

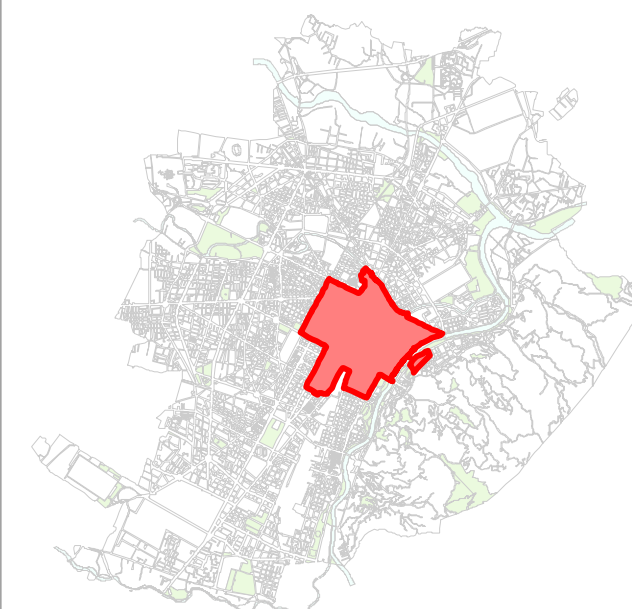


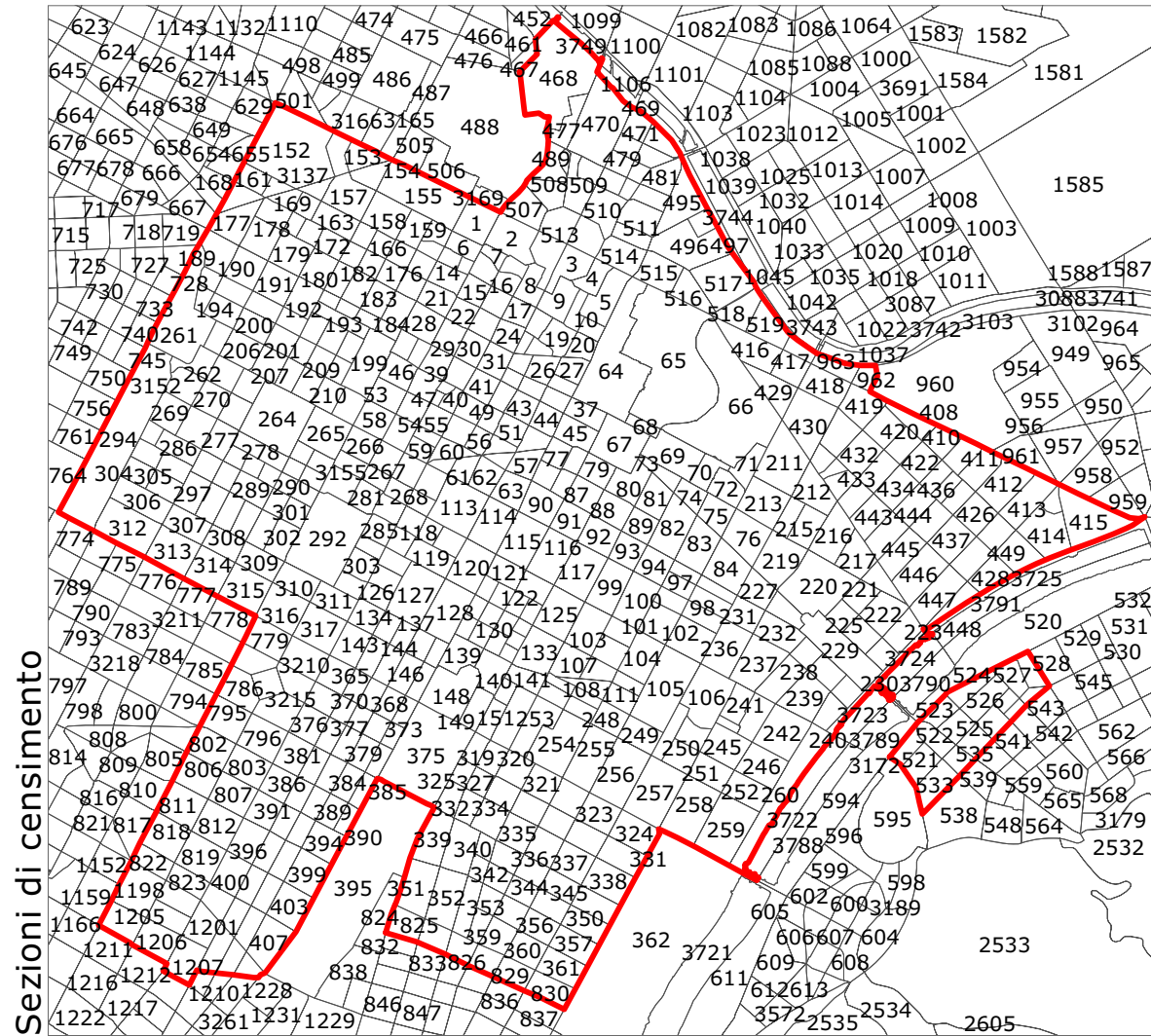
Città di Torino

Divisione Urbanistica ed Edilizia Privata
Divisione Commercio

Variante N.160 al PRG
Adeguamento ai Criteri Commerciali

Sistema Centro





Sezioni di censimento



Densità di popolazione

Sistema Centro

Legende

Sezioni di censimento

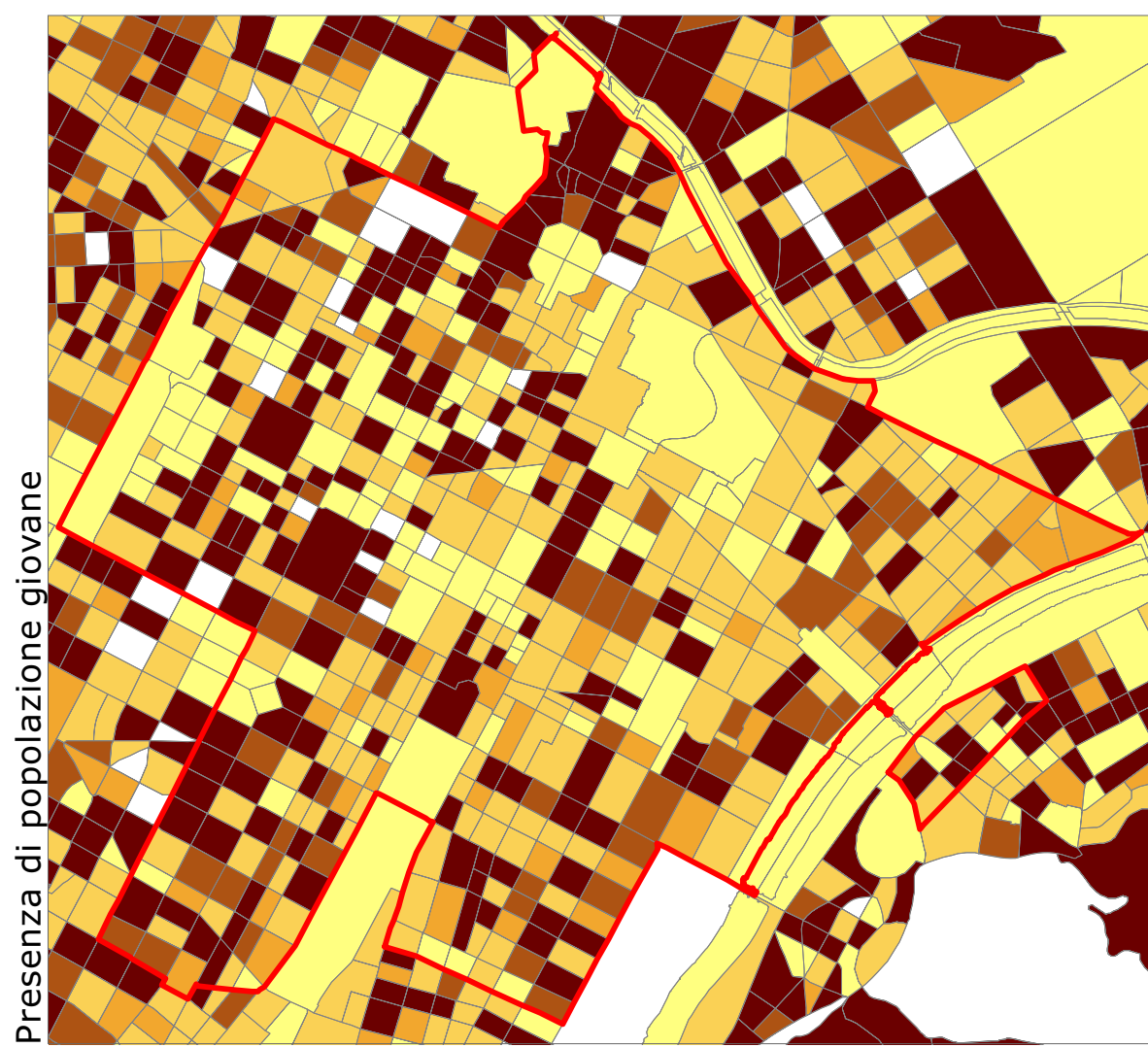
□ perimetro sezione

Densità di popolazione

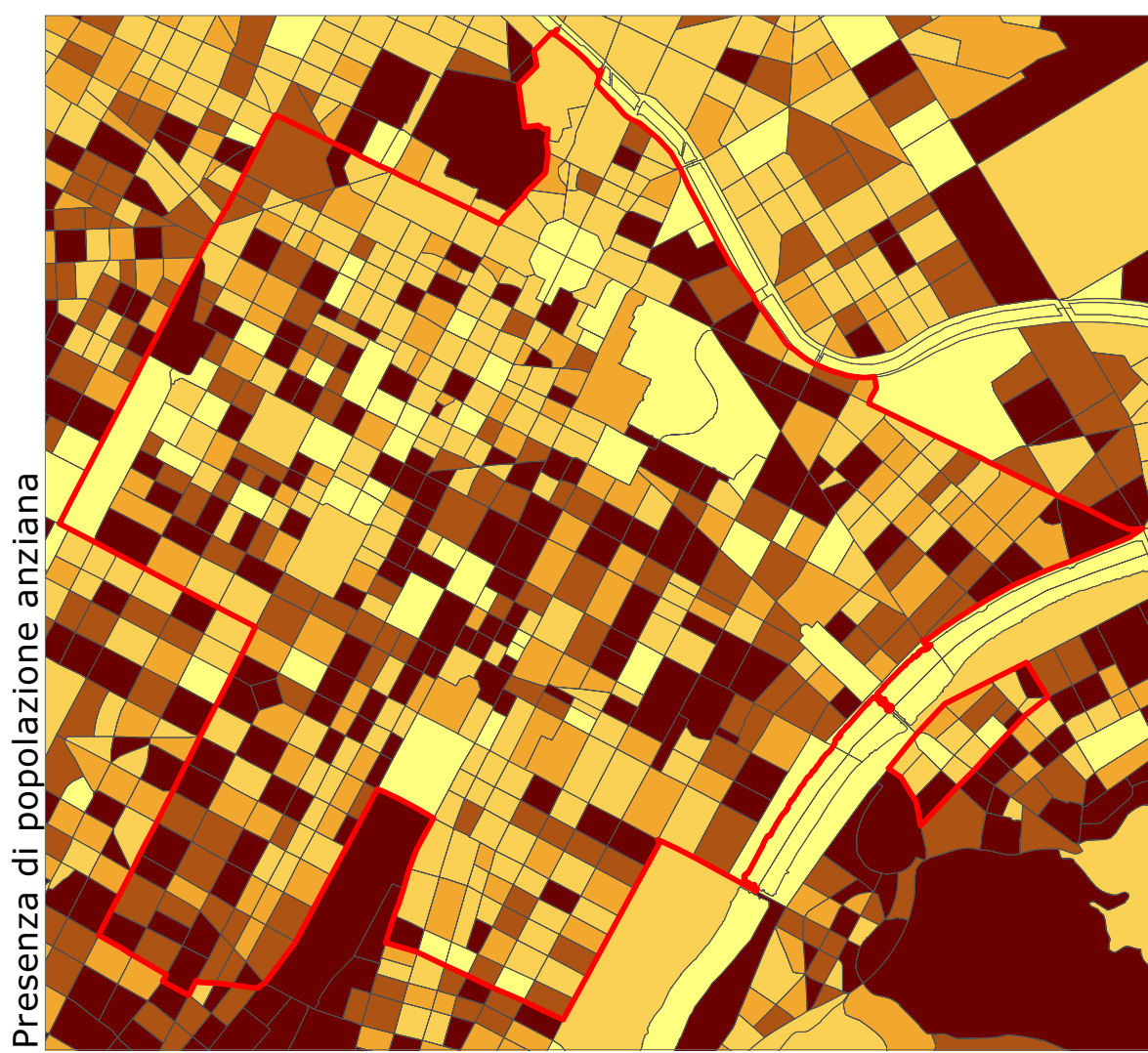
• 1 punto = 5 abitanti

Presenza popolazione giovane e anziana

- molto debole
- debole
- media
- forte
- molto forte



Presenza di popolazione giovane



Presenza di popolazione anziana



Sistema Centro

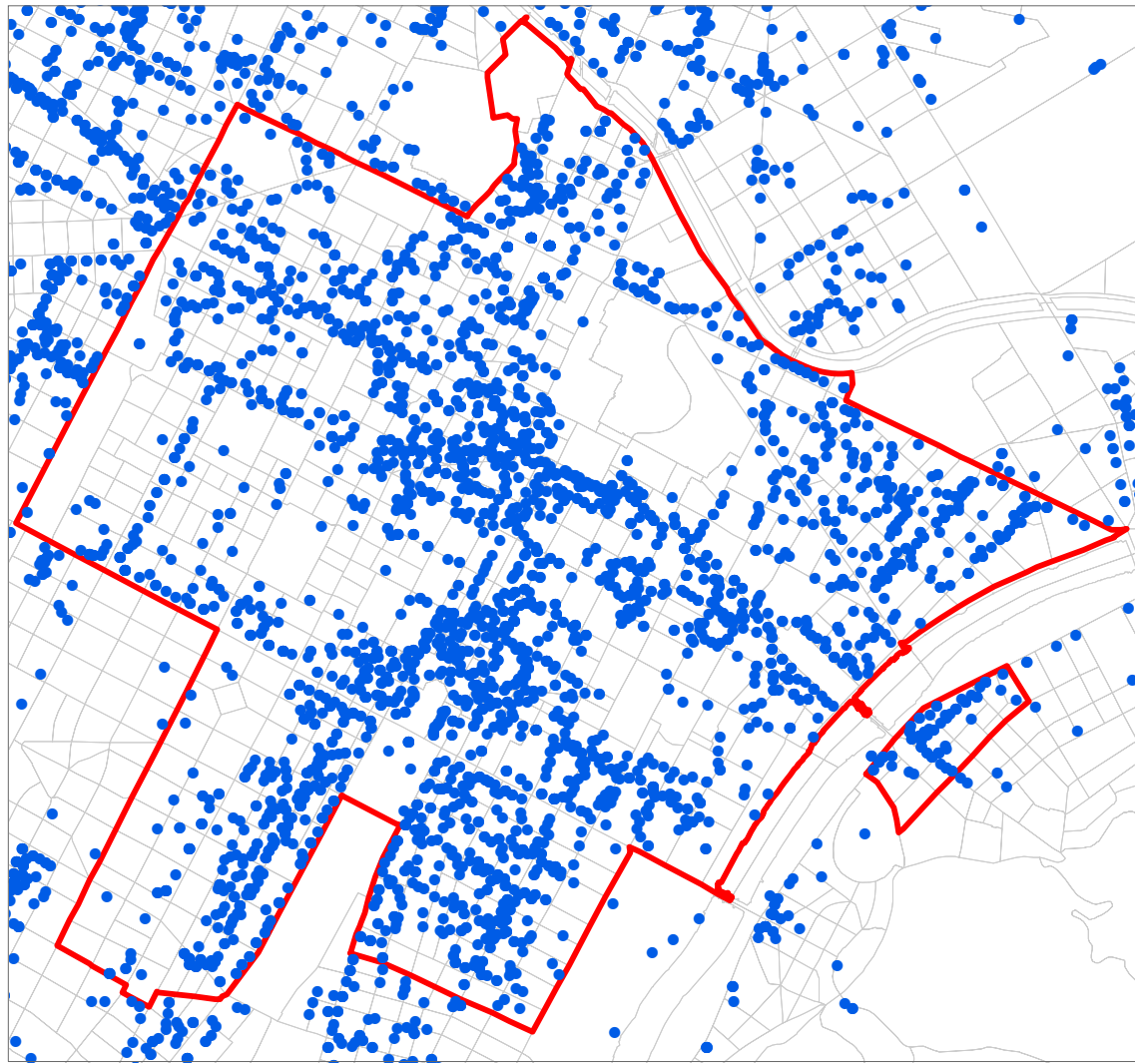
Legende

Sezioni di censimento

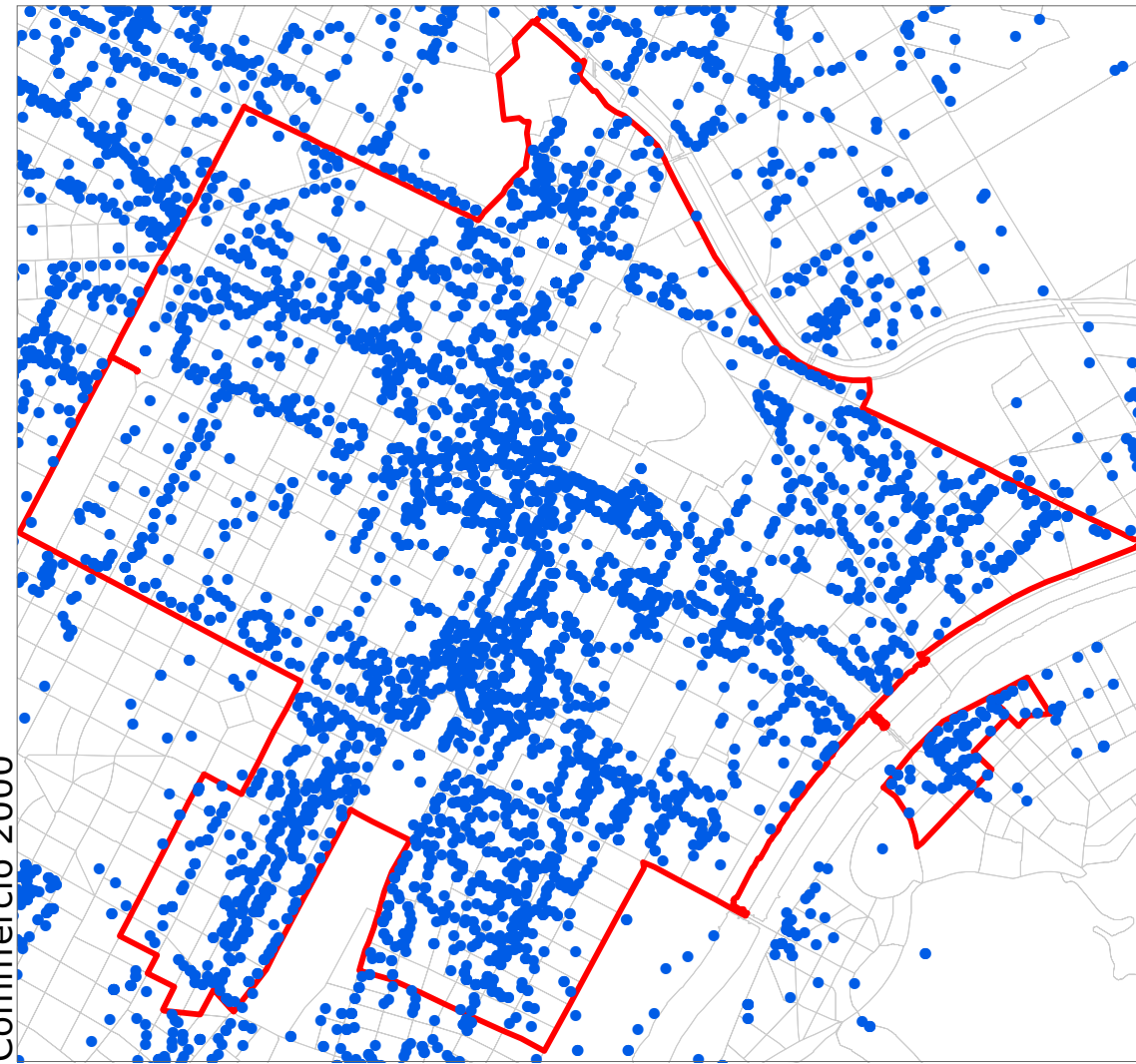
sezioni censimento

commercio

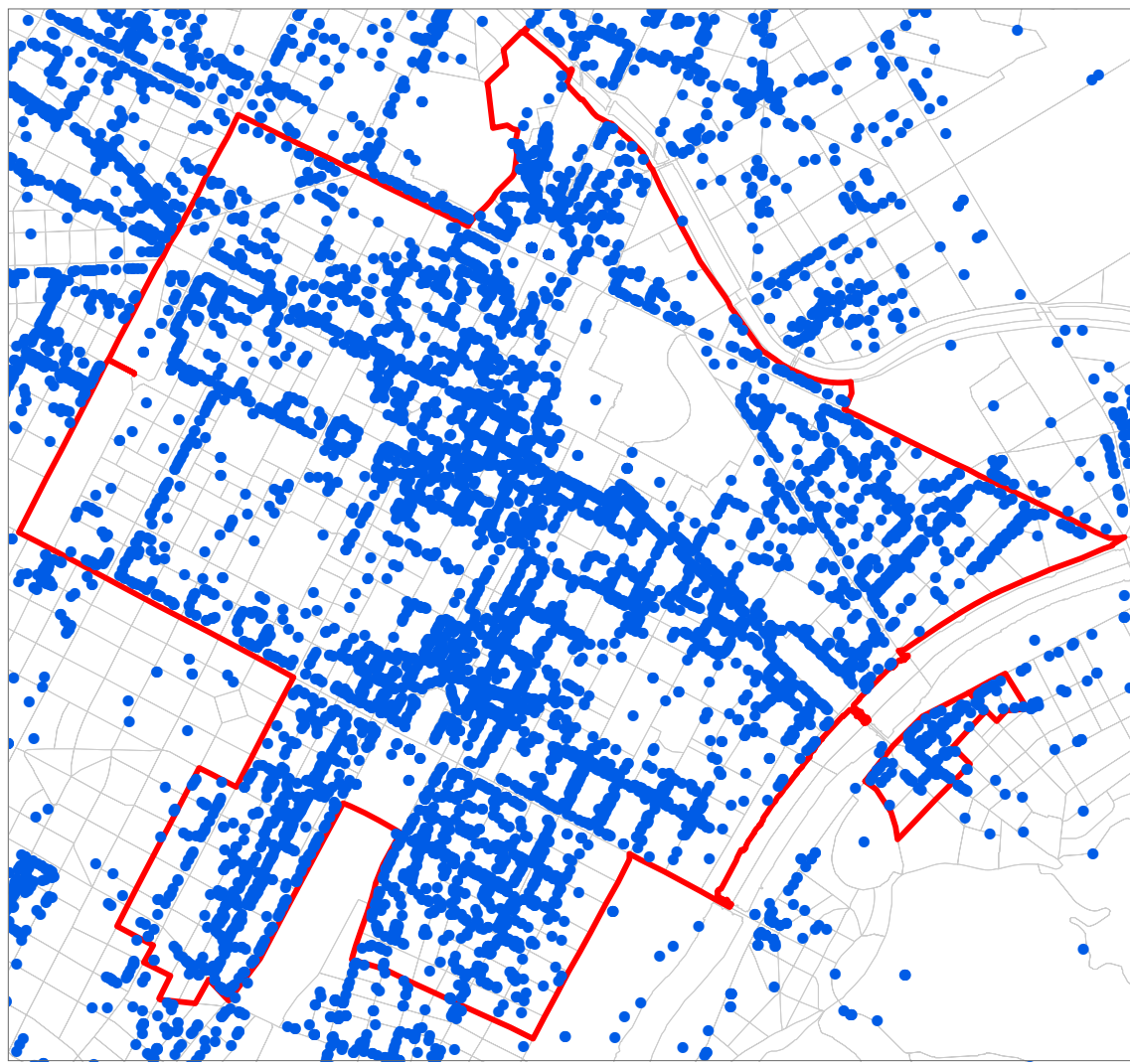
Commercio 1990



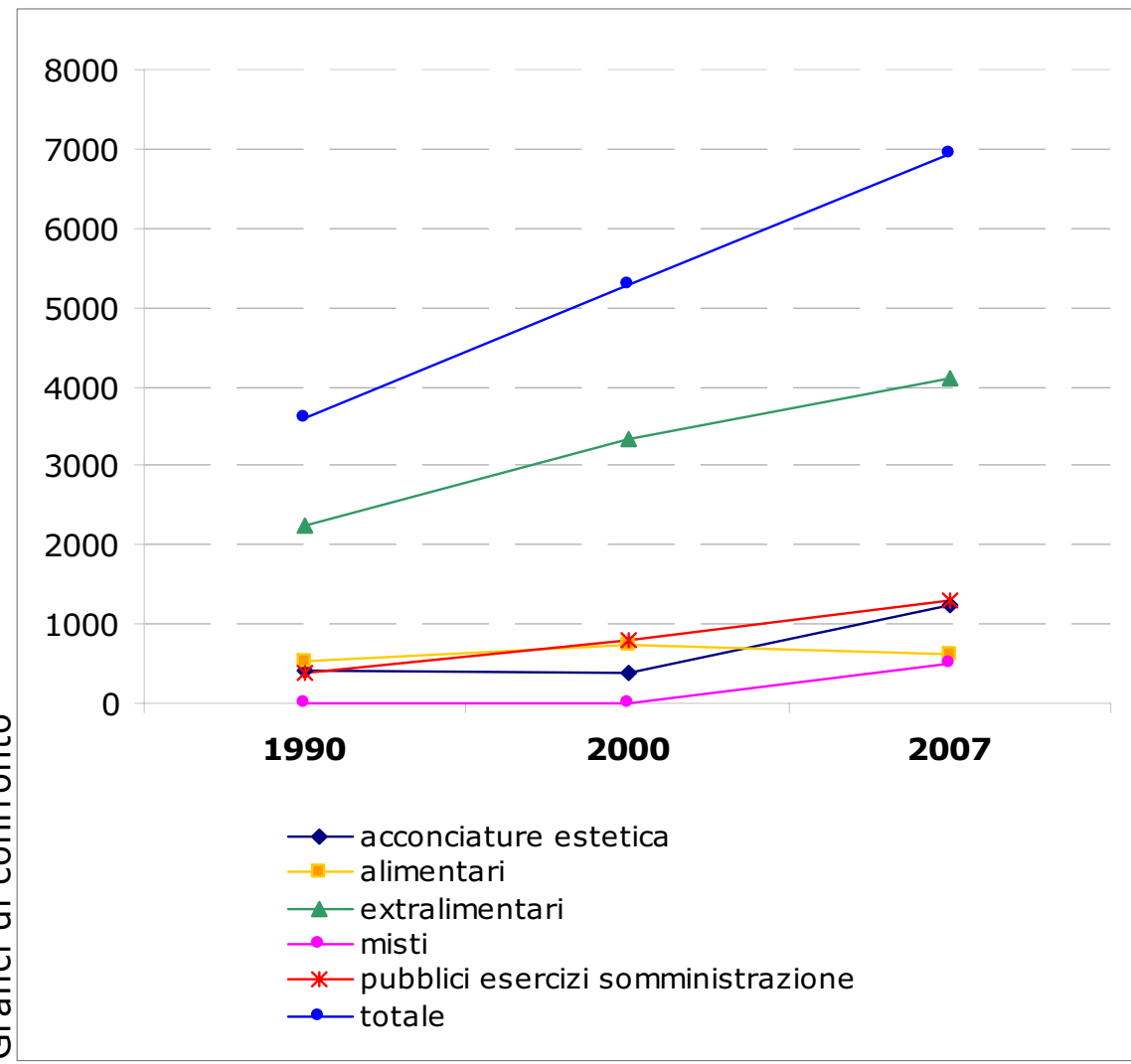
Commercio 2000



Commercio 2007



Grafici di confronto





Sistema Centro

Legende

Tipologie commerciali

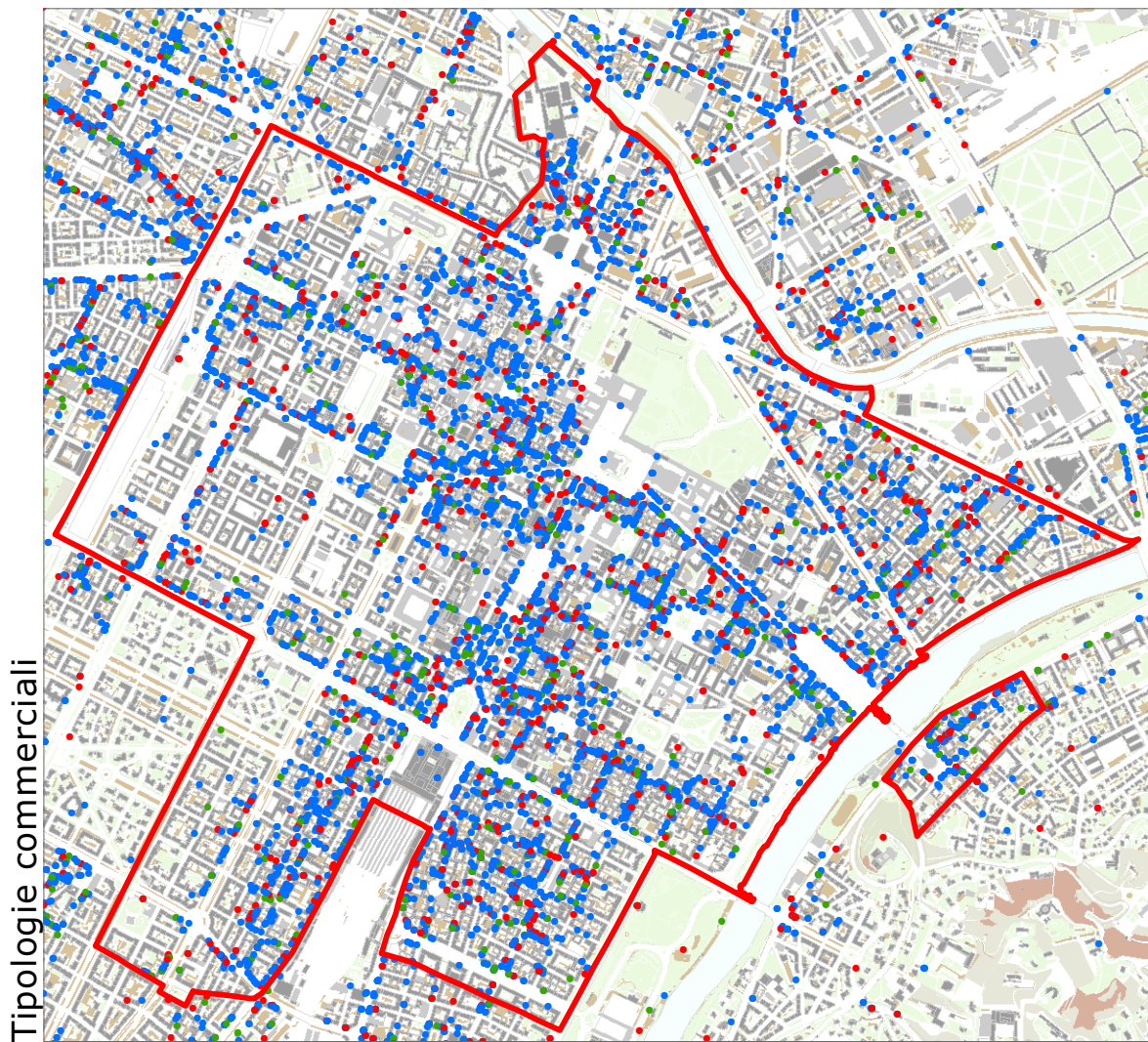
- acconciatori estetica
- commercio su aree private
- pubblici esercizi di somministrazione

Densità commerciale

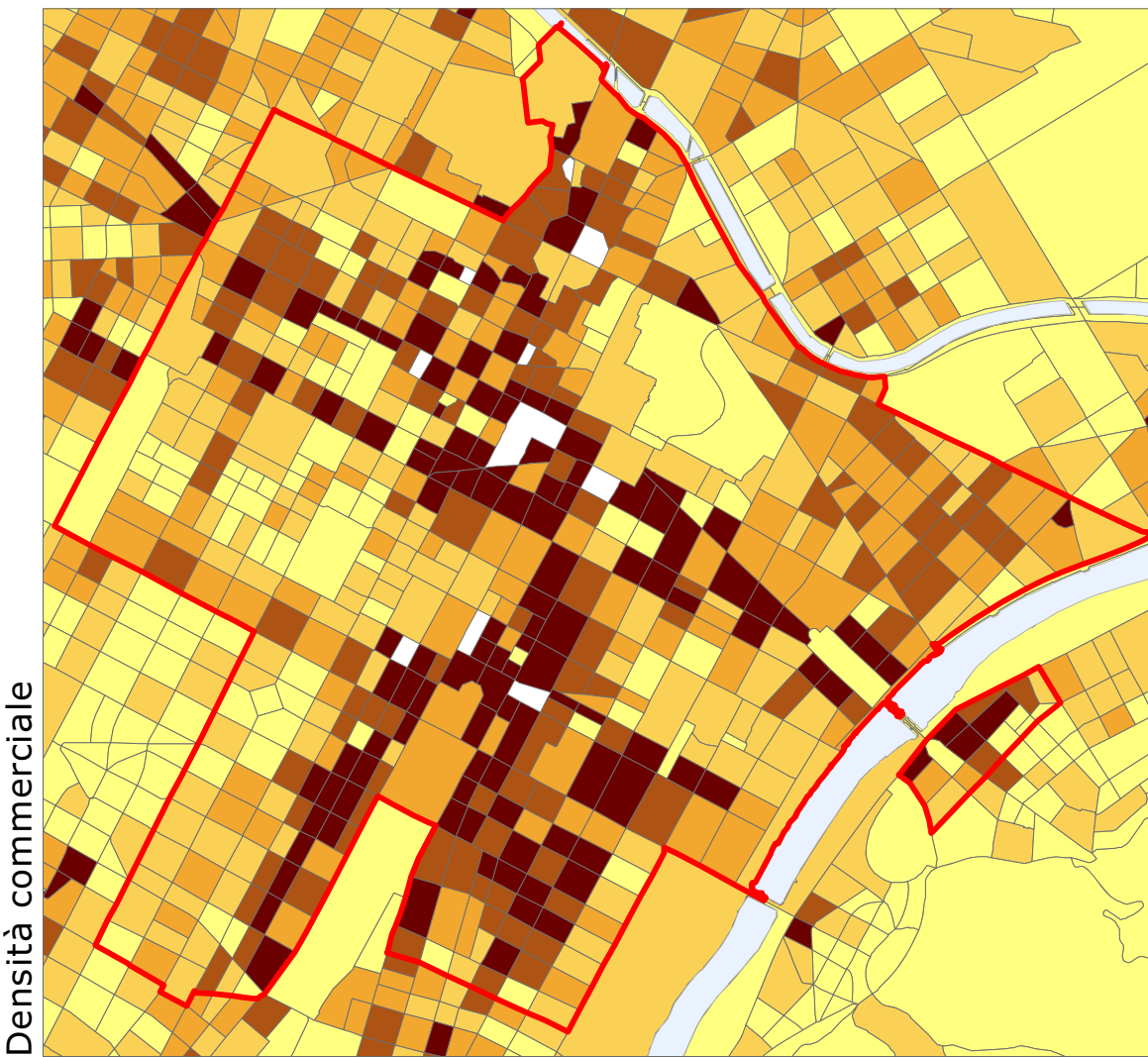
- molto bassa
- bassa
- media
- alta
- molto alta

Media e grande distribuzione

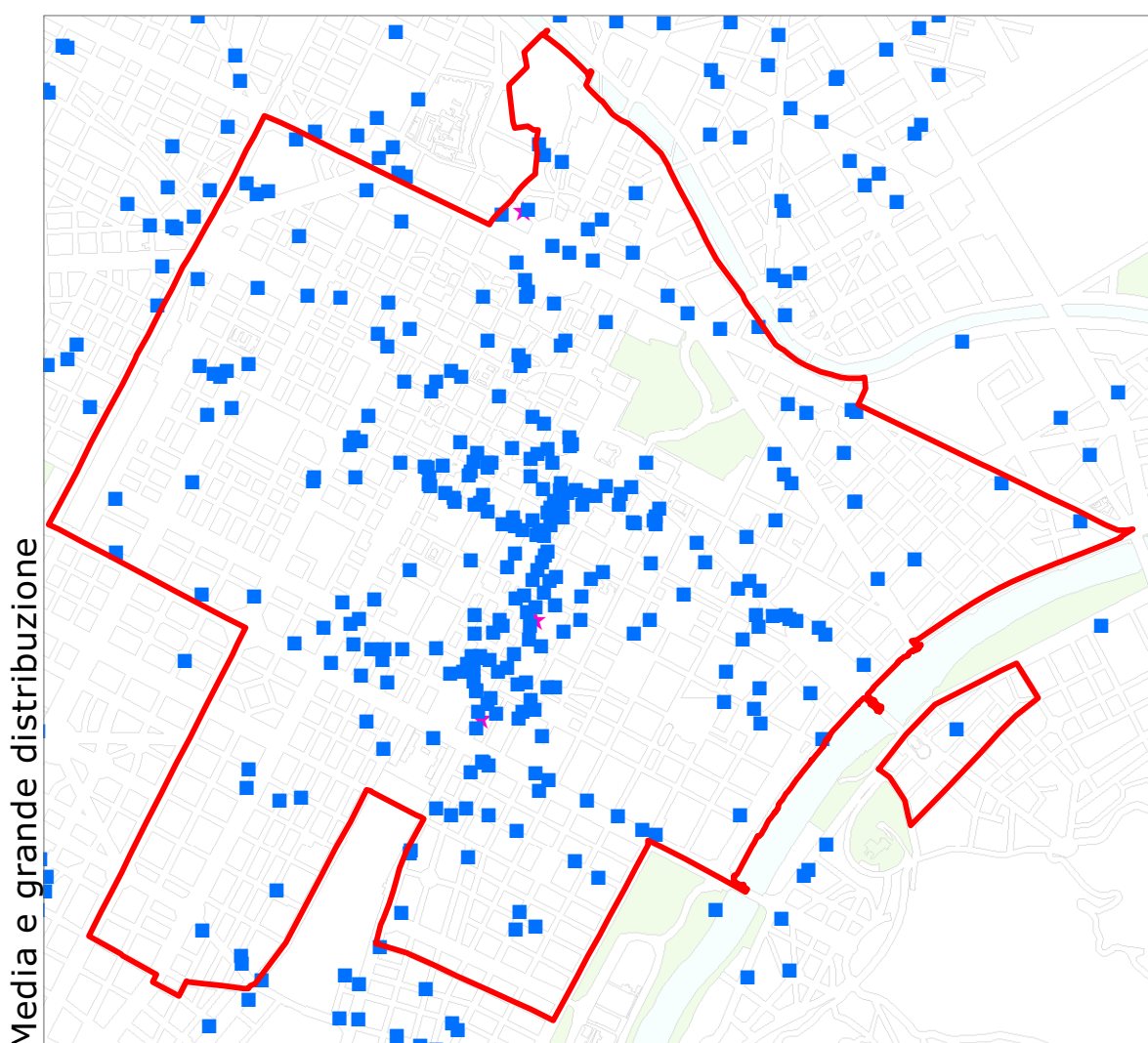
- ★ grande struttura di vendita
- media struttura di vendita



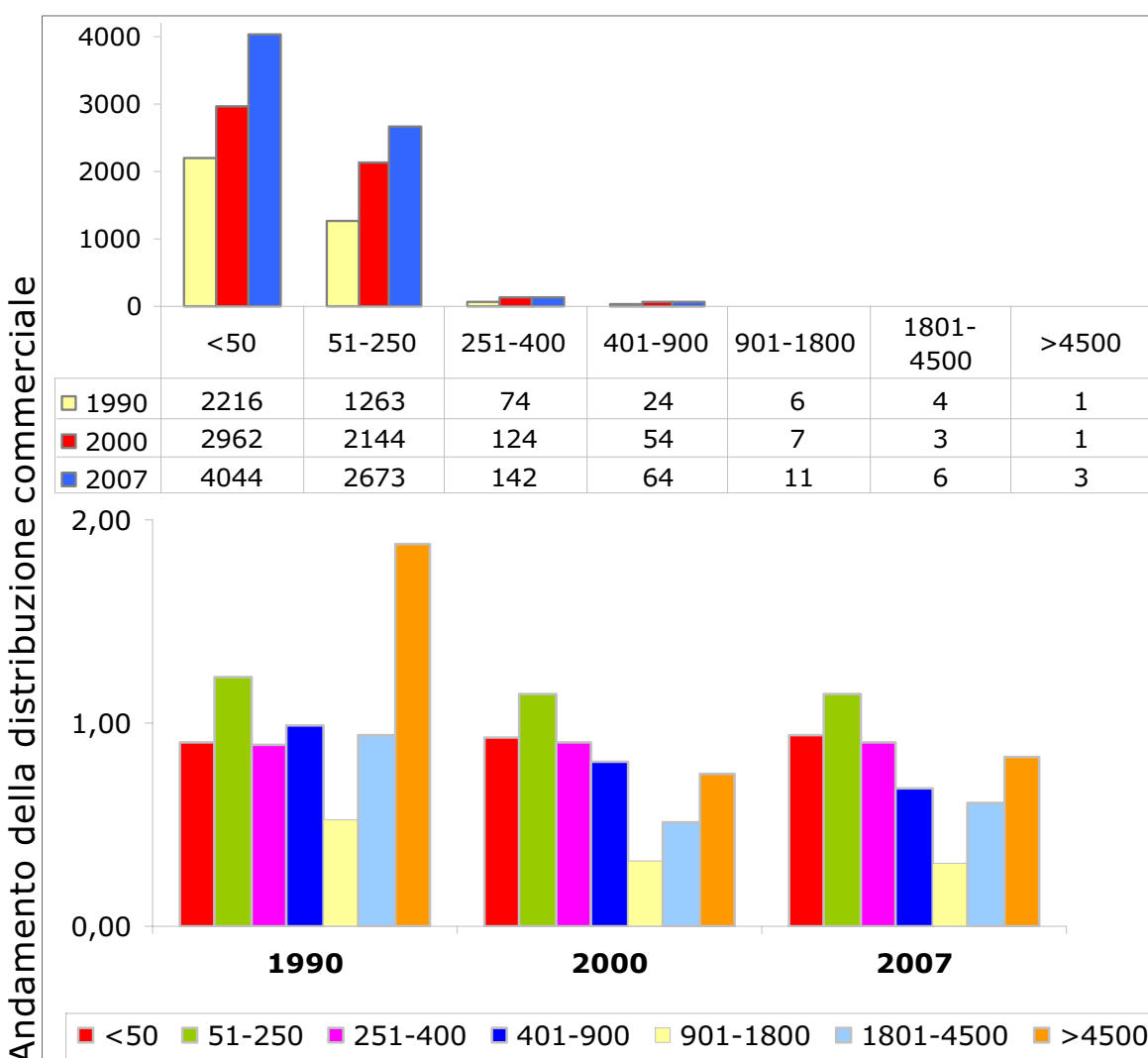
Tipologie commerciali



Densità commerciale

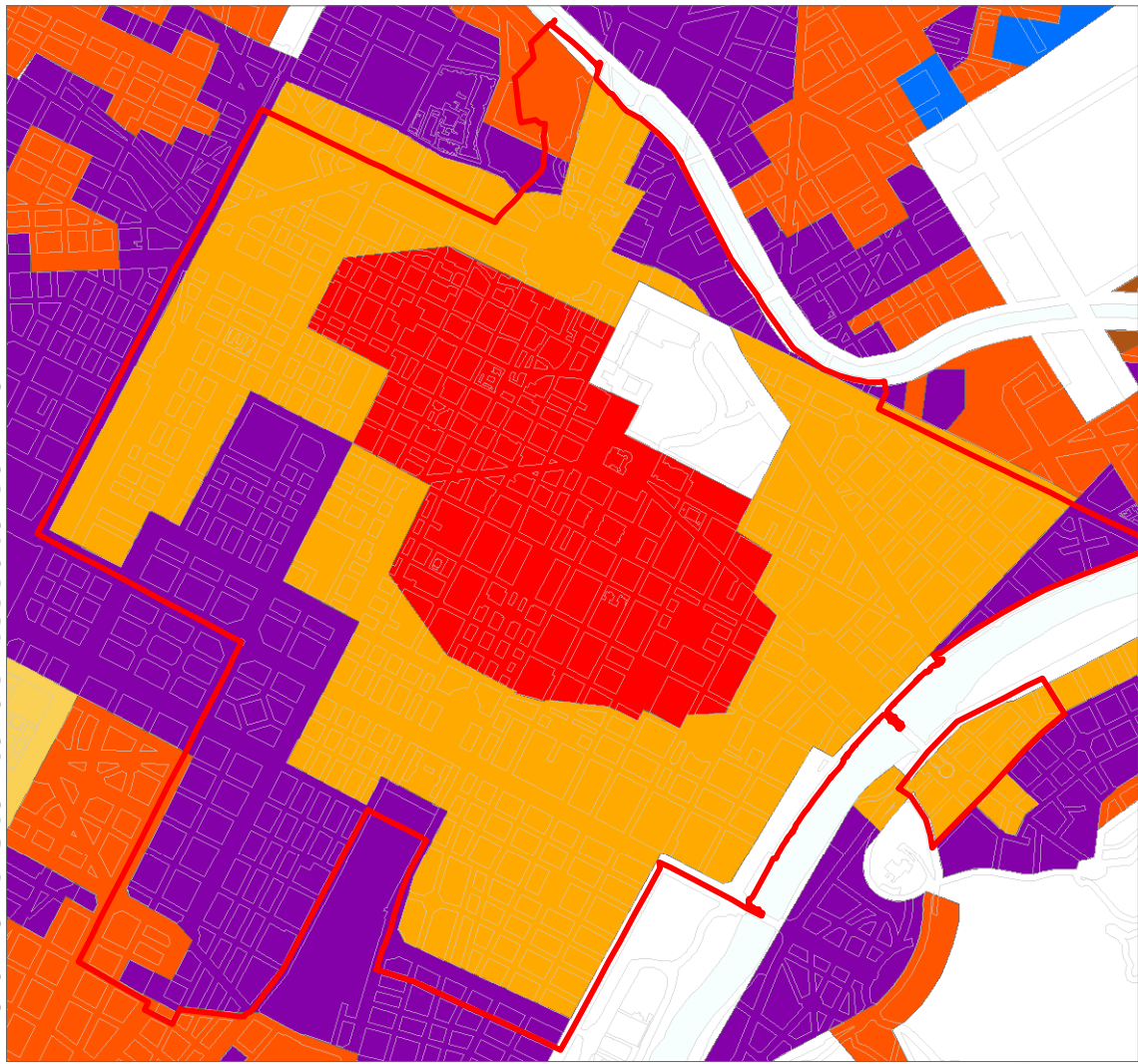


Media e grande distribuzione

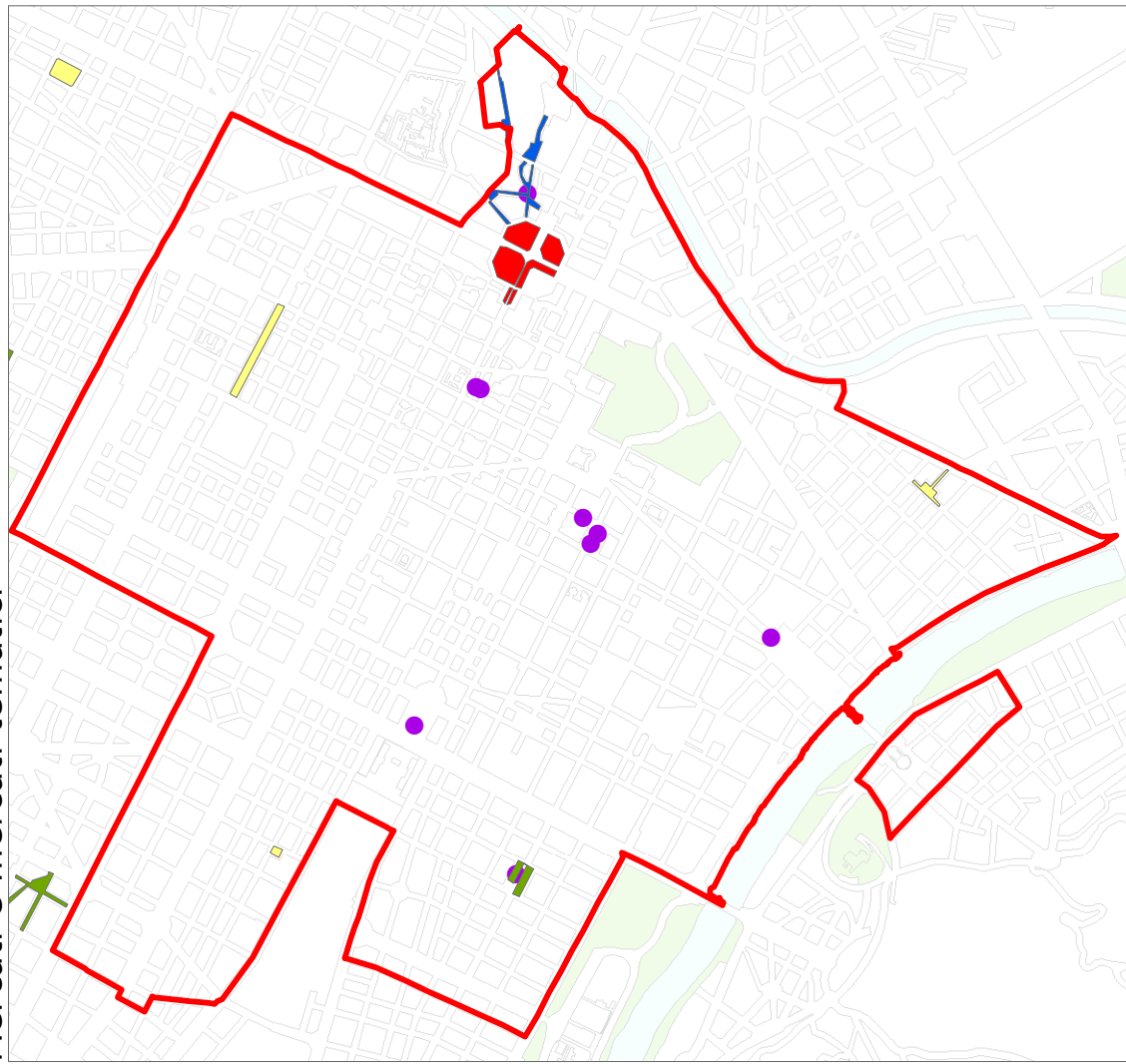


Andamento della distribuzione commerciale

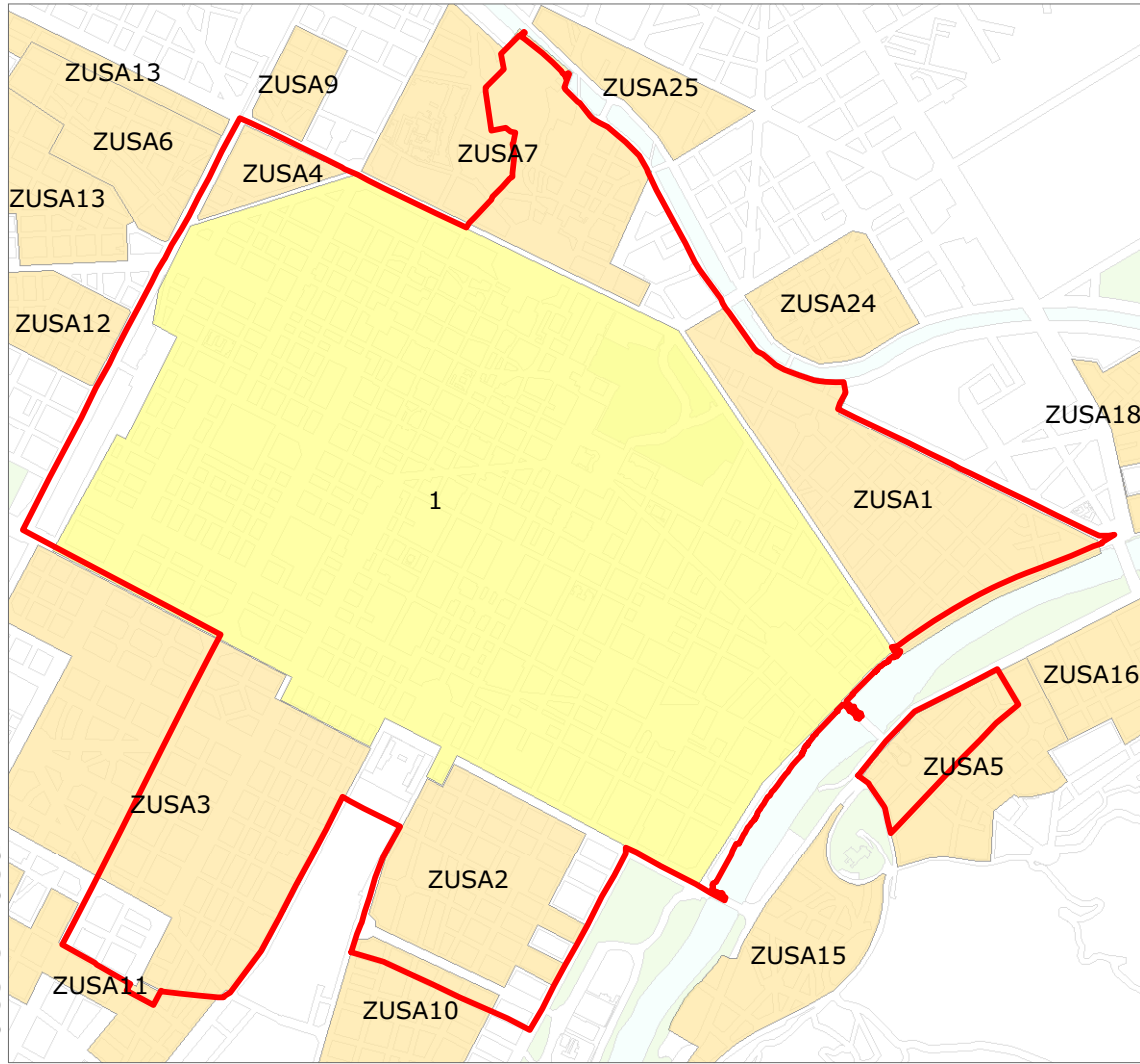
Evolutione Storica del tessuto edilizio



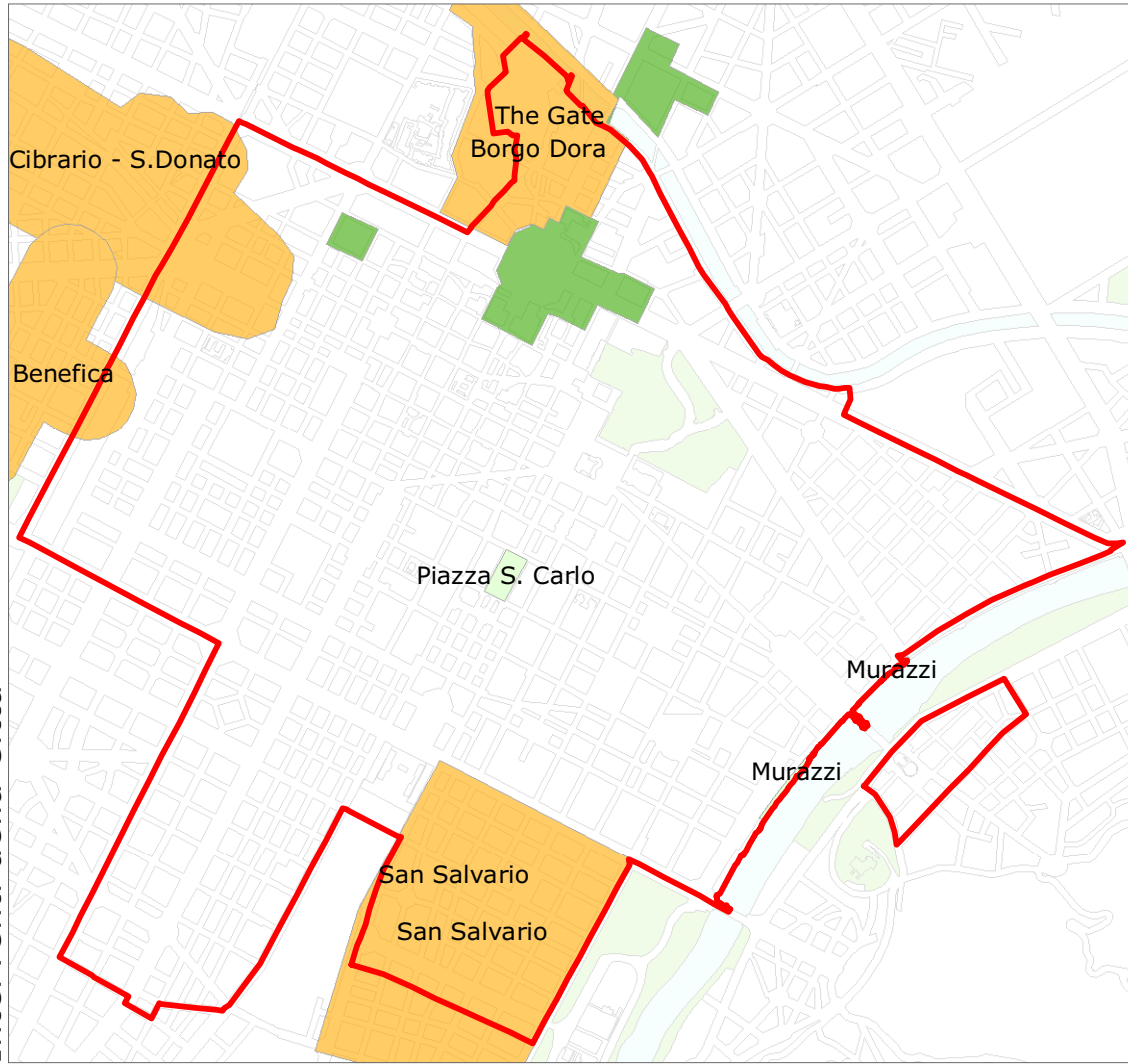
Mercati e mercati tematici



Zucs e Zusa



Interventi della Città



Città di Torino

Divisione Urbanistica ed Edilizia Privata
Divisione Commercio

Variante N.160 al PRG
Adeguamento ai Criteri Commerciali

Sistema Centro

Legende

Evoluzione Storica del tessuto edilizio

- 1800
- 1870
- 1900
- 1935
- 1950
- 1975
- 2005

Mercati e mercati tematici

- mercati tematici
- metropolitano
- riionale
- speciale
- urbano
- in progetto

Zona Urbana Centrale Storica Zone Urbane Storico Ambientali

- zucs
- zusa

Interventi della Città

- Azione di Sviluppo Locale Partecipato
- Contratto di Quartiere
- Progetto Integrato d'Ambito (PIA)
- Progetto Integrato di Sviluppo Locale (PISL)
- Progetto di Qualificazione Urbana (PQU)
- Programma di Iniziativa Comunitaria (PIC)
- Programma di Recupero Urbano (PRU)

Il sistema Centro, vero cuore commerciale della città, si identifica aggregando la downtown ai quartieri limitrofi di natura anche residenziale.

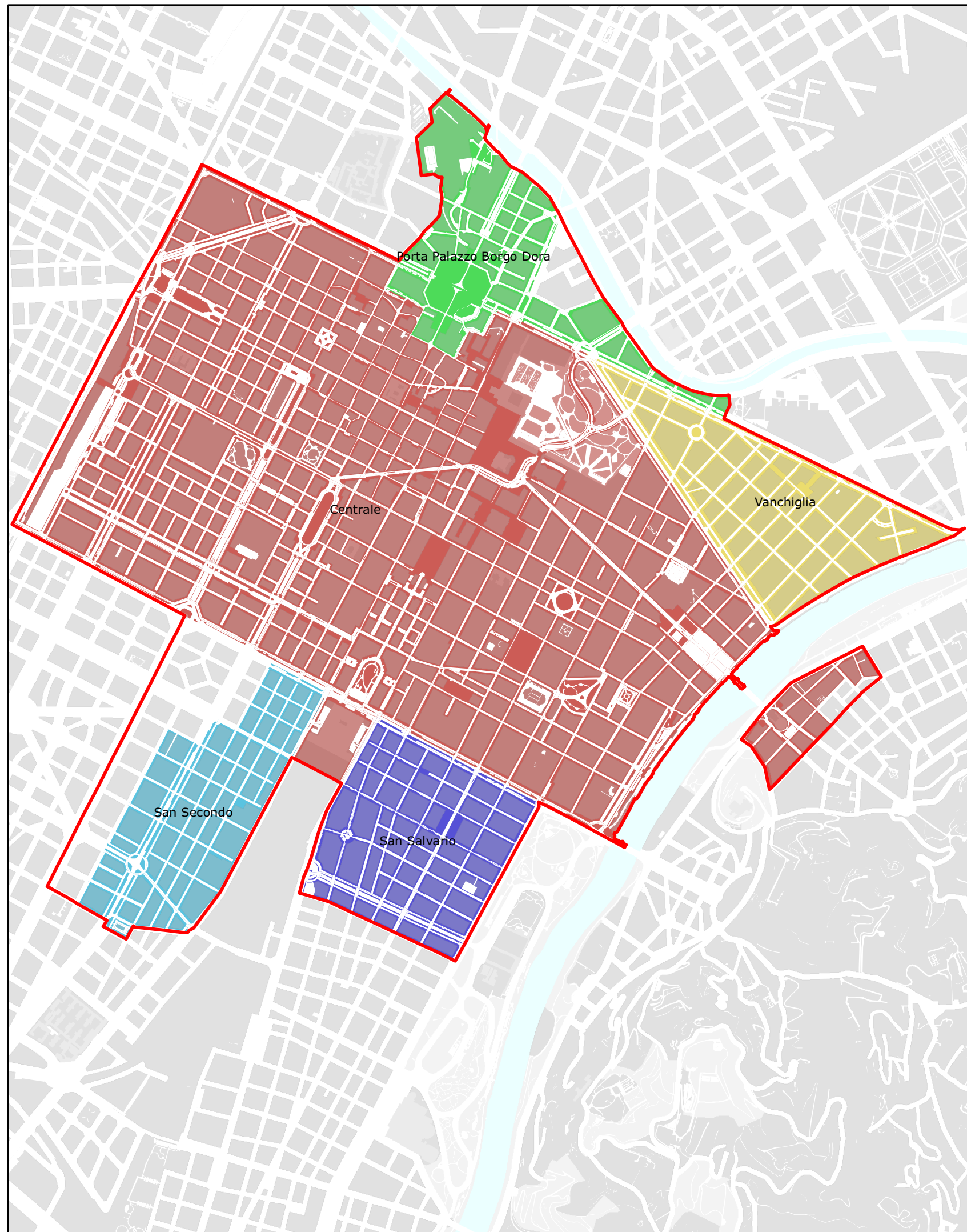
Quindi accanto alla Zona Urbana Centrale Storica, che costituiva nella variante precedente l'addensamento centrale, si introduce il concetto di sistema che permette di valutare le politiche da adottare in un'area più ampia comprensiva anche dei quartieri San Salvario, Vanchiglia, San Secondo e Porta Palazzo - Borgo Dora. Si è poi scelto di considerare, come parte del sistema e dell'addensamento centrale, anche l'area della Gran Madre, in relazione alla continuità che questa ha con piazza Vittorio.

Al commercio di qualità, tipico dei centri storici delle città europee, si affiancano dunque anche attività di vicinato prevalentemente rivolte alla popolazione, attività di nicchia altamente specializzate, commercio di prodotti importati da paesi extraeuropei e grandi mercati su area pubblica. Tale complessità può essere ridotta distinguendo i diversi addensamenti a seconda delle caratteristiche che essi rivestono.

Dal punto di vista demografico l'area è connotata da situazioni assai diverse: il centro storico, ad eccezione di alcuni isolati e del cosiddetto Borgo Nuovo (area intorno a via Mazzini), ha una scarsa presenza di residenti; assai più elevata è la densità nei quartieri di Vanchiglia, San Salvario, San Secondo e nelle sezioni intorno a Porta Palazzo.

Dal punto di vista dell'età si rileva una presenza a macchia di leopardo, da spiegare attraverso i fenomeni di rotazione della popolazione che spesso avvengono in occasione di interventi di ristrutturazione, assai numerosi in relazione all'epoca di sviluppo urbano che caratterizza il sistema.

Complessivamente il comparto commerciale si è sviluppato in modo continuo; l'unico settore in decrescita è quello alimentare. Lo sviluppo ha interessato tutti i format, anche se in modo meno rilevante per le medie superfici.



Città di Torino

Divisione Urbanistica ed Edilizia Privata
Divisione Commercio

Variante N.160 al PRG
Adeguamento ai Criteri Commerciali

Sistema Centro

addensamento	tessuto storico prevalente	numero esercizi	superficie vendita (mq)	presenza mercato
Centrale	ante 1850	4566	354.780	si
Porta Palazzo-Borgo Dora	1870	643	50.289	si
San Salvario	1870	742	39.038	si
San Secondo	1900	562	29.307	si
Vanchiglia	1870	497	30.550	si

