

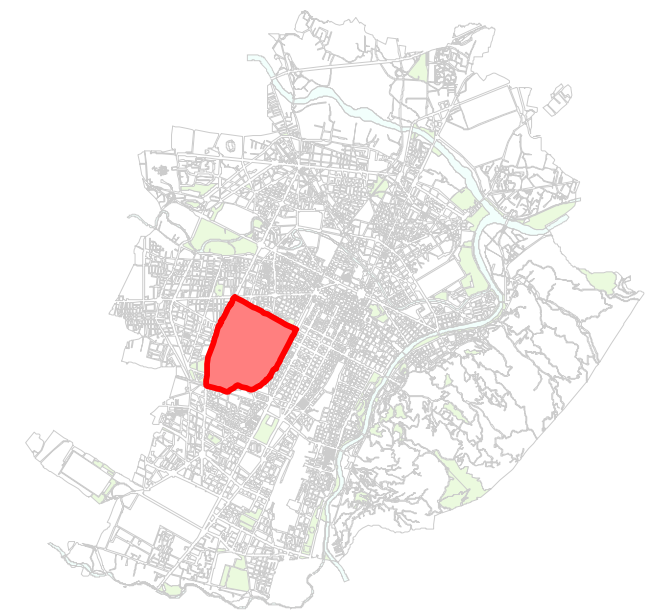


Città di Torino

Divisione Urbanistica ed Edilizia Privata
Divisione Commercio

Variante N.160 al PRG
Adeguamento ai Criteri Commerciali

Sistema S.Paolo Racconigi





Città di Torino

Divisione Urbanistica ed Edilizia Privata
Divisione Commercio

Variante N.160 al PRG
Adeguamento ai Criteri Commerciali

Sistema S.Paolo Racconigi

Legende

Sezioni di censimento

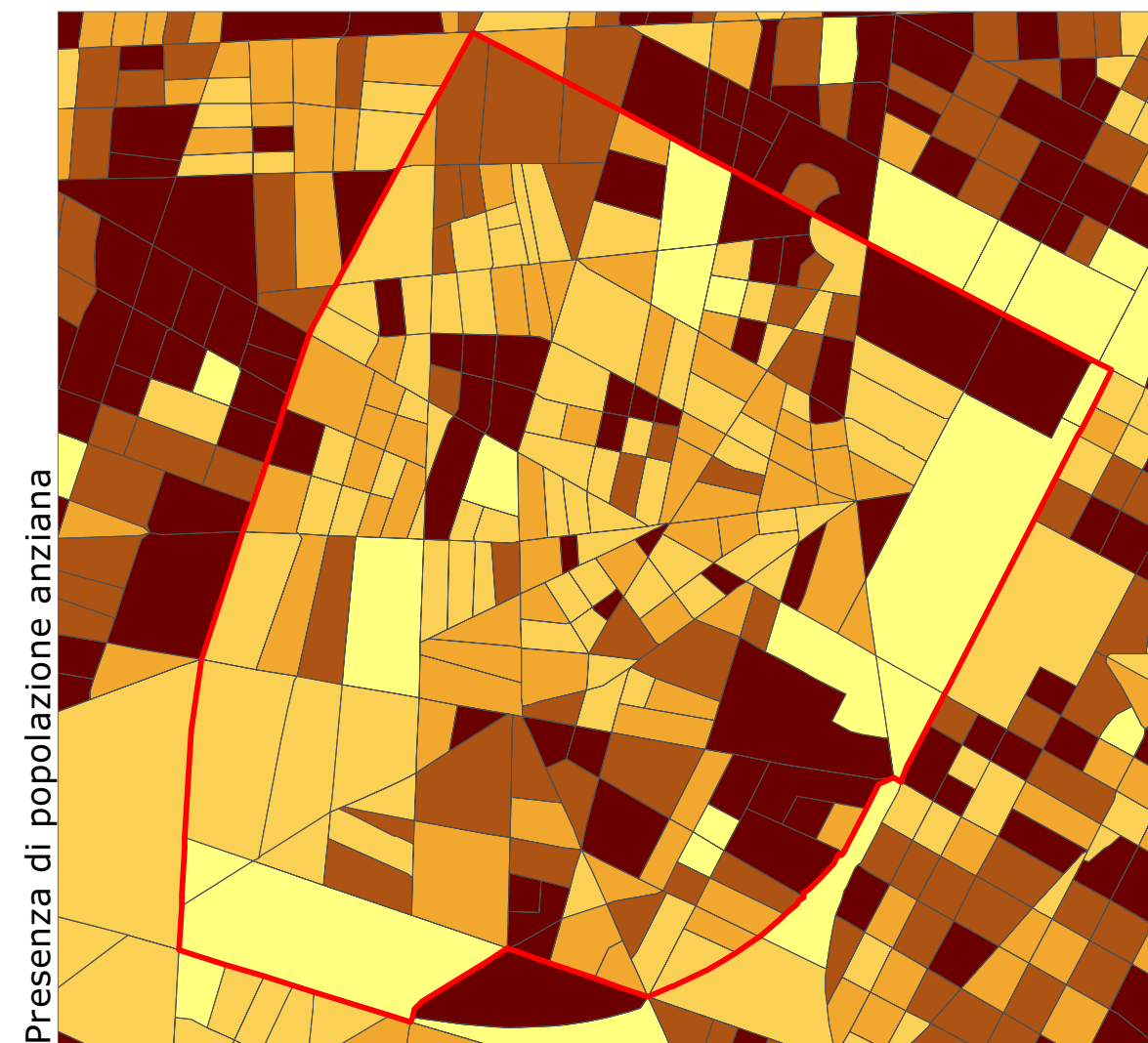
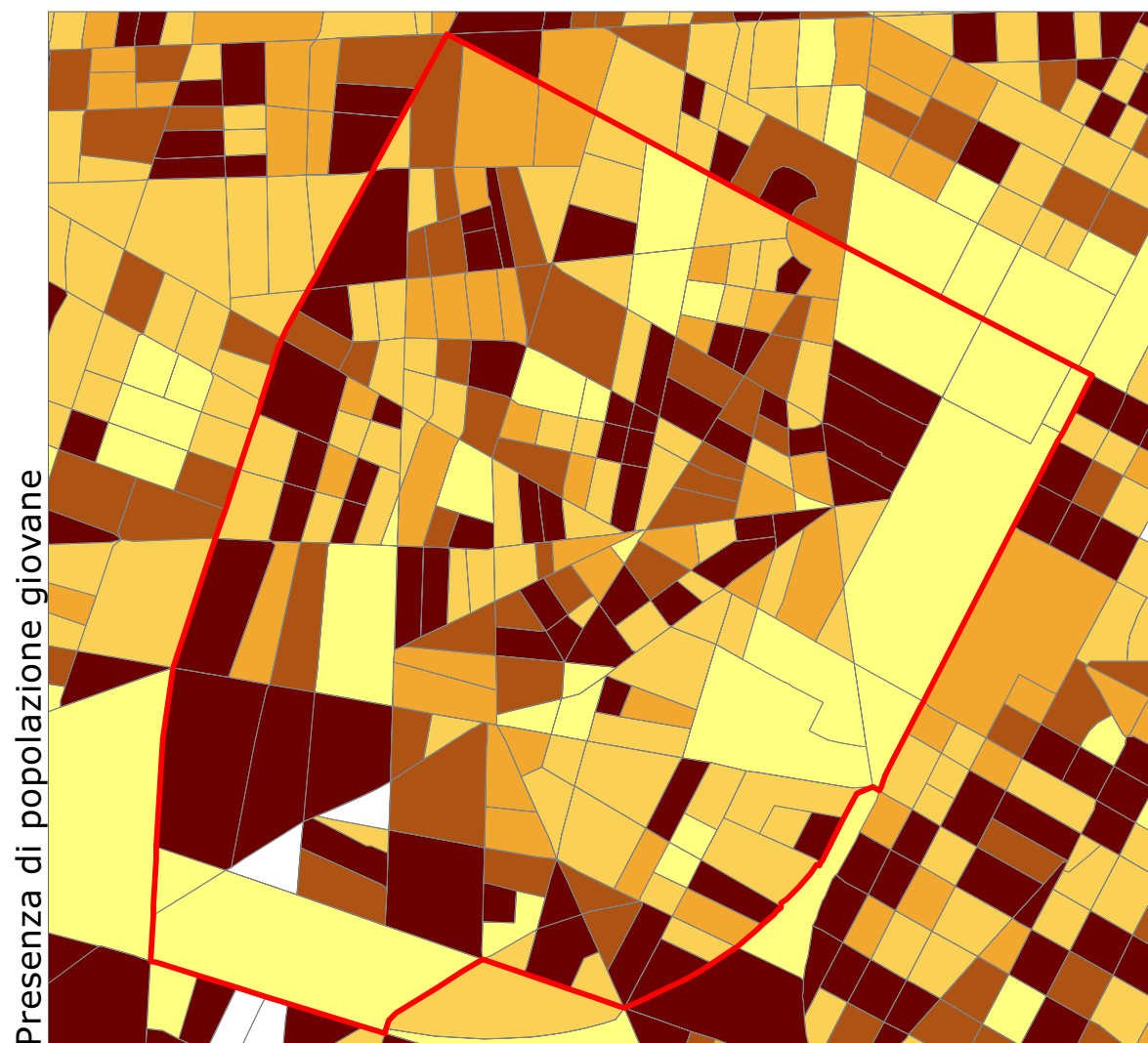
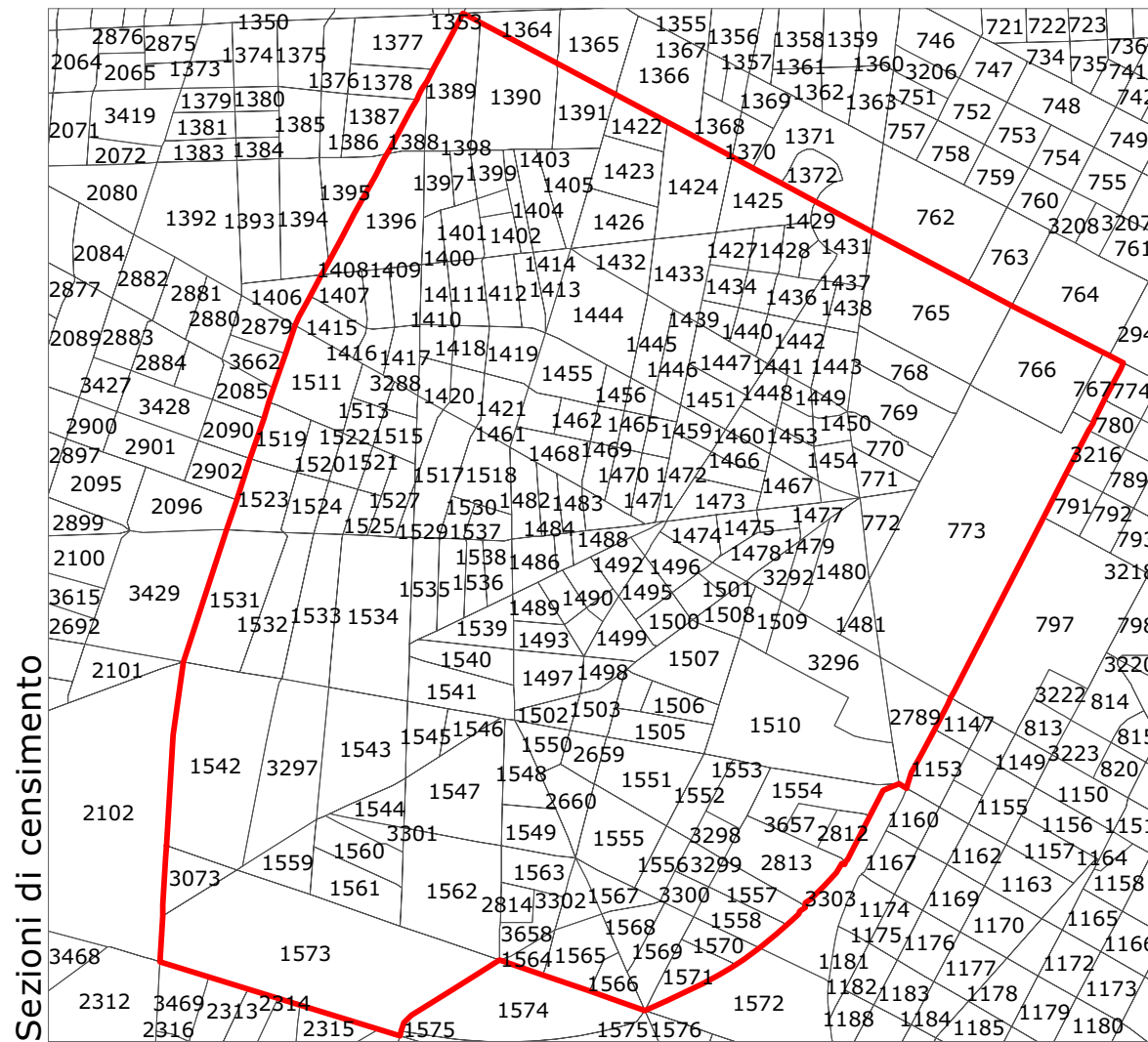
□ perimetro sezione

Densità di popolazione

••• 1 punto = 5 abitanti

Presenza popolazione giovane e anziana

- molto debole
- debole
- media
- forte
- molto forte





Sistema S.Paolo Racconigi

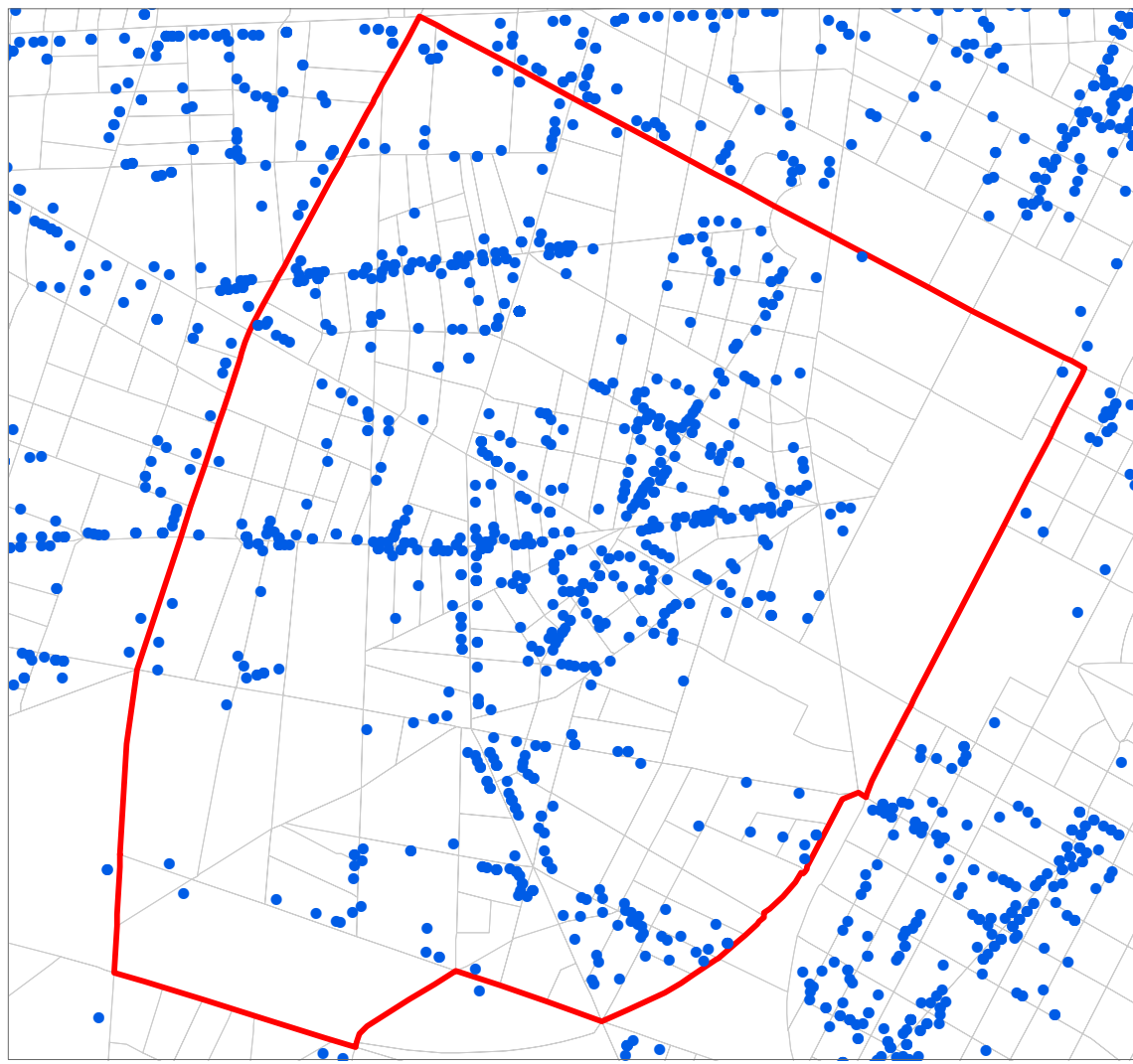
Legende

Sezioni di censimento

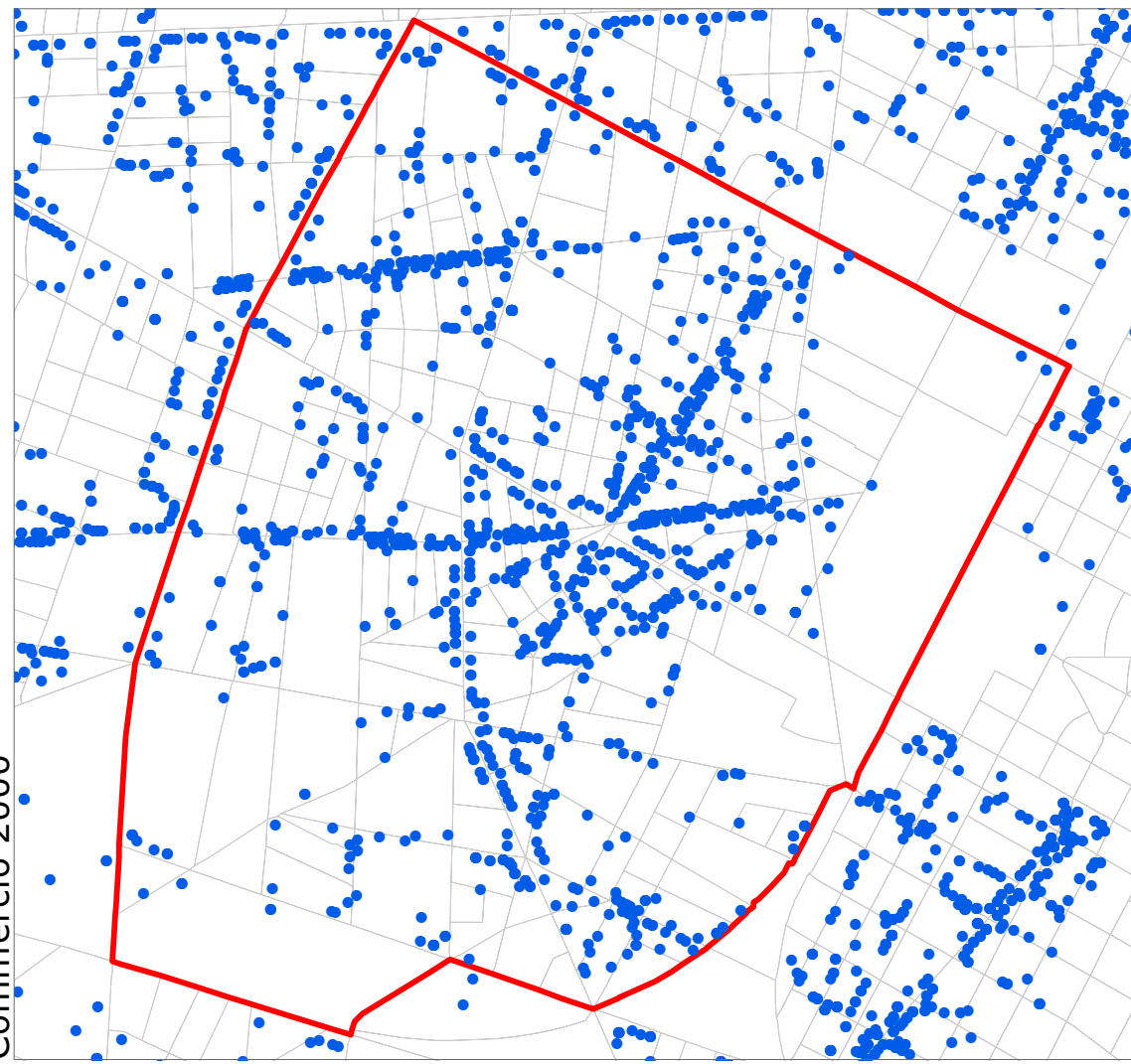
□ sezioni censimento

● commercio

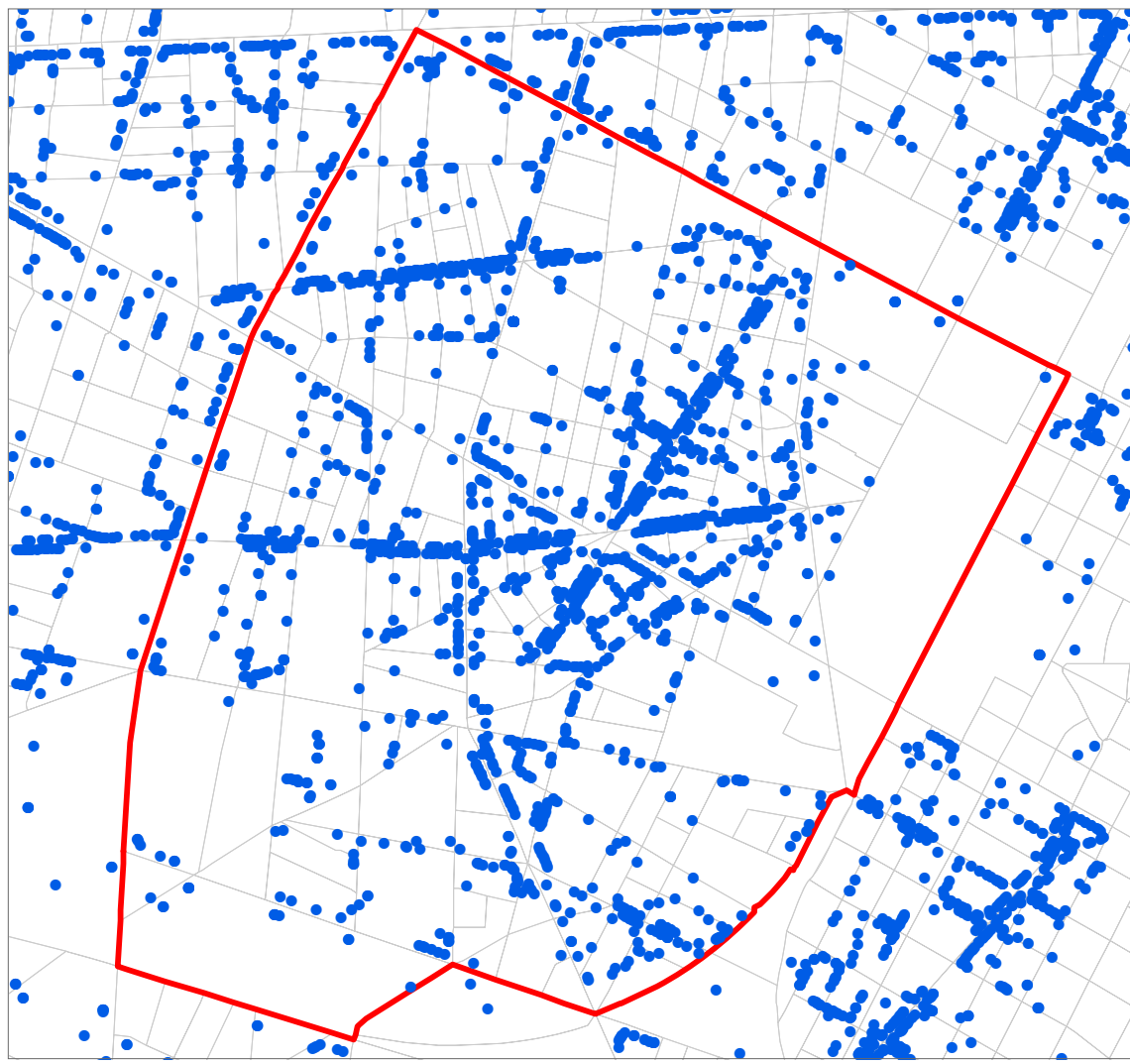
Commercio 1990



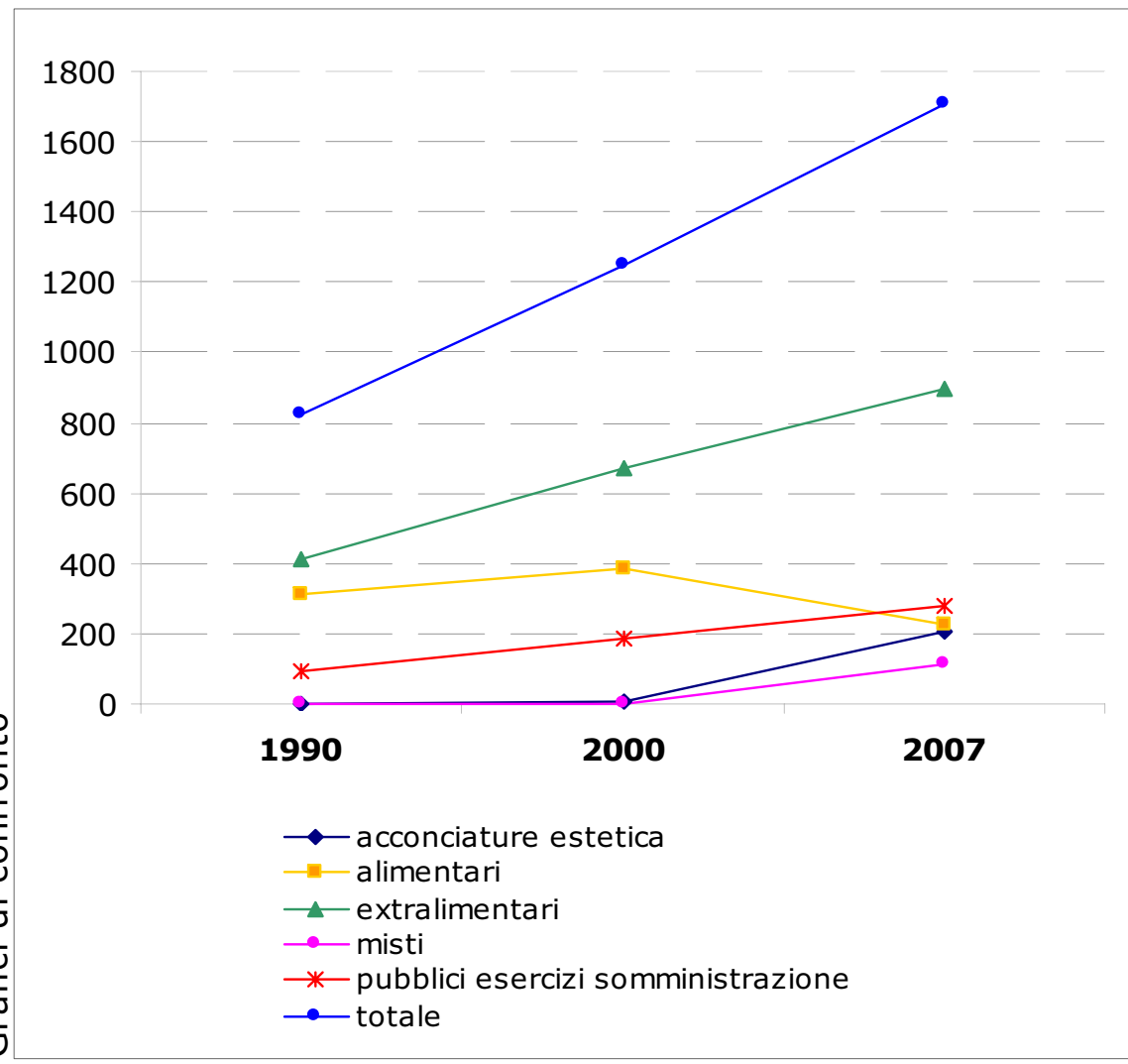
Commercio 2000



Commercio 2007



Grafici di confronto





Sistema S.Paolo Racconigi

Legende

Tipologie commerciali

- acconciatori estetica
- commercio su aree private
- pubblici esercizi di somministrazione

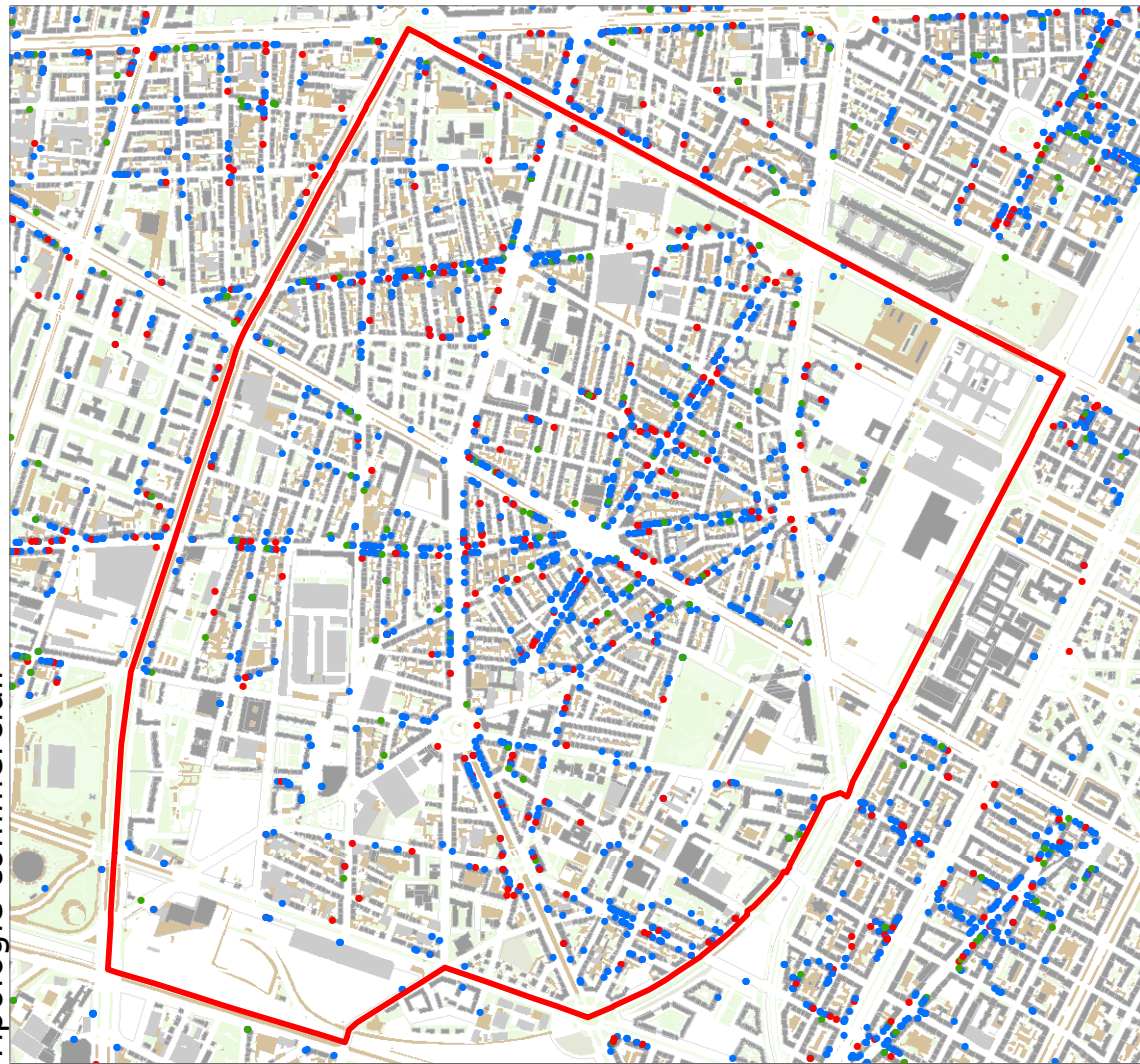
Densità commerciale

- molto bassa
- bassa
- media
- alta
- molto alta

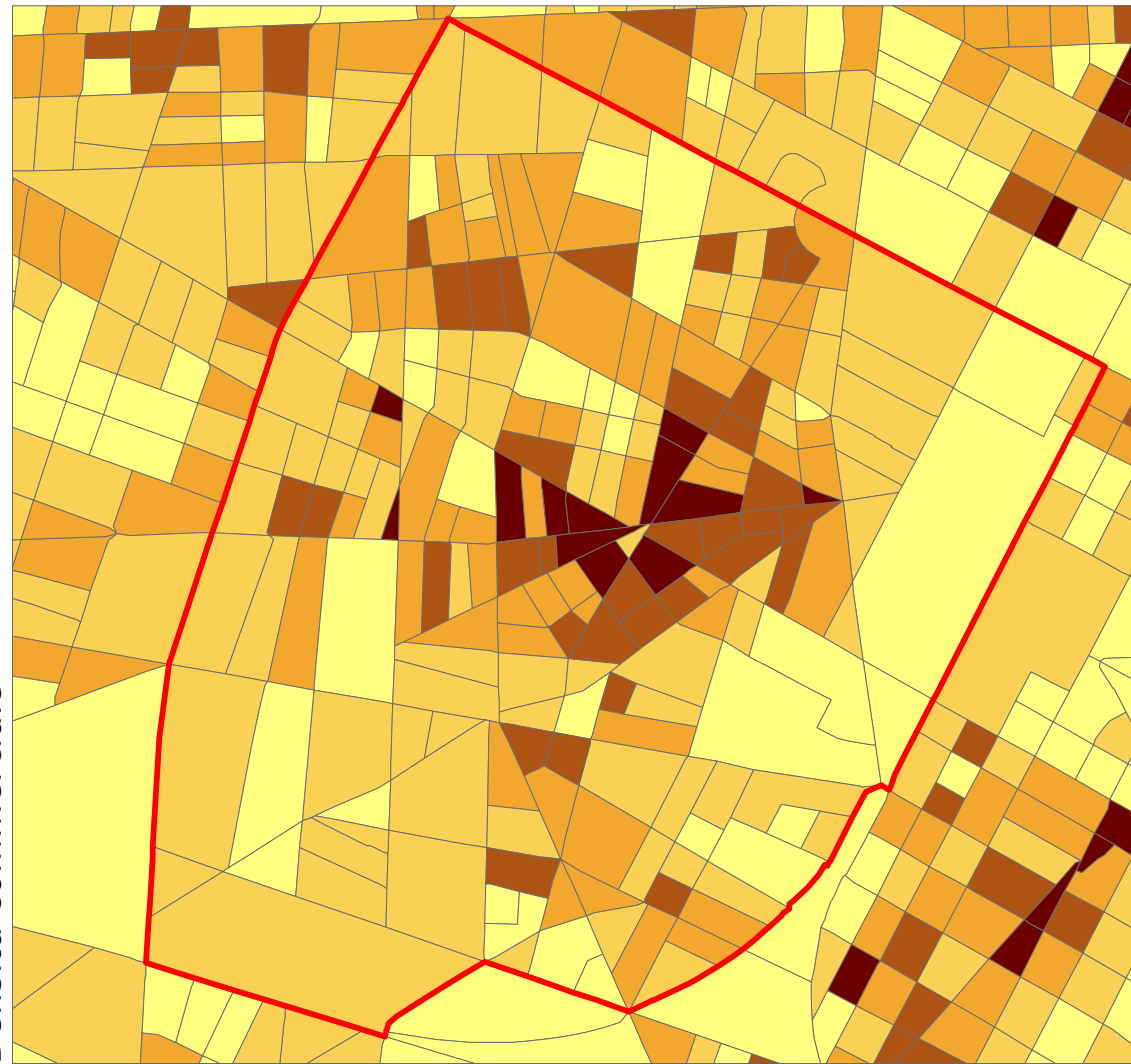
Media e grande distribuzione

- ★ grande struttura di vendita
- media struttura di vendita

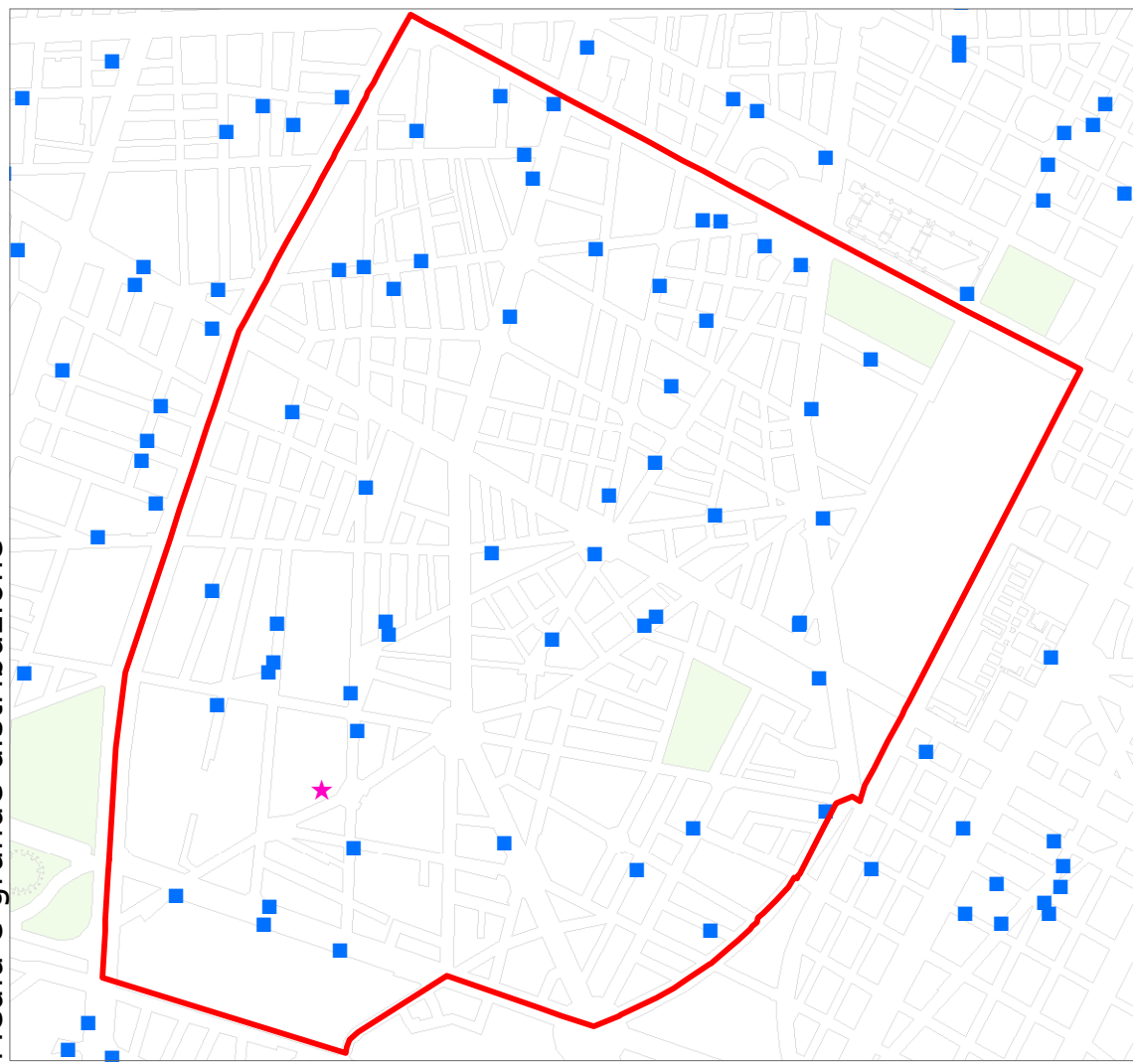
Tipologie commerciali



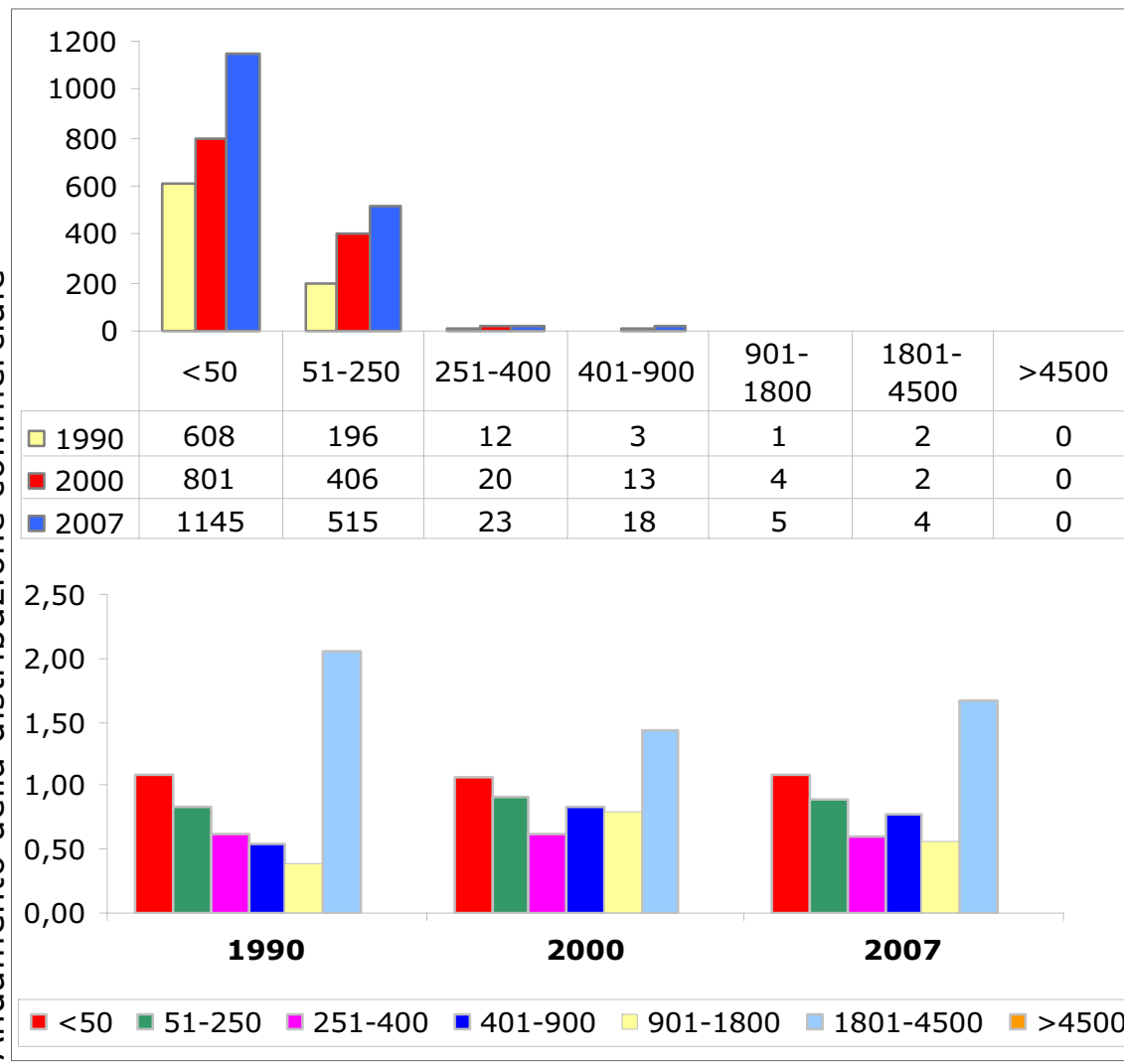
Densità commerciale



Media e grande distribuzione



Andamento della distribuzione commerciale





Città di Torino

Divisione Urbanistica ed Edilizia Privata
Divisione Commercio

Variante N.160 al PRG
Adeguamento ai Criteri Commerciali

Sistema S. Paolo Racconigi

Legende

Evoluzione Storica del tessuto edilizio

- 1800
- 1870
- 1900
- 1935
- 1950
- 1975
- 2005

Mercati e mercati tematici

- mercati tematici
- metropolitano
- rionale
- speciale
- urbano
- in progetto

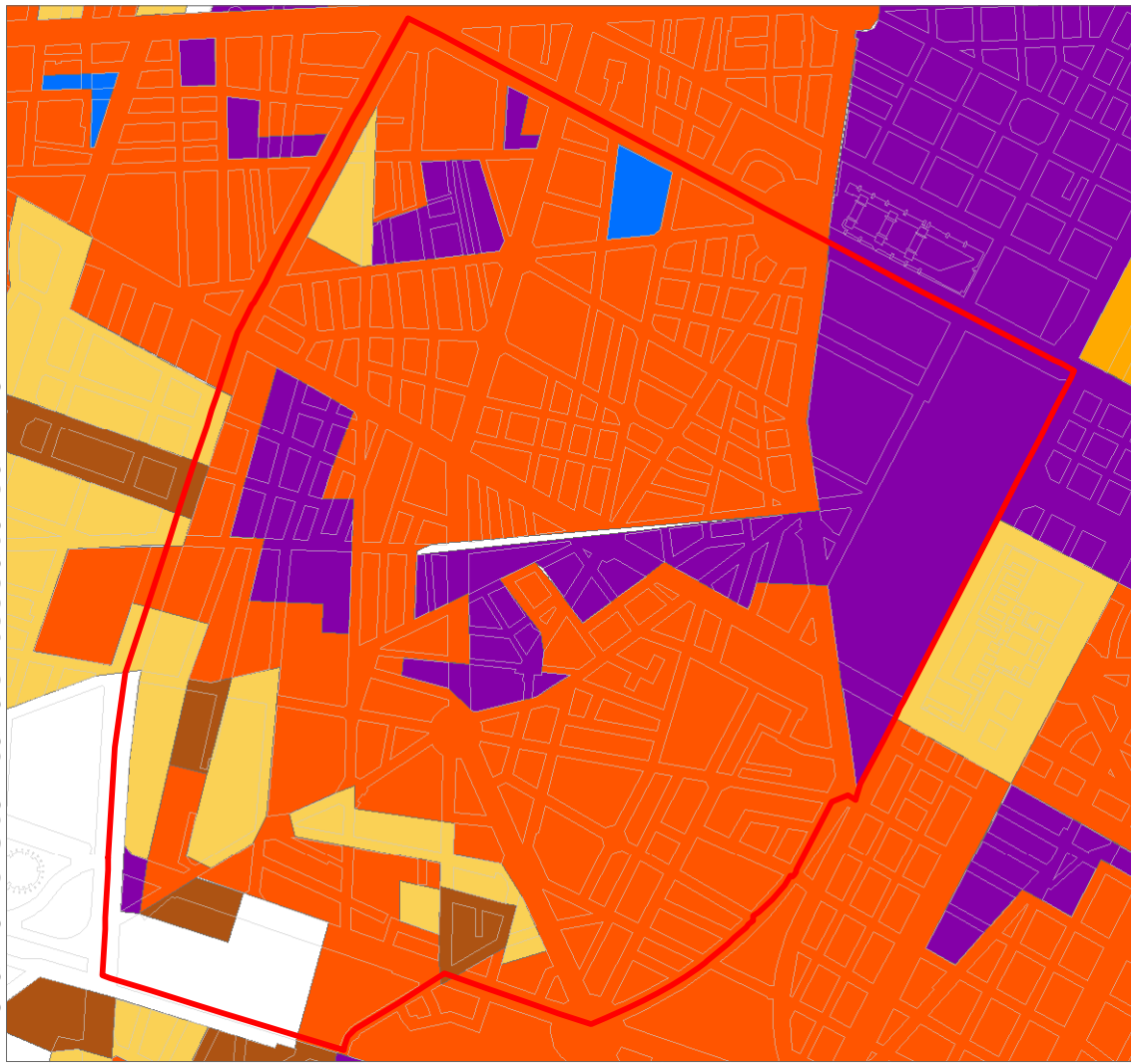
Zona Urbana Centrale Storica Zone Urbane Storico Ambientali

- zucs
- zusa

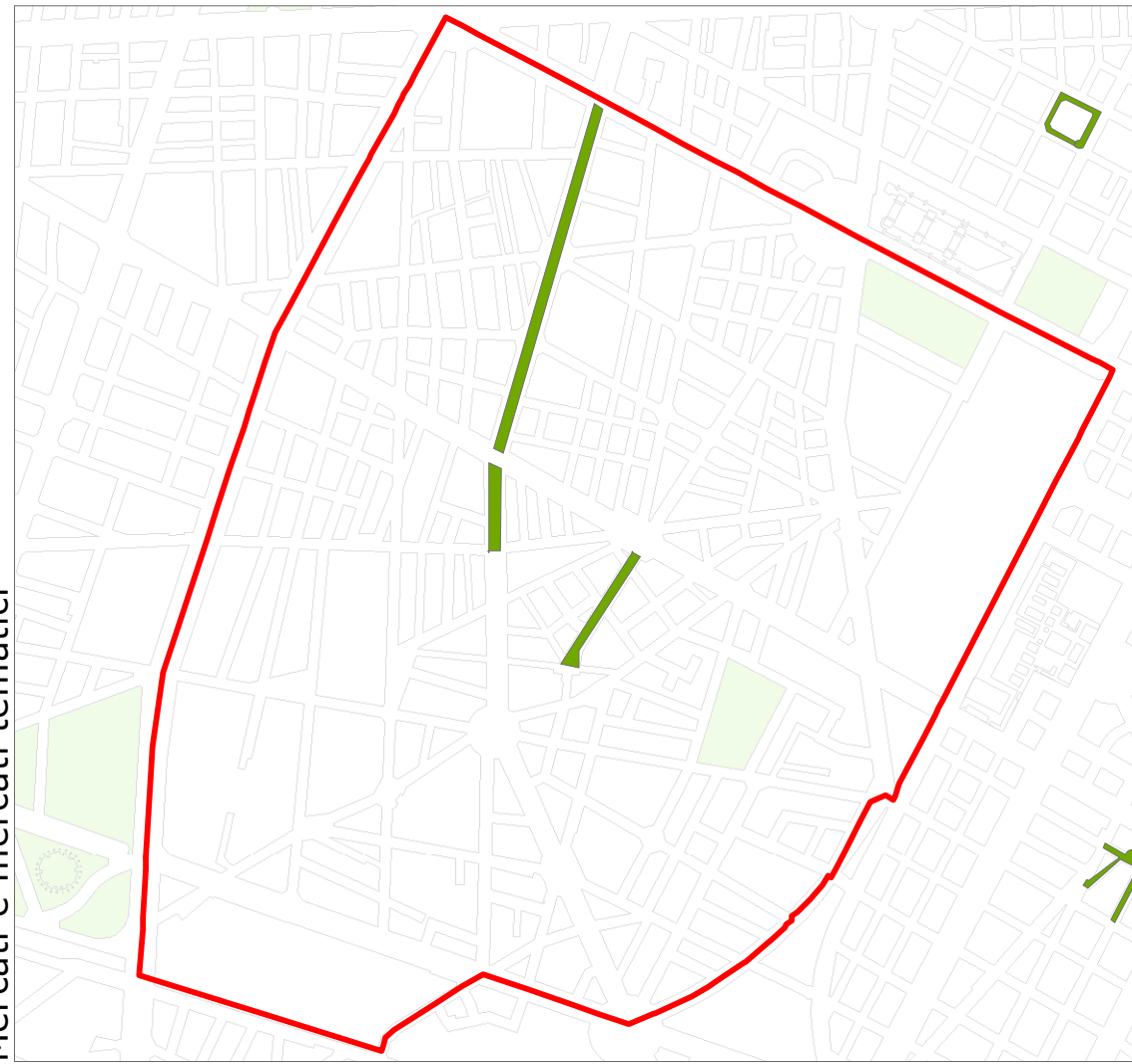
Interventi della Città

- Azione di Sviluppo Locale Partecipato
- Contratto di Quartiere
- Progetto Integrato d'Ambito (PIA)
- Progetto Integrato di Sviluppo Locale (PISL)
- Progetto di Qualificazione Urbana (PQU)
- Programma di Iniziativa Comunitaria (PIC)
- Programma di Recupero Urbano (PRU)

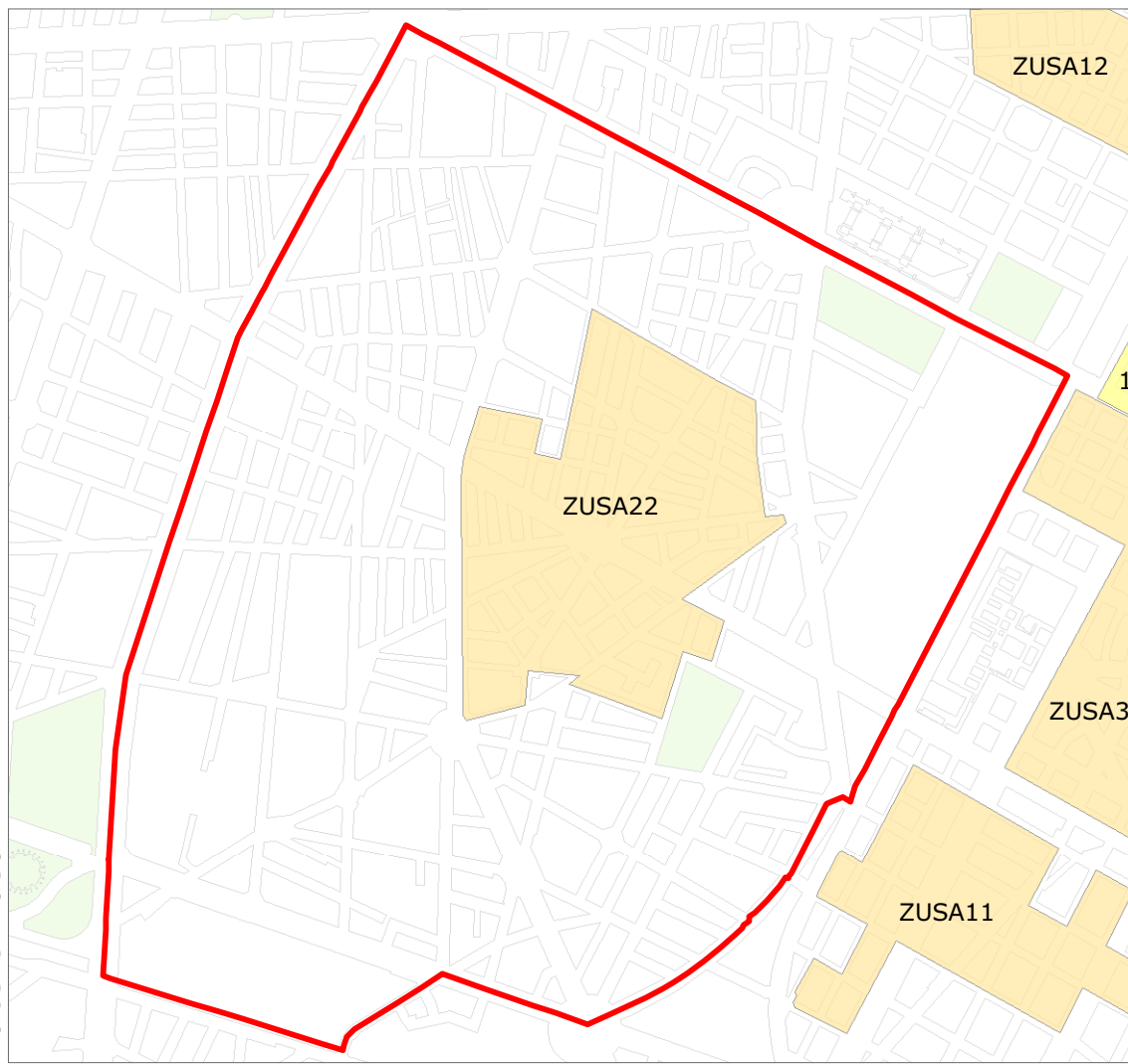
Evoluzione Storica del tessuto edilizio



Mercati e mercati tematici



Zucs e Zusa



Interventi della Città



Il sistema San Paolo Racconigi si sviluppa nella zona est della città.

È caratterizzato da tre forti assi che lo percorrono longitudinalmente, corso Racconigi, trasversalmente corso Peschiera nella parte centrale e corso Vittorio Emanuele II a nord.

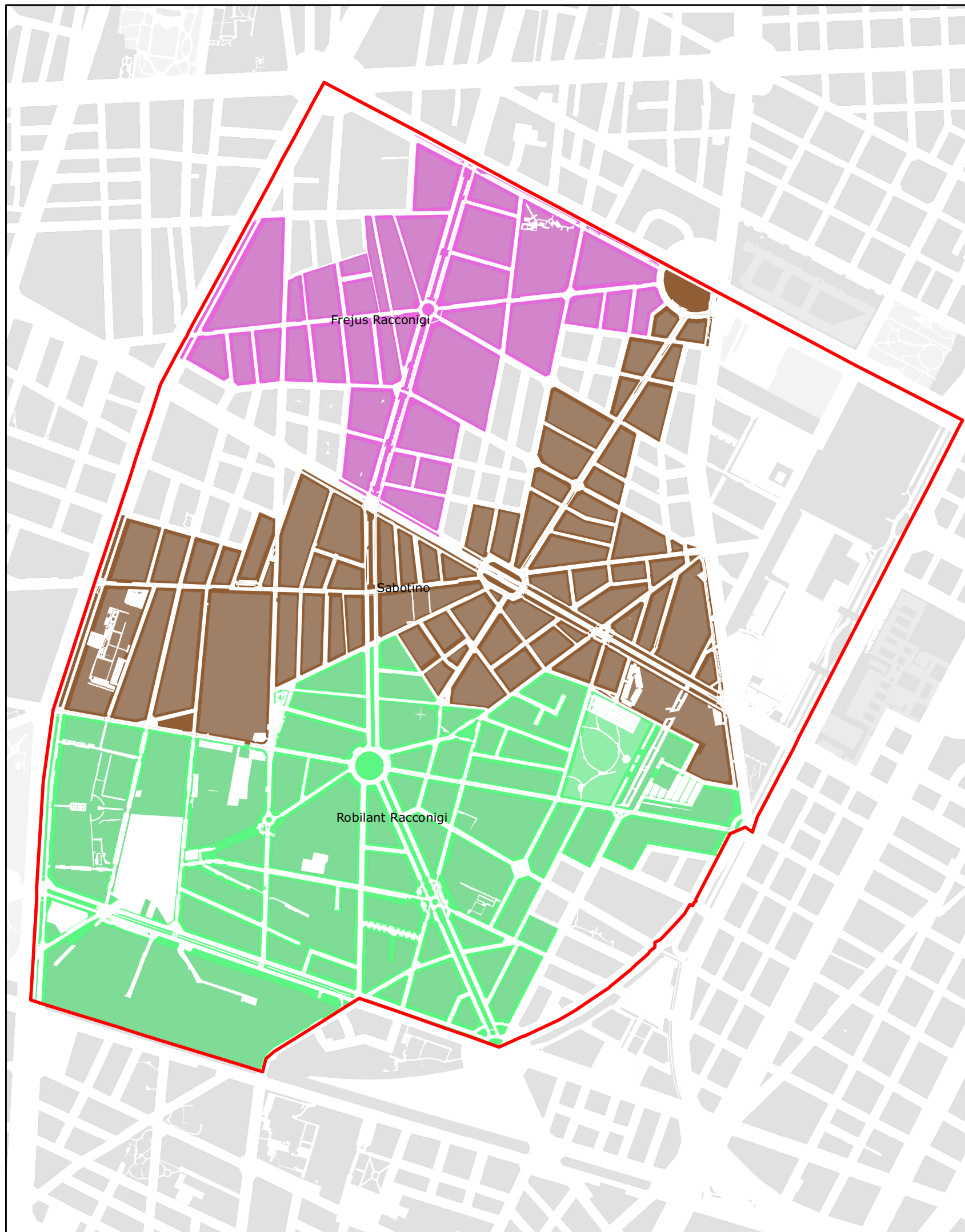
Il cuore del Borgo ha una pianta stradale a tela di ragno, che ruota intorno a Piazza Robilant, un aspetto certamente inusuale per l'urbanistica torinese, dove quasi tutti i quartieri hanno la pianta a scacchiera.

La struttura dell'edificato inizia a svilupparsi alla fine del XIX secolo, quando la zona, da carattere prevalentemente rurale, si trasformò in zona di insediamento industriale.

Significativo fu il nuovo assetto del quartiere dopo la Norma del 1901; la densità di popolazione all'inizio degli anni '20 era cresciuta in maniera esponenziale rispetto alla fine dell'Ottocento, superando i ventimila abitanti. Borgo San Paolo continuava comunque a rimanere una zona periferica e abbastanza isolata da Torino. Ci vorrà la prima guerra mondiale per farlo inglobare completamente nell'assetto urbanistico della città.

La presenza di popolazione giovane ed anziana si distribuisce in modo omogeneo su tutta l'area dell'addensamento con maggiore presenza di giovani nelle aree di nuova edificazione: Ex Materferro, Spina 1 e il Rione Lancia.

Il commercio, nelle diverse categorie, soprattutto per quanto riguarda gli extralimentari è in notevole crescita. Il nodo principale è rappresentato da piazza Robilant, dal quale dipartono gli assi dove il commercio risulta essere denso ed equilibrato in tutte le sue categorie. La caratteristica fondamentale di questo sistema è la presenza di tre mercati urbani forti che influiscono in modo determinante a rendere l'intera area commercialmente viva.



Città di Torino

Divisione Urbanistica ed Edilizia Privata
Divisione Commercio

Variante N.160 al PRG
Adeguamento ai Criteri Commerciali

Sistema S.Paolo Racconigi

addensamento	tessuto storico prevalente	numero esercizi	superficie vendita (mq)	presenza mercato
Frejus Racconigi	1935	343	18488	si
Robilant Racconigi	1935	535	39136	si
Sabotino	1935	803	49074	si

