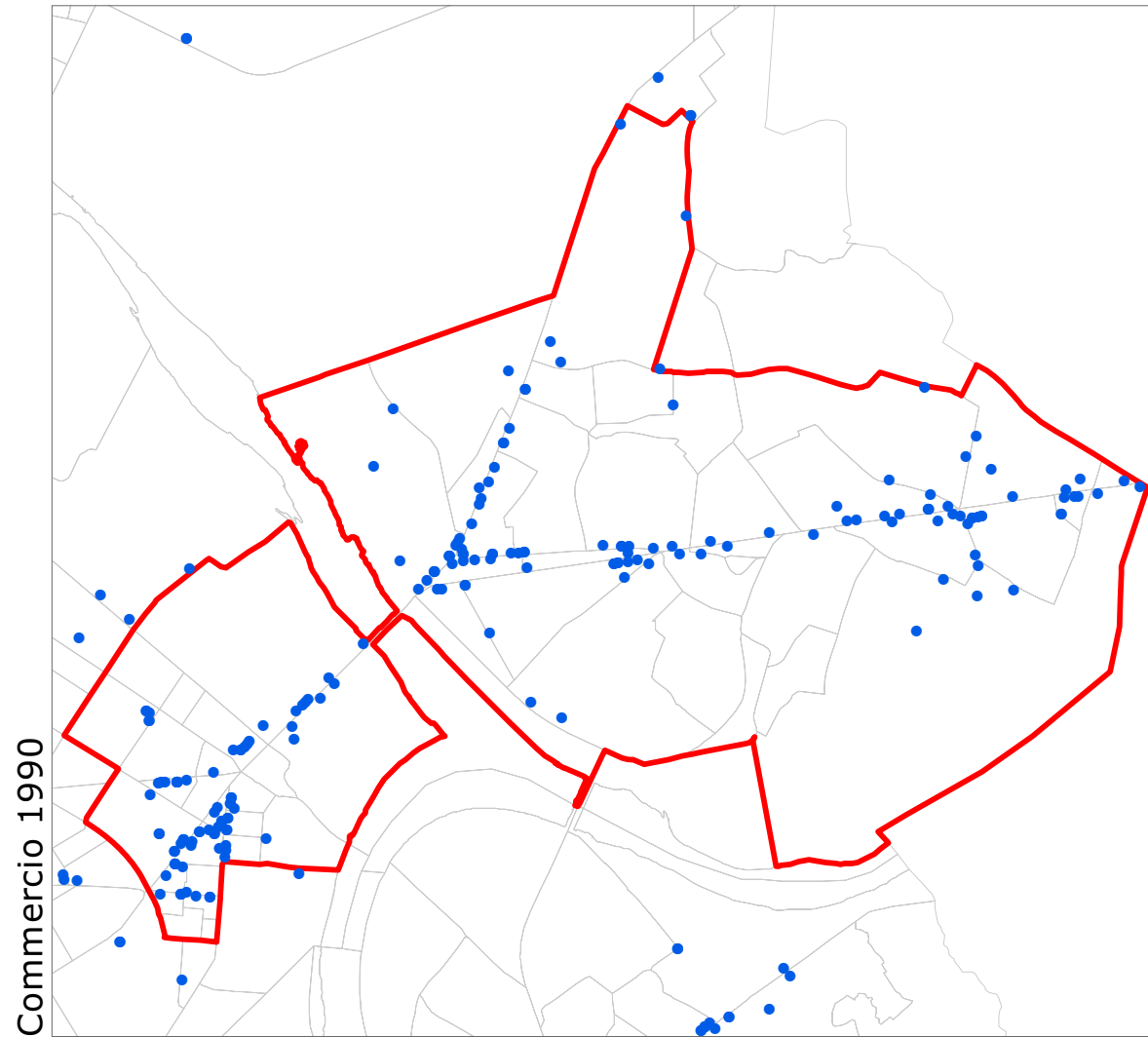


**Sistema Sofia Settimo**

**Legende**

**Sezioni di censimento**

- sezioni censimento
- commercio





**Sistema Sofia Settimo**

**Legende**

**Tipologie commerciali**

- acconciatori estetica
- commercio su aree private
- pubblici esercizi di somministrazione

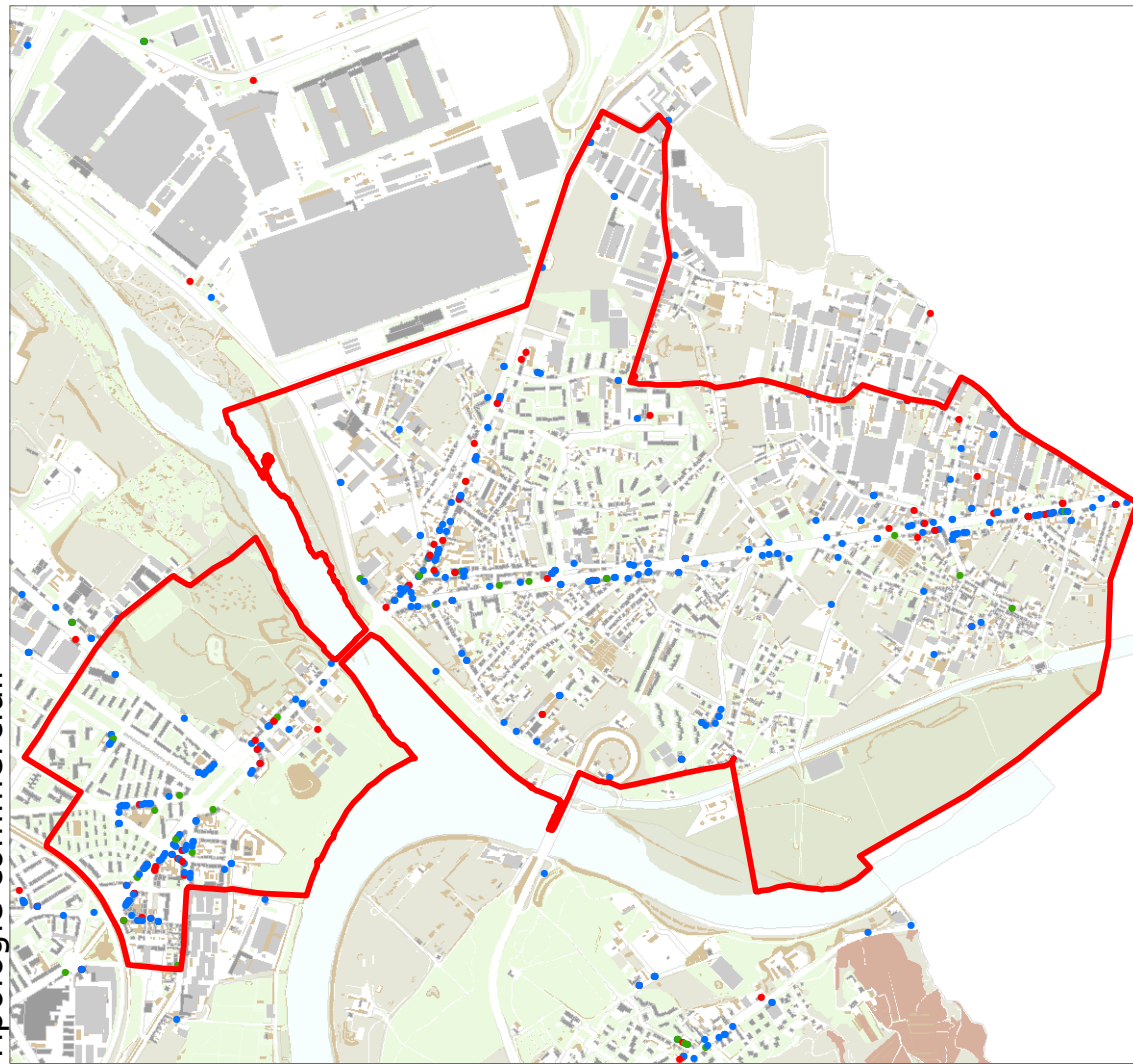
**Densità commerciale**

- molto bassa
- bassa
- media
- alta
- molto alta

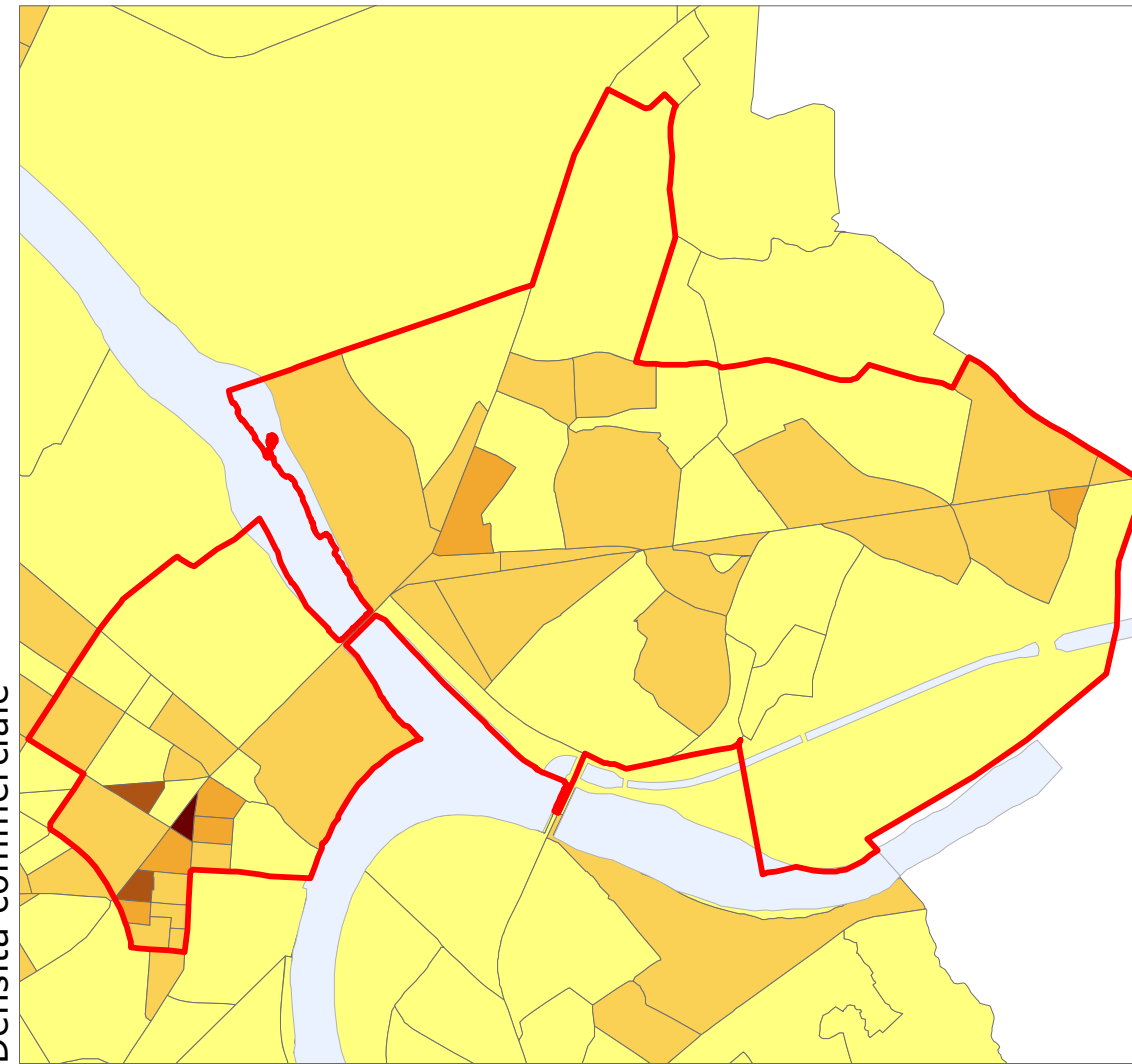
**Media e grande distribuzione**

- ★ grande struttura di vendita
- media struttura di vendita

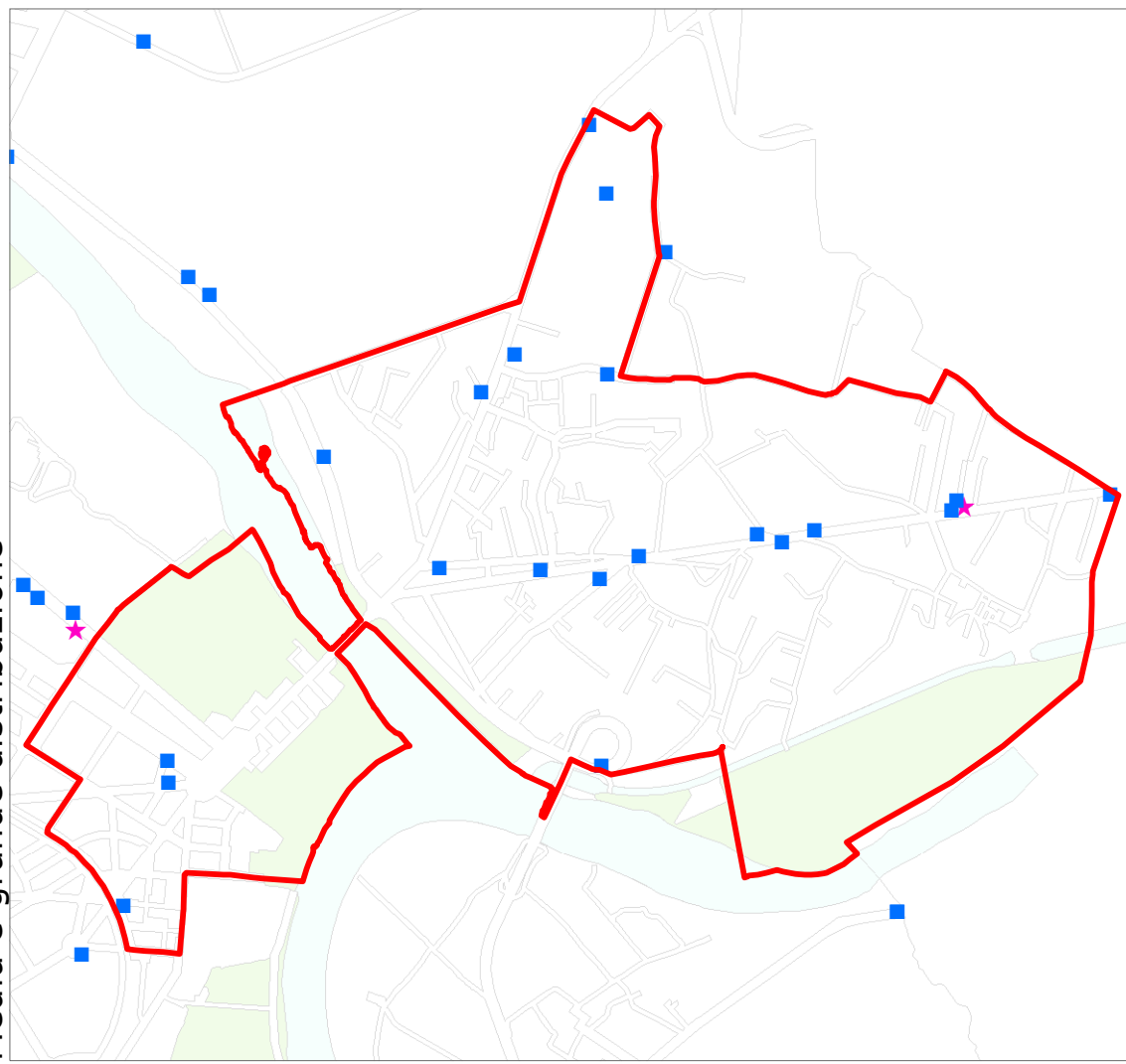
Tipologie commerciali



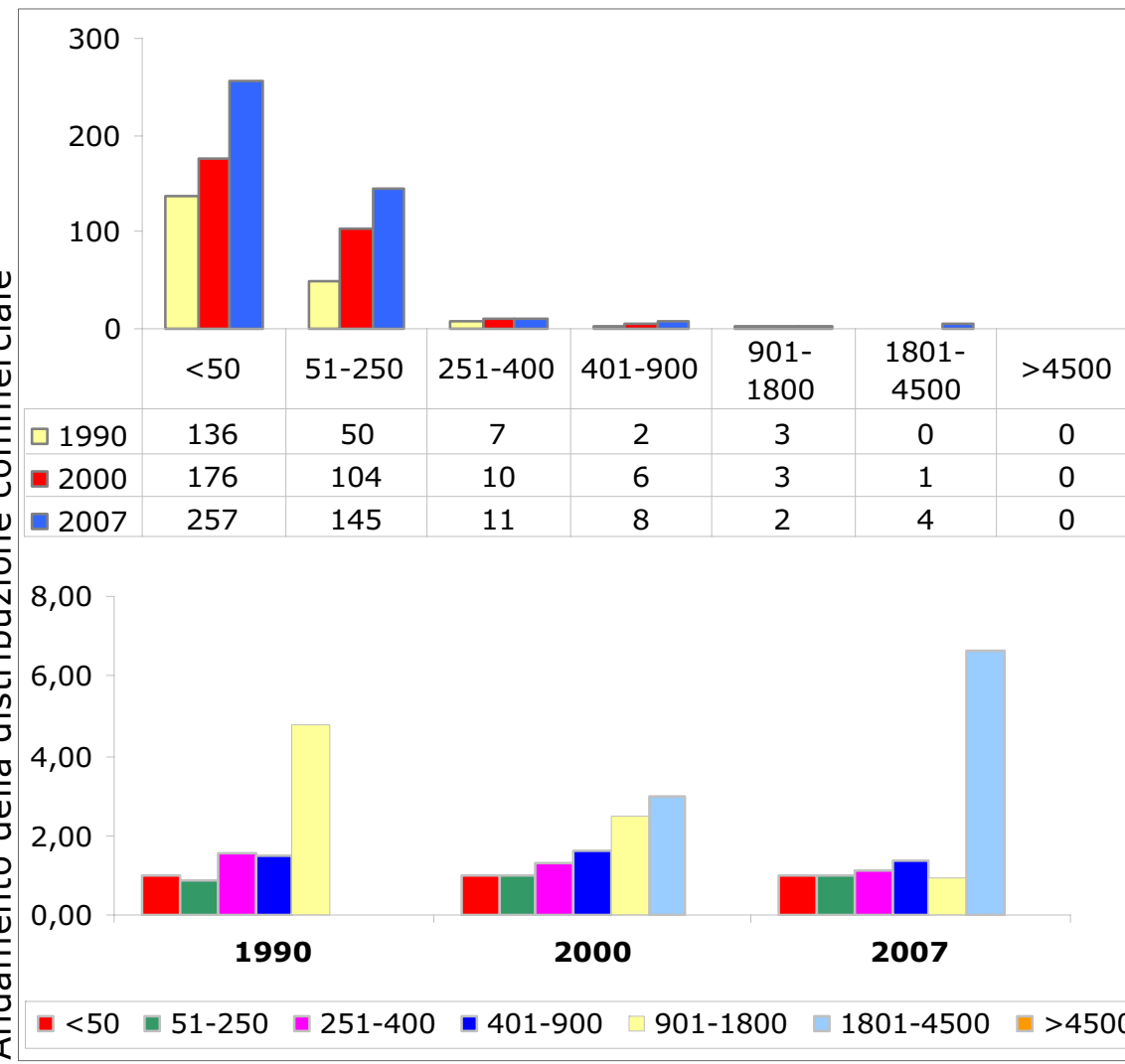
Densità commerciale



Media e grande distribuzione



Andamento della distribuzione commerciale







# Città di Torino

Divisione Urbanistica ed Edilizia Privata  
Divisione Commercio

Variante N.160 al PRG  
Adeguamento ai Criteri Commerciali

## Sistema Sofia Settimo

### Legende

#### Evoluzione Storica del tessuto edilizio

- 1800
- 1870
- 1900
- 1935
- 1950
- 1975
- 2005

#### Mercati e mercati tematici

- mercati tematici
- metropolitano
- rionale
- speciale
- urbano
- in progetto

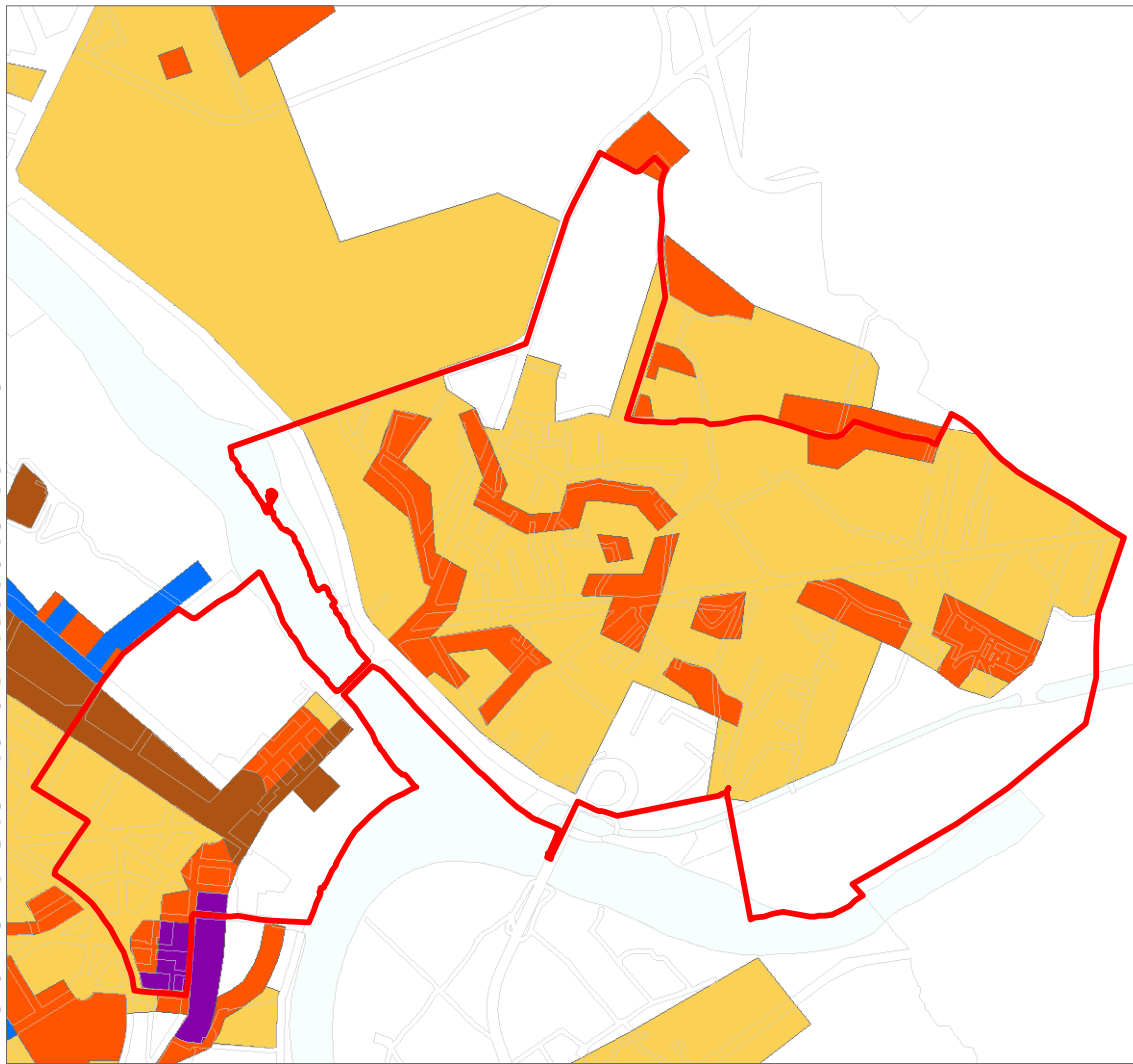
#### Zona Urbana Centrale Storica Zone Urbane Storico Ambientali

- zucs
- zusa

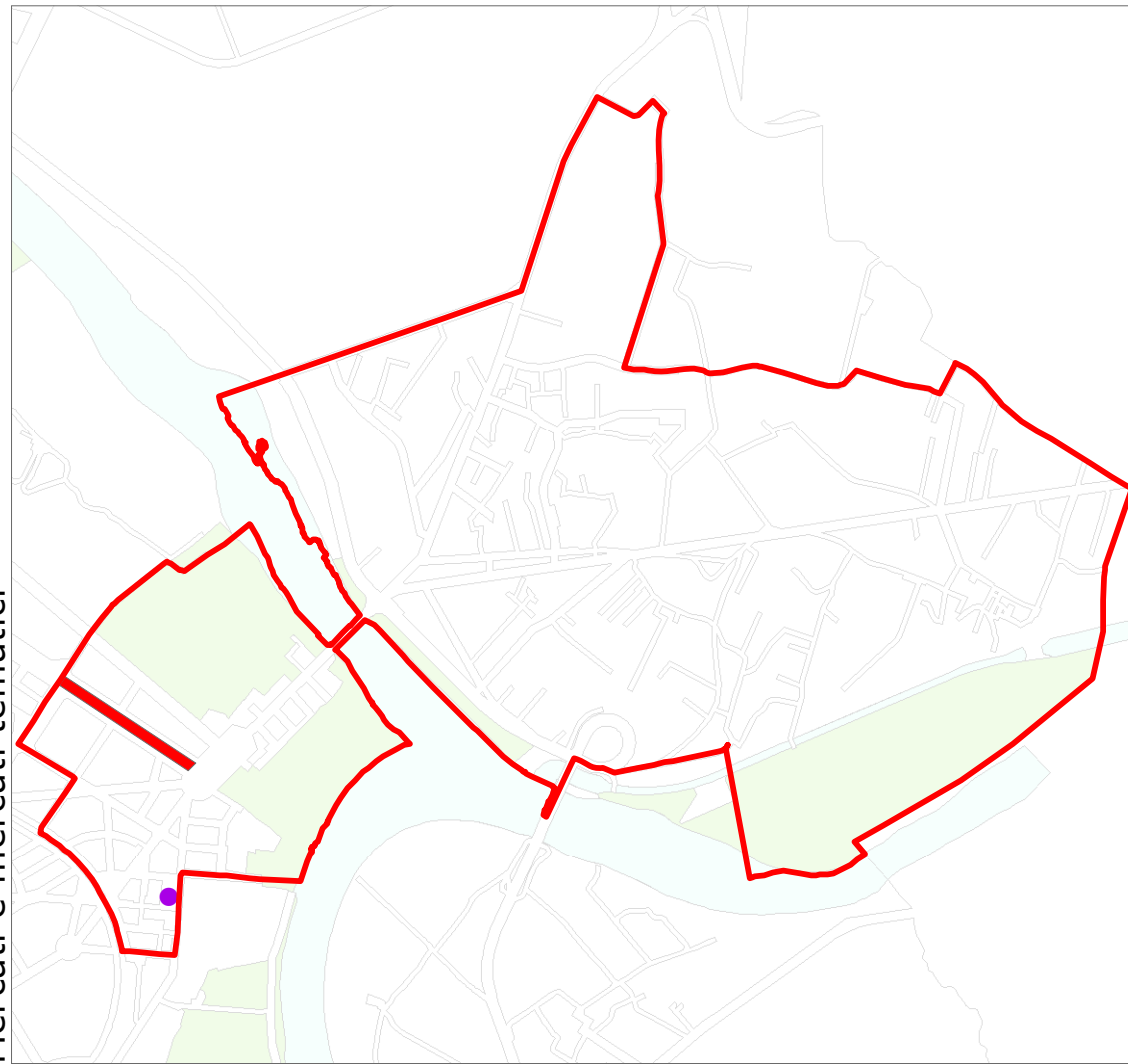
#### Interventi della Città

- Azione di Sviluppo Locale Partecipato
- Contratto di Quartiere
- Progetto Integrato d'Ambito (PIA)
- Progetto Integrato di Sviluppo Locale (PISL)
- Progetto di Qualificazione Urbana (PQU)
- Programma di Iniziativa Comunitaria (PIC)
- Programma di Recupero Urbano (PRU)

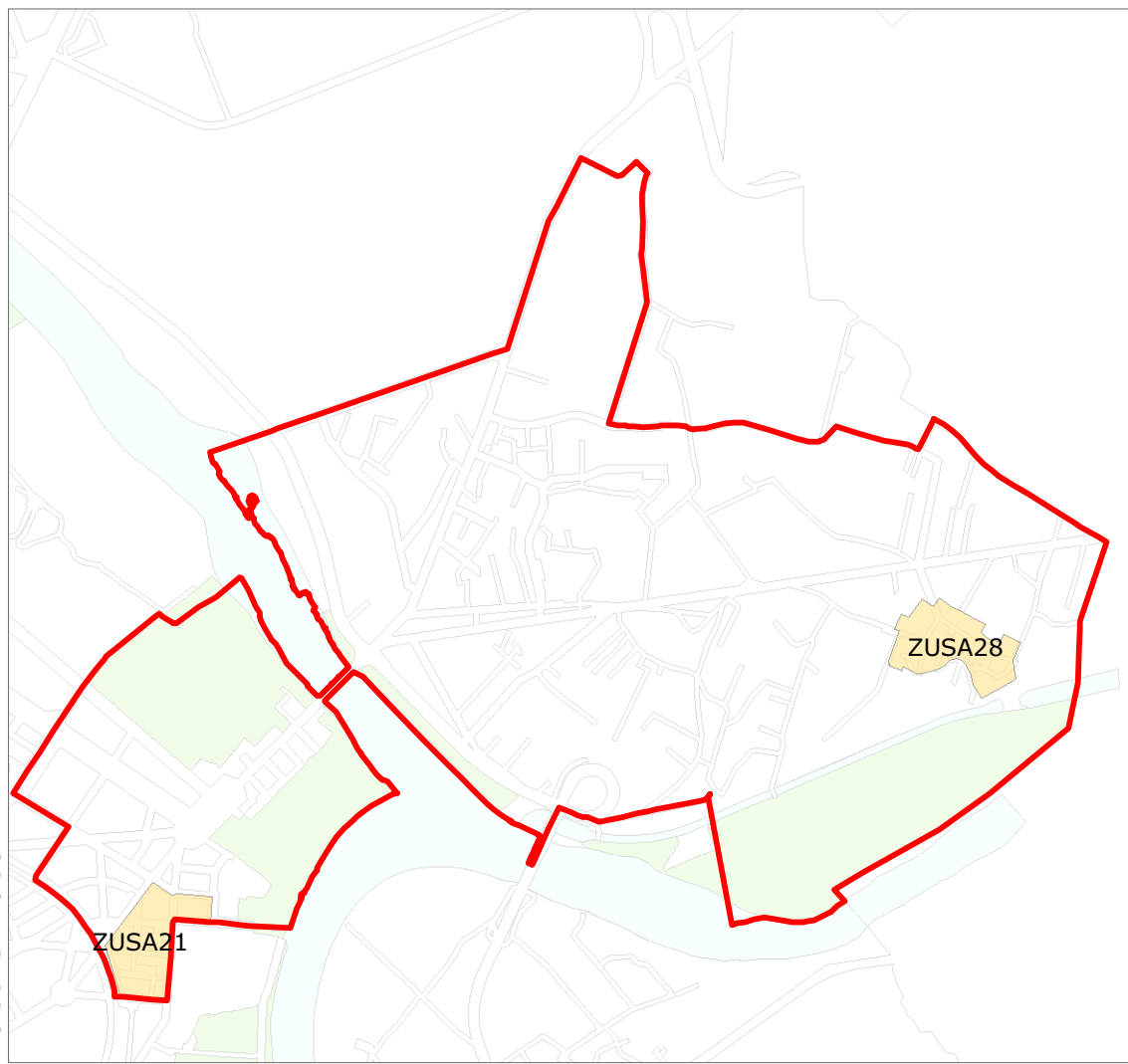
Evoluzione Storica del tessuto edilizio



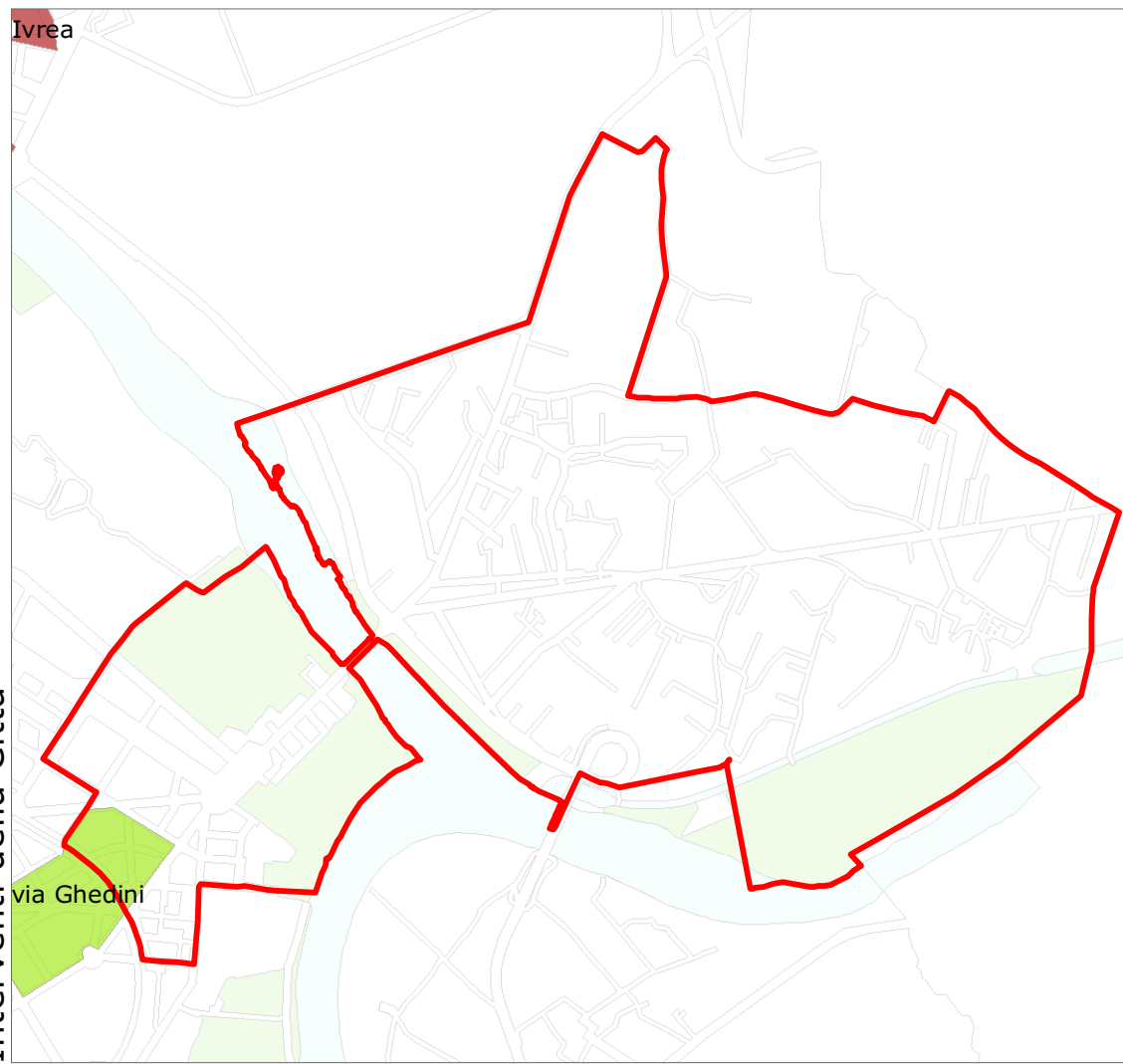
Mercati e mercati tematici



Zucs e Zusa



Interventi della Città



E' un addensamento commerciale periferico ubicato nella periferia nord di Torino sul fiume Stura che risulta uno degli ambiti fluviali di maggior interesse sia da un punto di vista storico, sia per la presenza di vecchi cascinali settecenteschi e cappelle rurali che testimoniano gli utilizzi agricoli caratteristici degli ultimi due secoli.

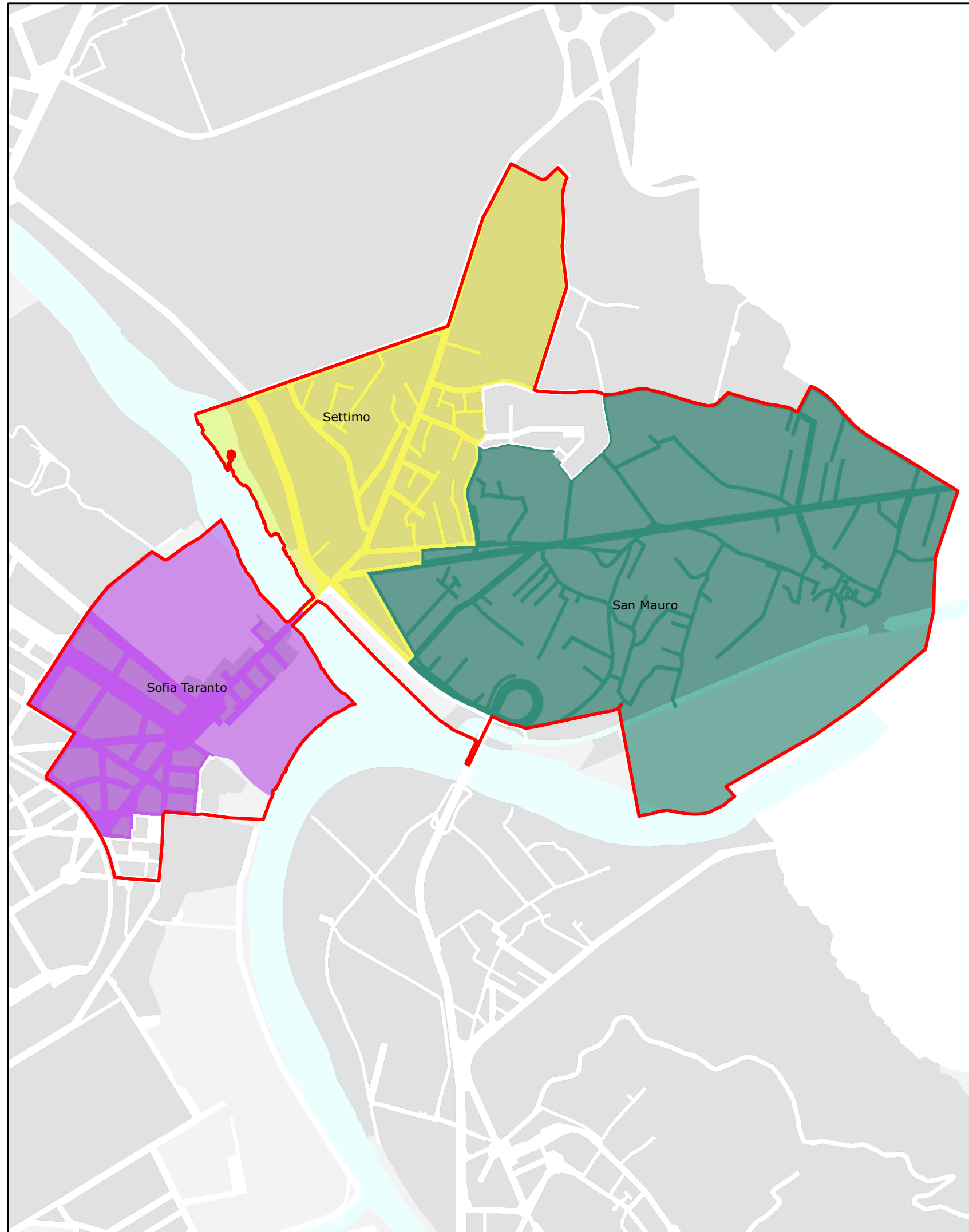
La presenza di popolazione, soprattutto giovane, si concentra principalmente sui due assi principali che portano verso i comuni limitrofi di San Mauro e di Settimo Torinese.

Si può considerare un sistema di recente edificazione e tutt'ora in evoluzione, caratterizzato da un tessuto residenziale diffuso e da villette private.

Il commercio è in crescita soprattutto nelle categorie merceologiche extralimentari. Il maggior numero di attività commerciali si sviluppa lungo i due assi principali di strada Settimo, strada san Mauro e nell'area dove sorgeva l'ex manifattura Tabacchi. Il sistema si colloca all'interno di un maggiore bacino di potenziali consumatori, poiché facilmente accessibile dai comuni limitrofi, condizione che andrà ad intensificarsi nei prossimi anni, rendendo l'area polo attrattore della prima cintura est della città.

Le medie e grandi strutture di vendita si insediano soprattutto verso il confine della città.

Nell'addensamento Sofia Taranto si trova il nuovo mercato metropolitano di corso Taranto. La nuova localizzazione offre tre vantaggi: risulta maggiormente baricentrica rispetto alla distribuzione del commercio in sede fissa dell'asse via Bologna - piazza Sofia. Il mercato quindi assume un ruolo metropolitano completando, in direzione nord-est, la corona esterna dei mercati con caratteristiche di attrazione in un bacino extra-comunale e quindi punto di riferimento anche per i Comuni della cintura.



# Città di Torino

Divisione Urbanistica ed Edilizia Privata  
Divisione Commercio

**Variante N.160 al PRG**  
**Adeguamento ai Criteri Commerciali**

## Sistema Sofia Settimo

addensamento	tessuto storico prevalente	numero esercizi	superficie vendita (mq)	presenza mercato
San Mauro	1950	177	24597	no
Settimo	1950	98	12014	no
Sofia Taranto	1975	147	7189	si

