

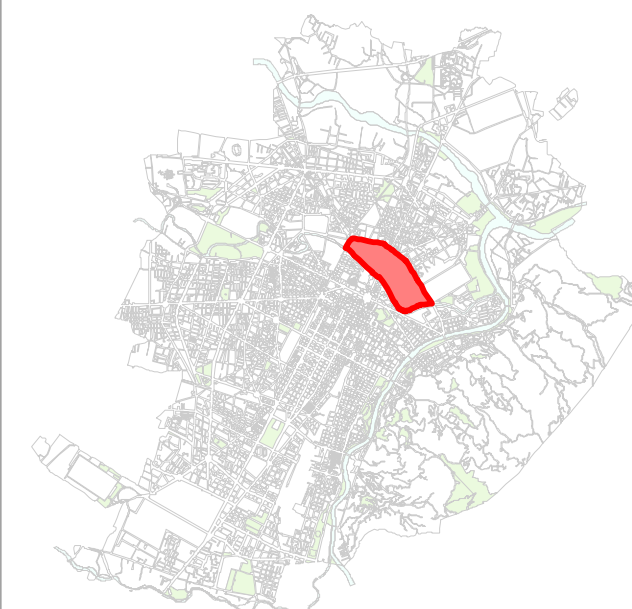


Città di Torino

Divisione Urbanistica ed Edilizia Privata
Divisione Commercio

Variante N.160 al PRG
Adeguamento ai Criteri Commerciali

Sistema Aurora





Città di Torino

Divisione Urbanistica ed Edilizia Privata
Divisione Commercio

Variante N.160 al PRG
Adeguamento ai Criteri Commerciali

Sistema Aurora

Legende

Sezioni di censimento

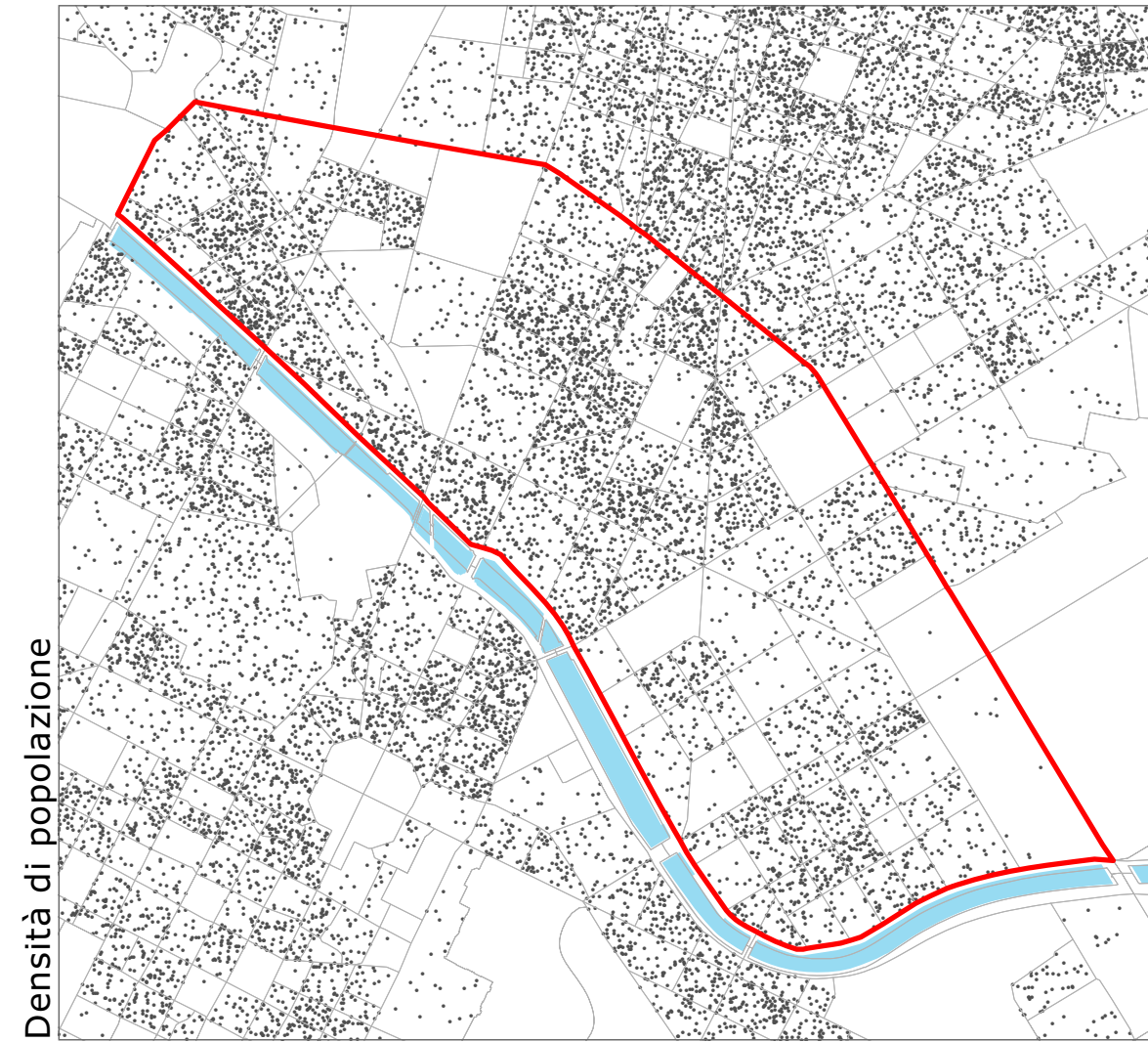
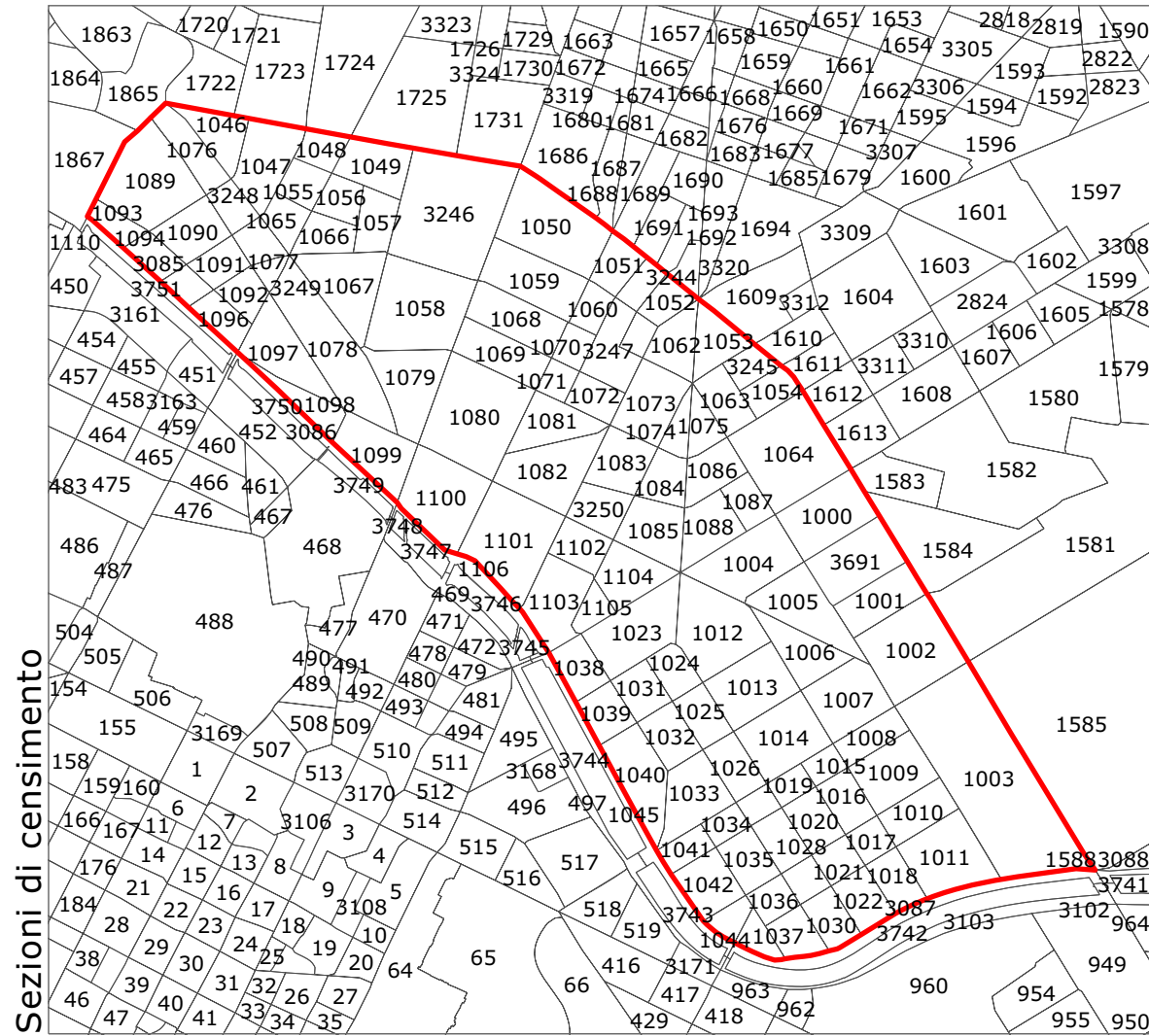
□ perimetro sezione

Densità di popolazione

□ 1 punto = 5 abitanti

Presenza popolazione giovane e anziana

- molto debole
- debole
- media
- forte
- molto forte





Sistema Aurora

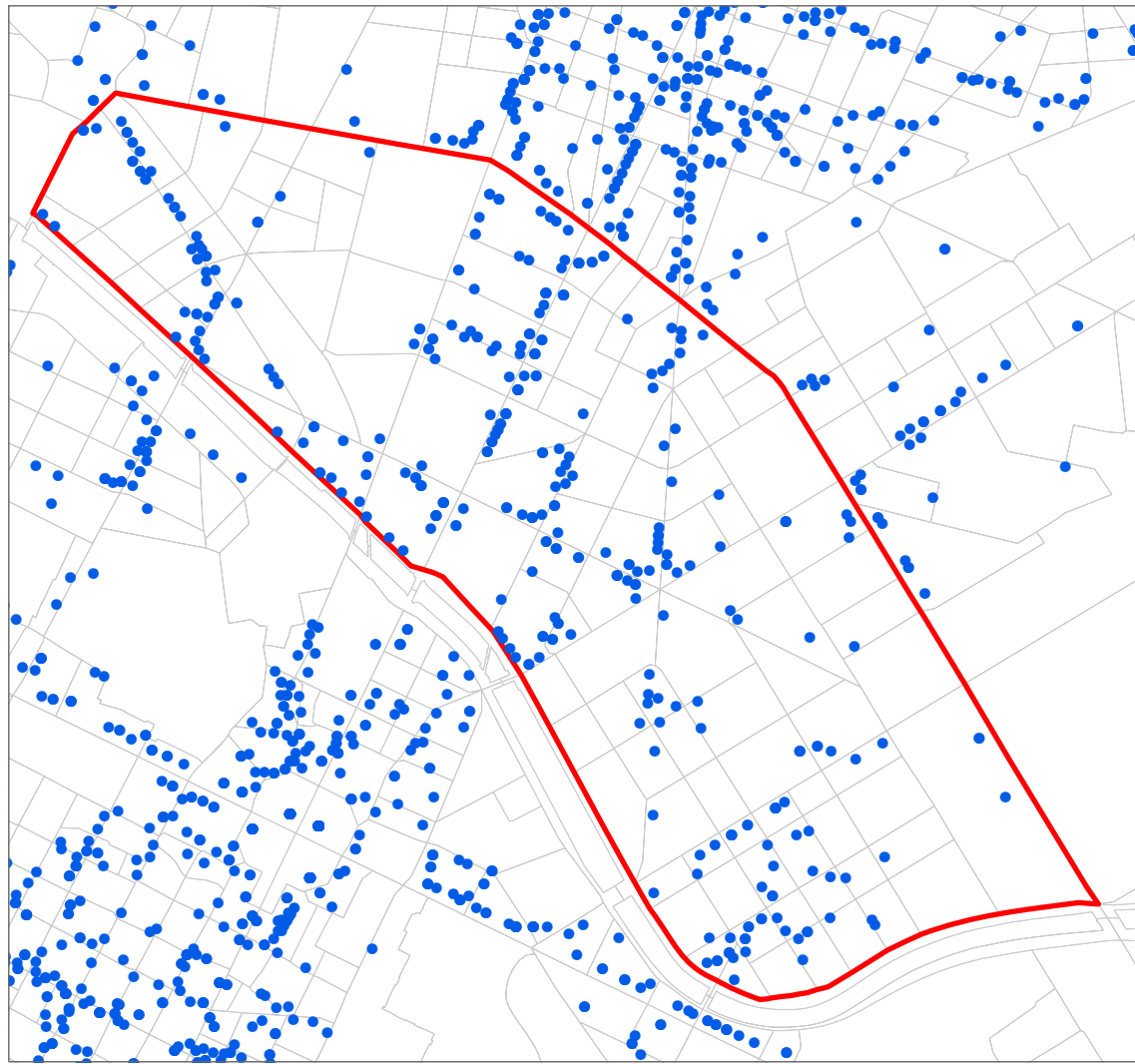
Legende

Sezioni di censimento

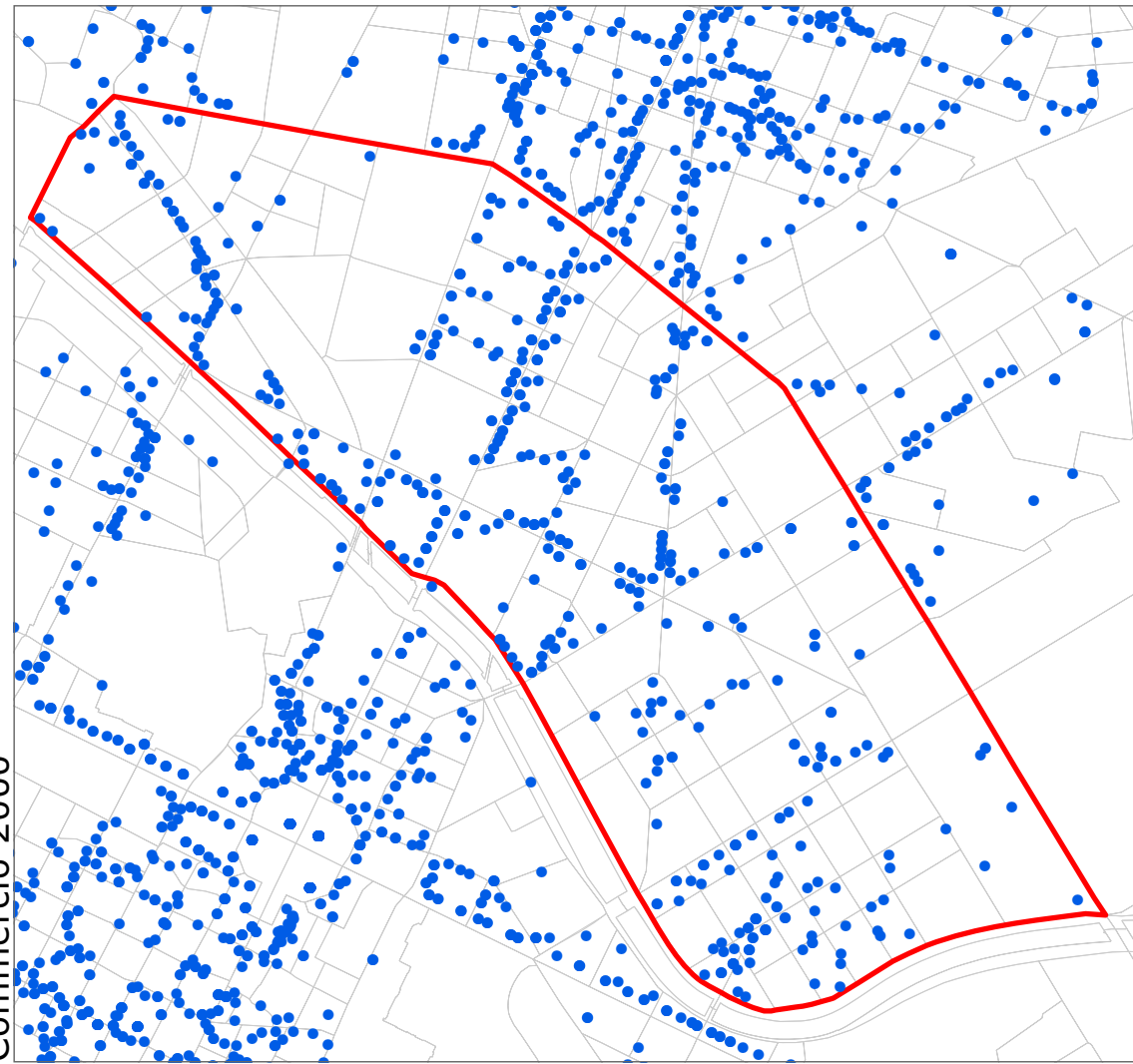
sezioni censimento

commercio

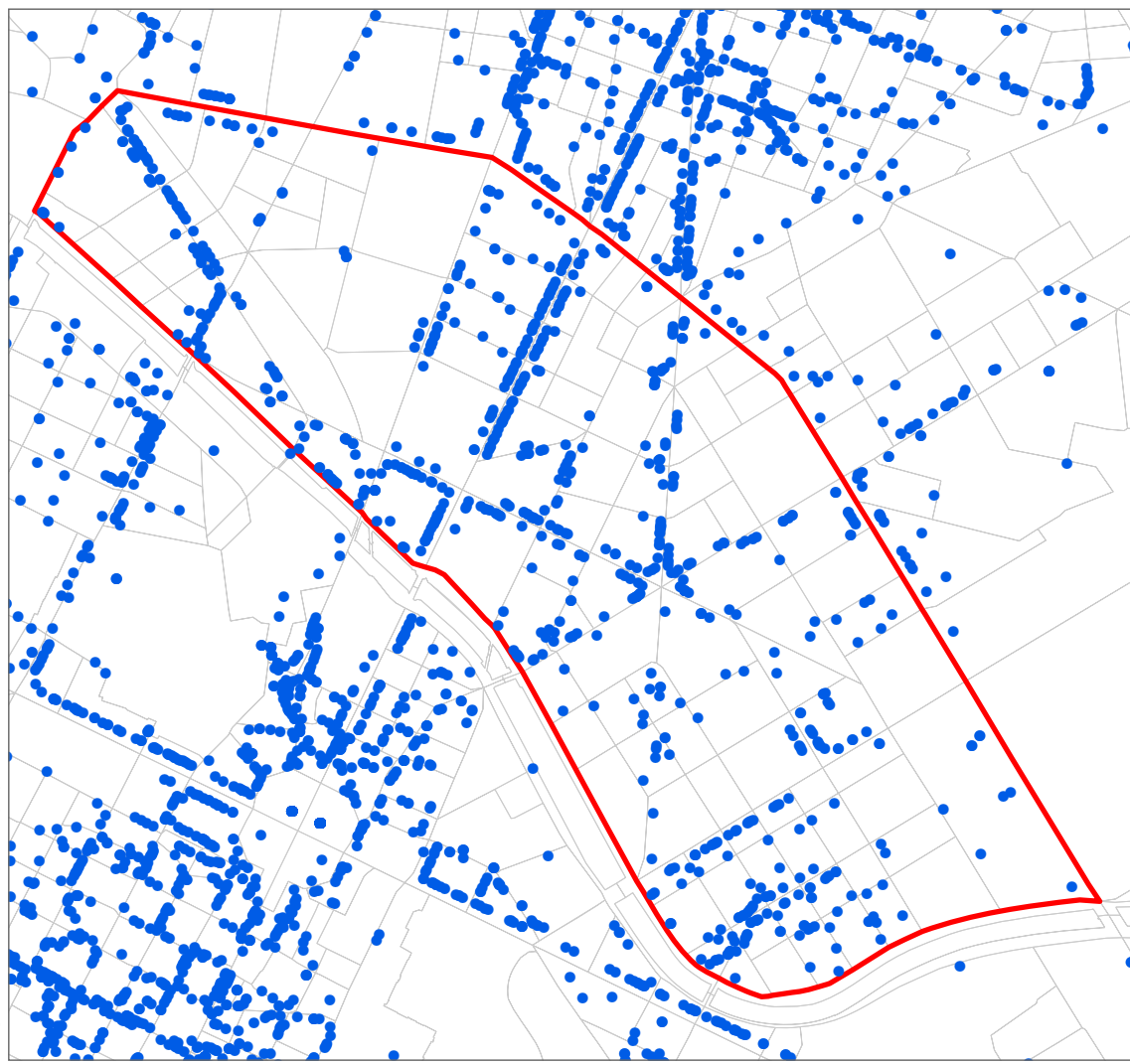
Commercio 1990



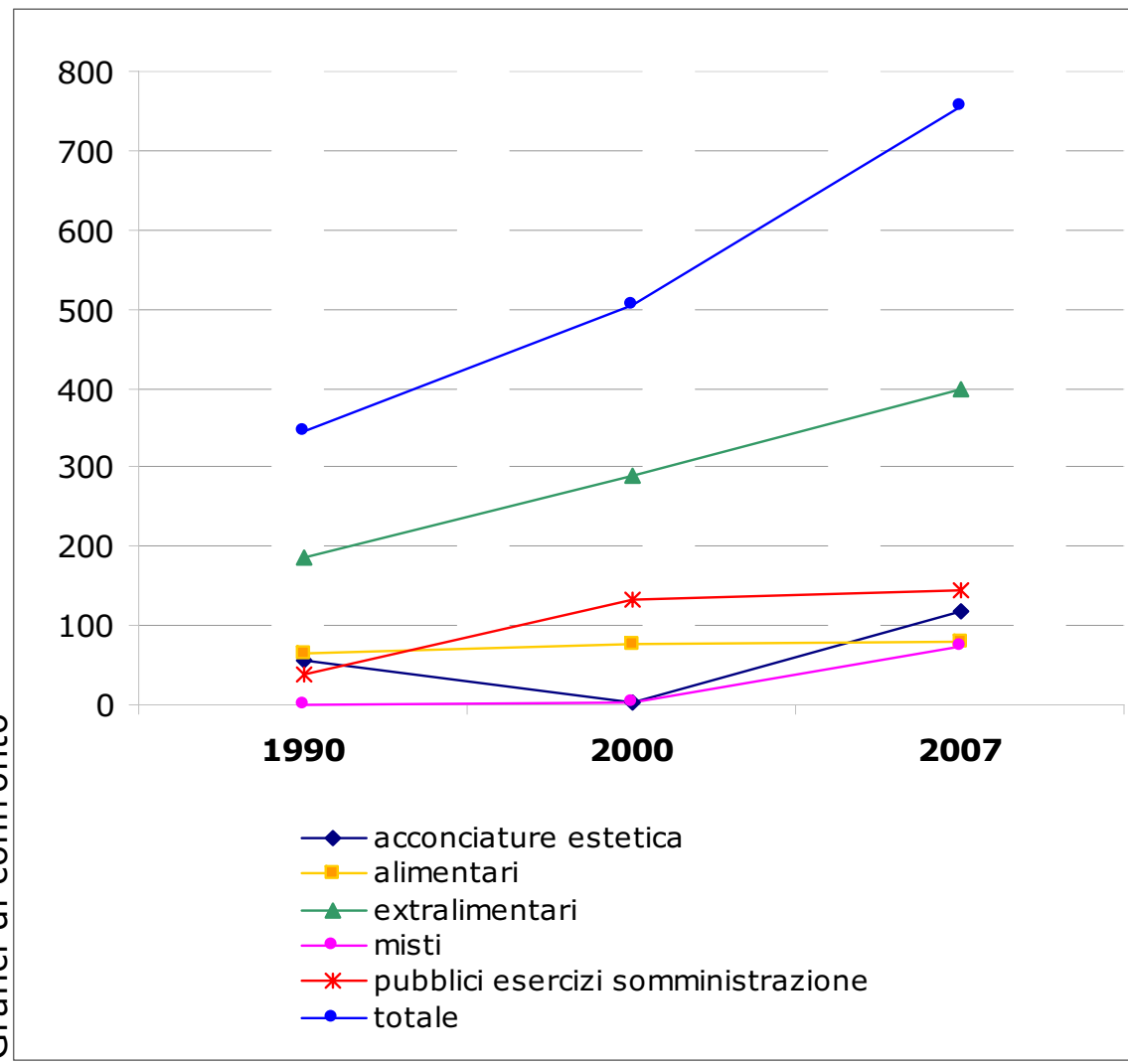
Commercio 2000



Commercio 2007



Grafici di confronto





Sistema Aurora

Legende

Tipologie commerciali

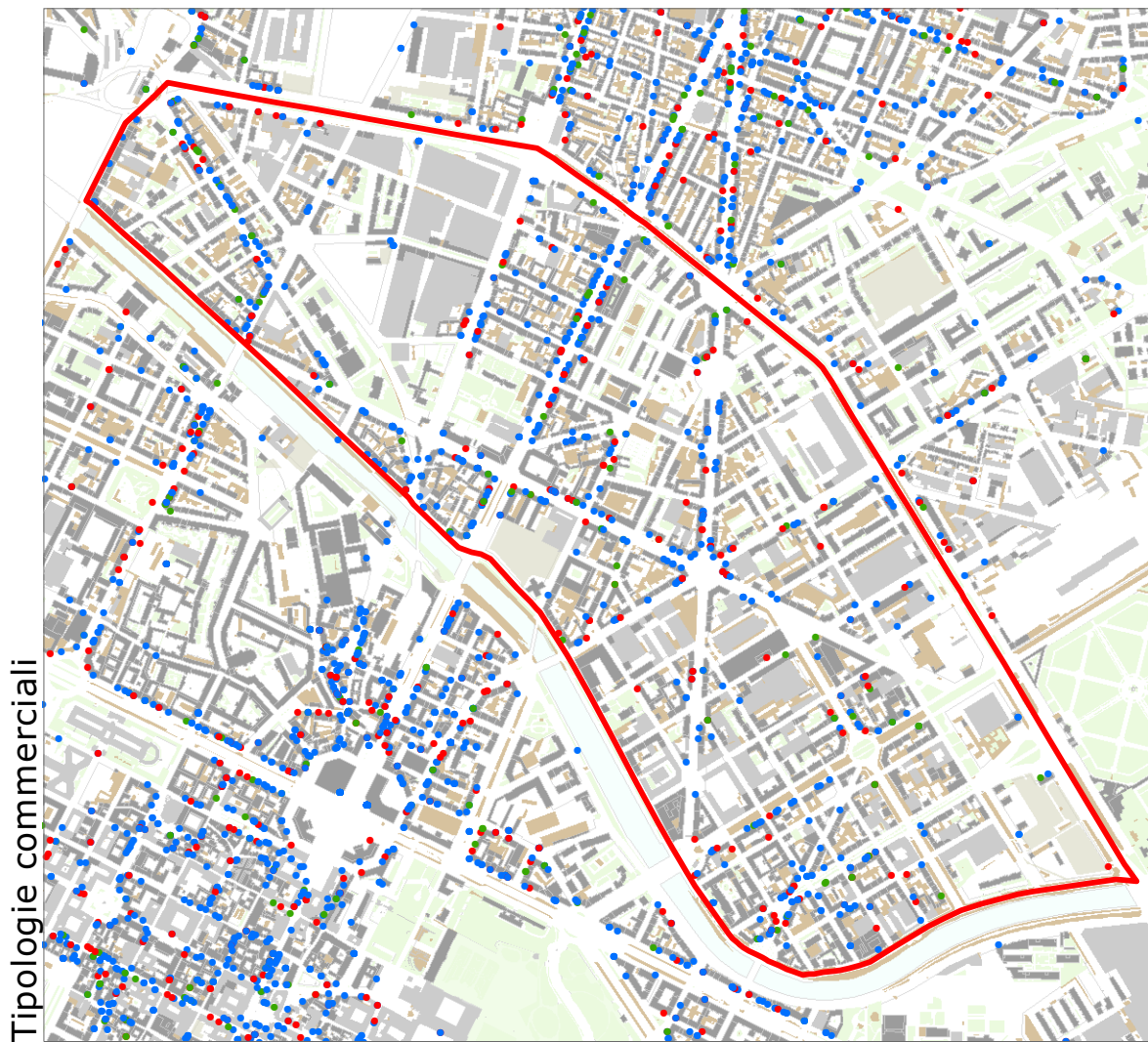
- acconciatori estetica
- commercio su aree private
- pubblici esercizi di somministrazione

Densità commerciale

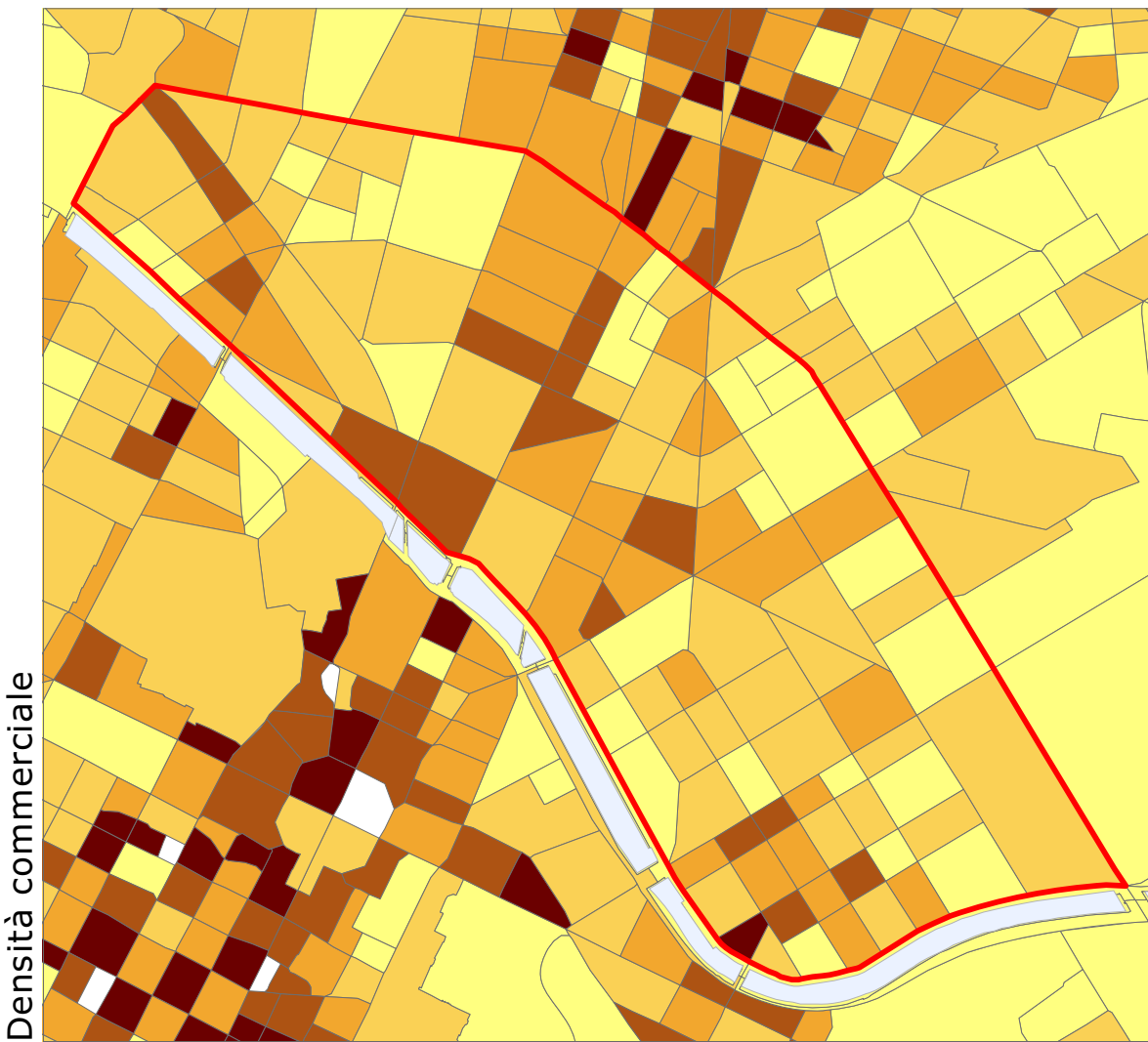
- molto bassa
- bassa
- media
- alta
- molto alta

Media e grande distribuzione

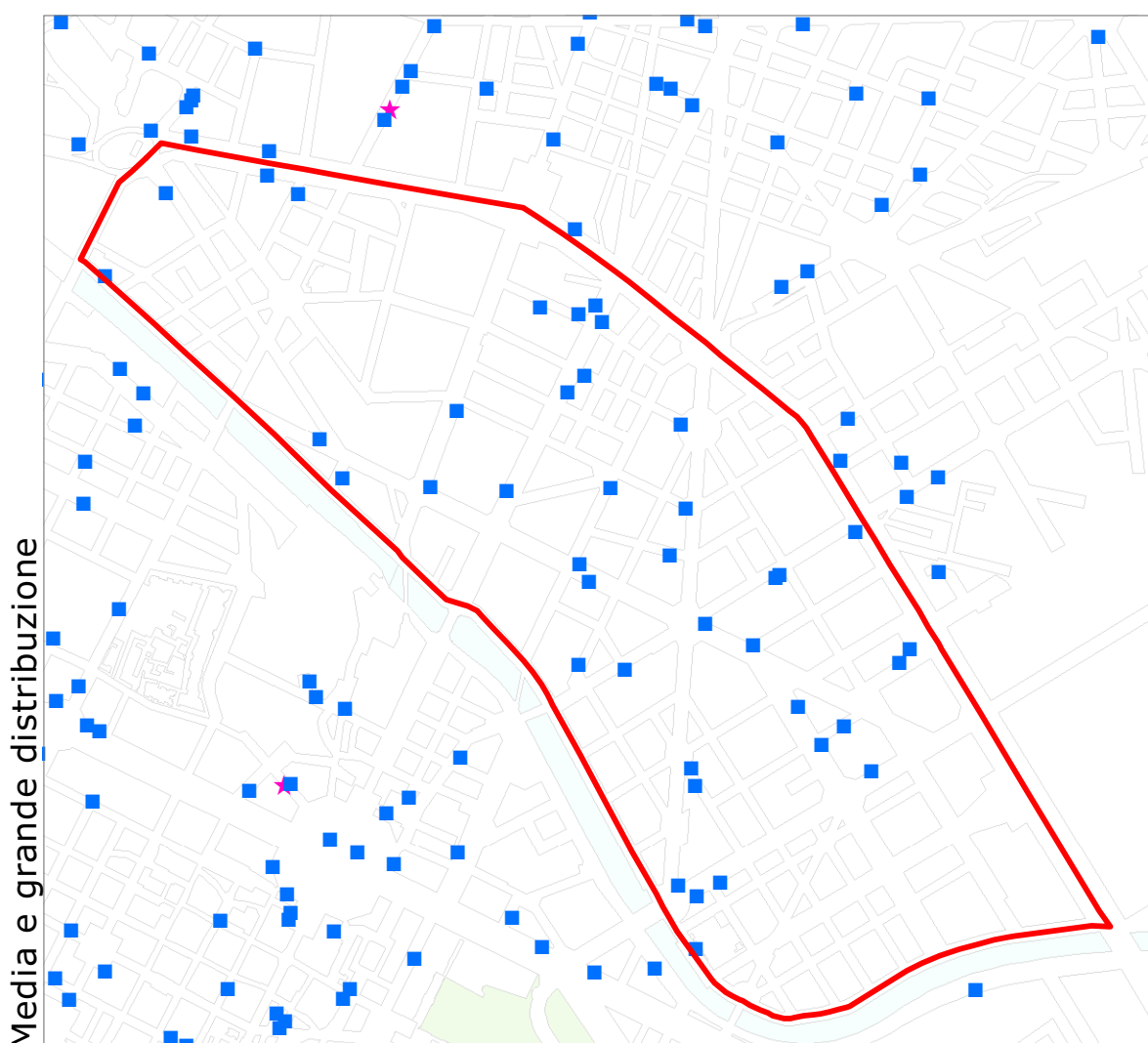
- ★ grande struttura di vendita
- media struttura di vendita



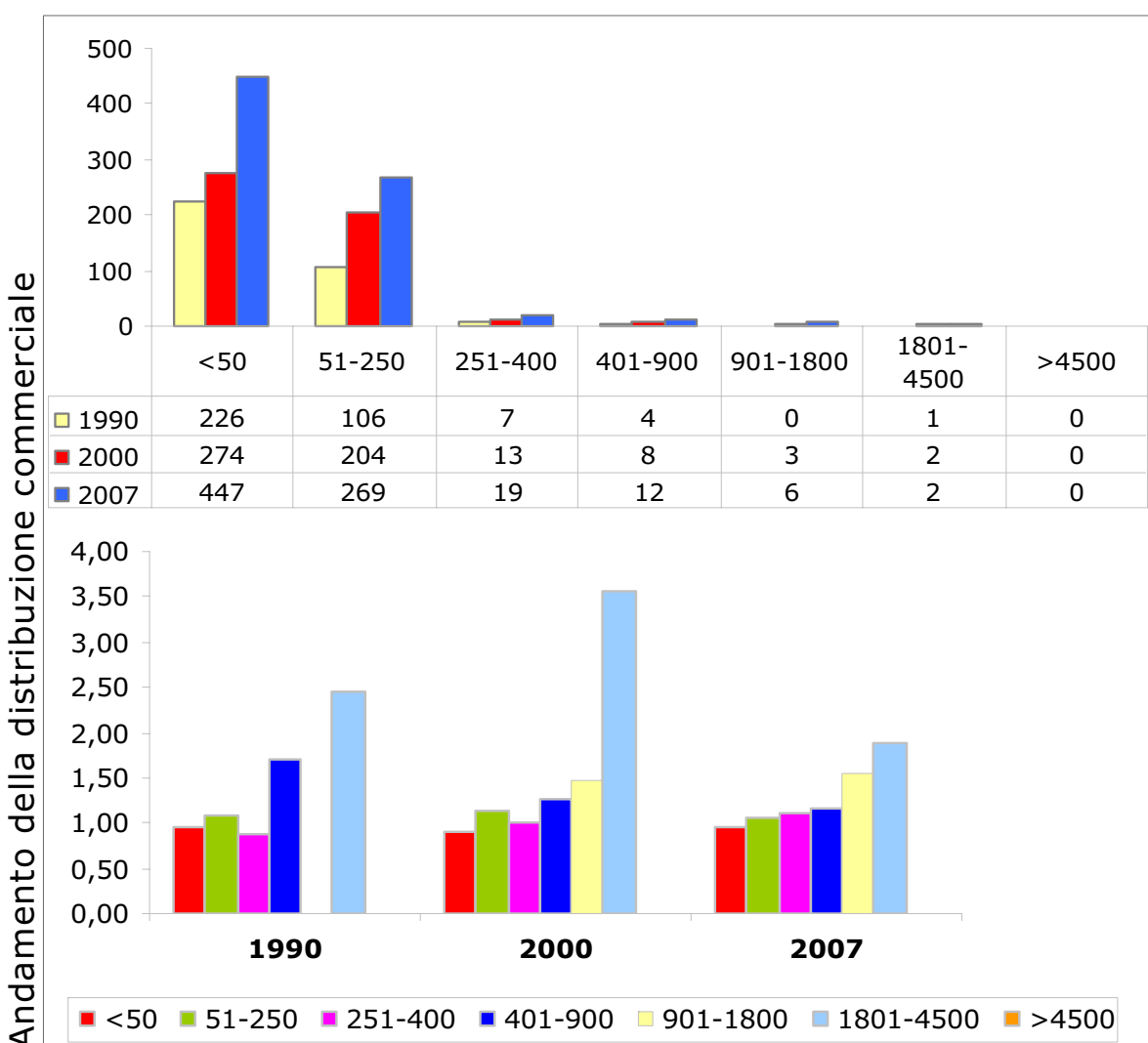
Tipologie commerciali



Densità commerciale

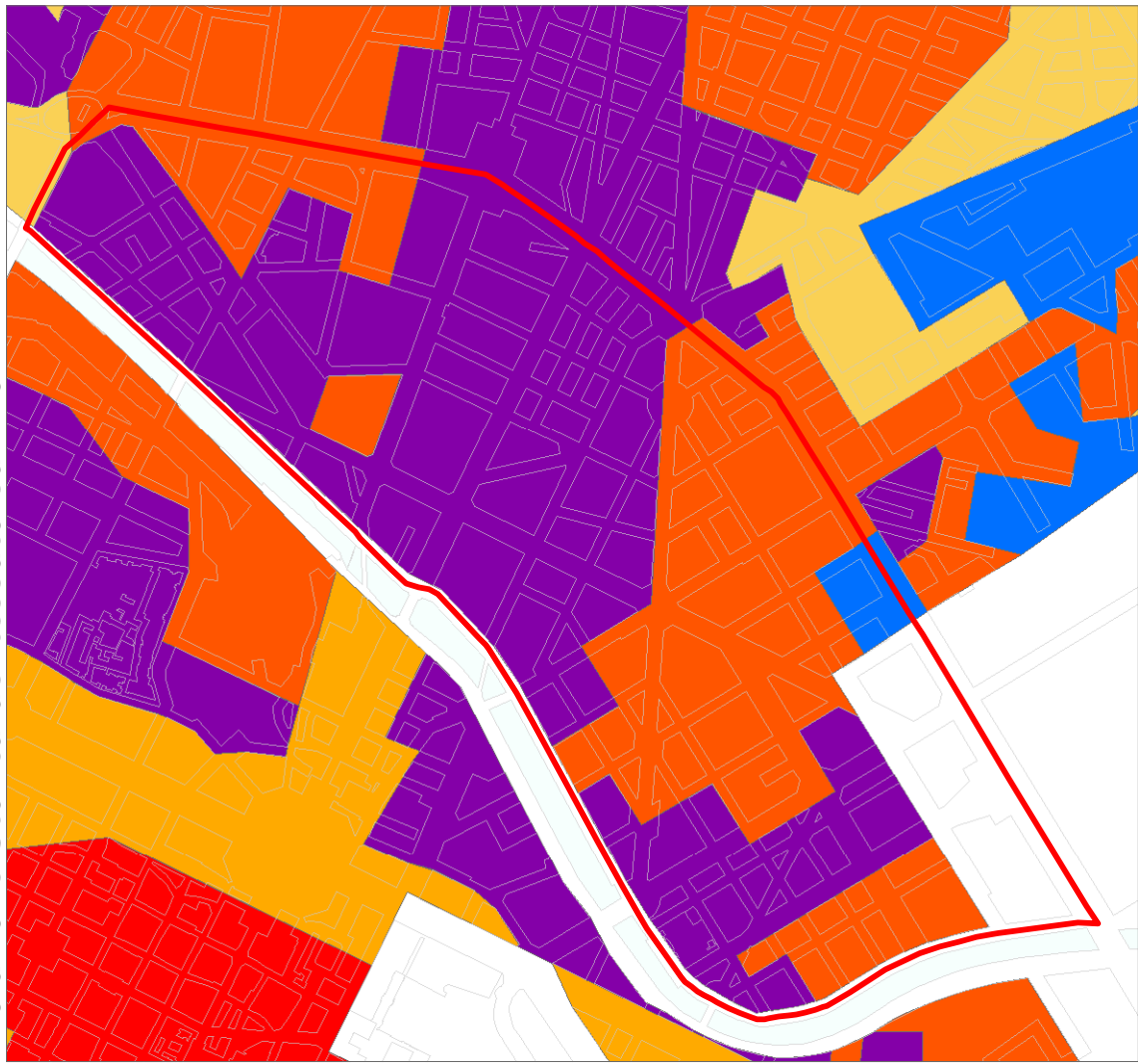


Media e grande distribuzione

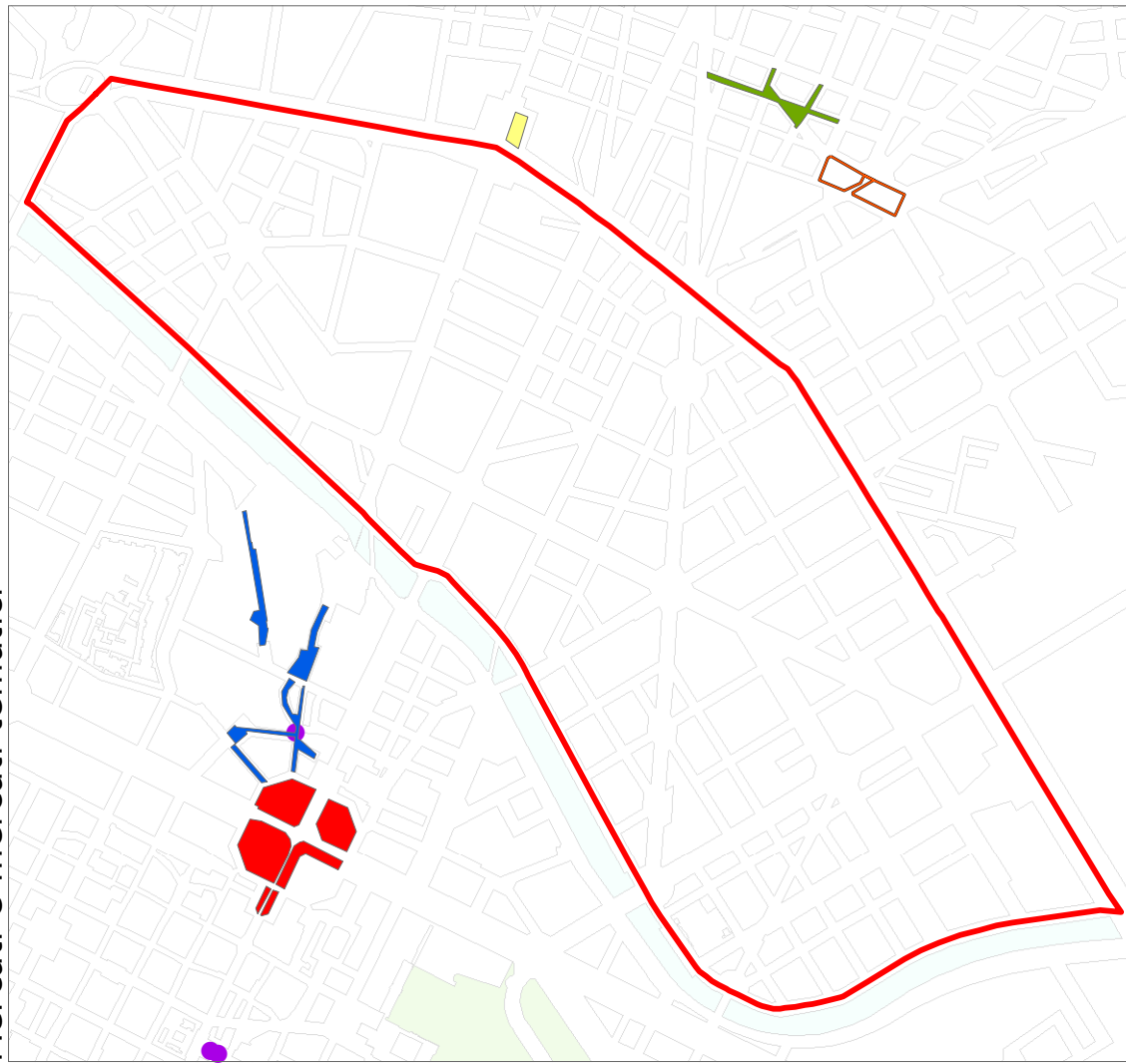


Andamento della distribuzione commerciale

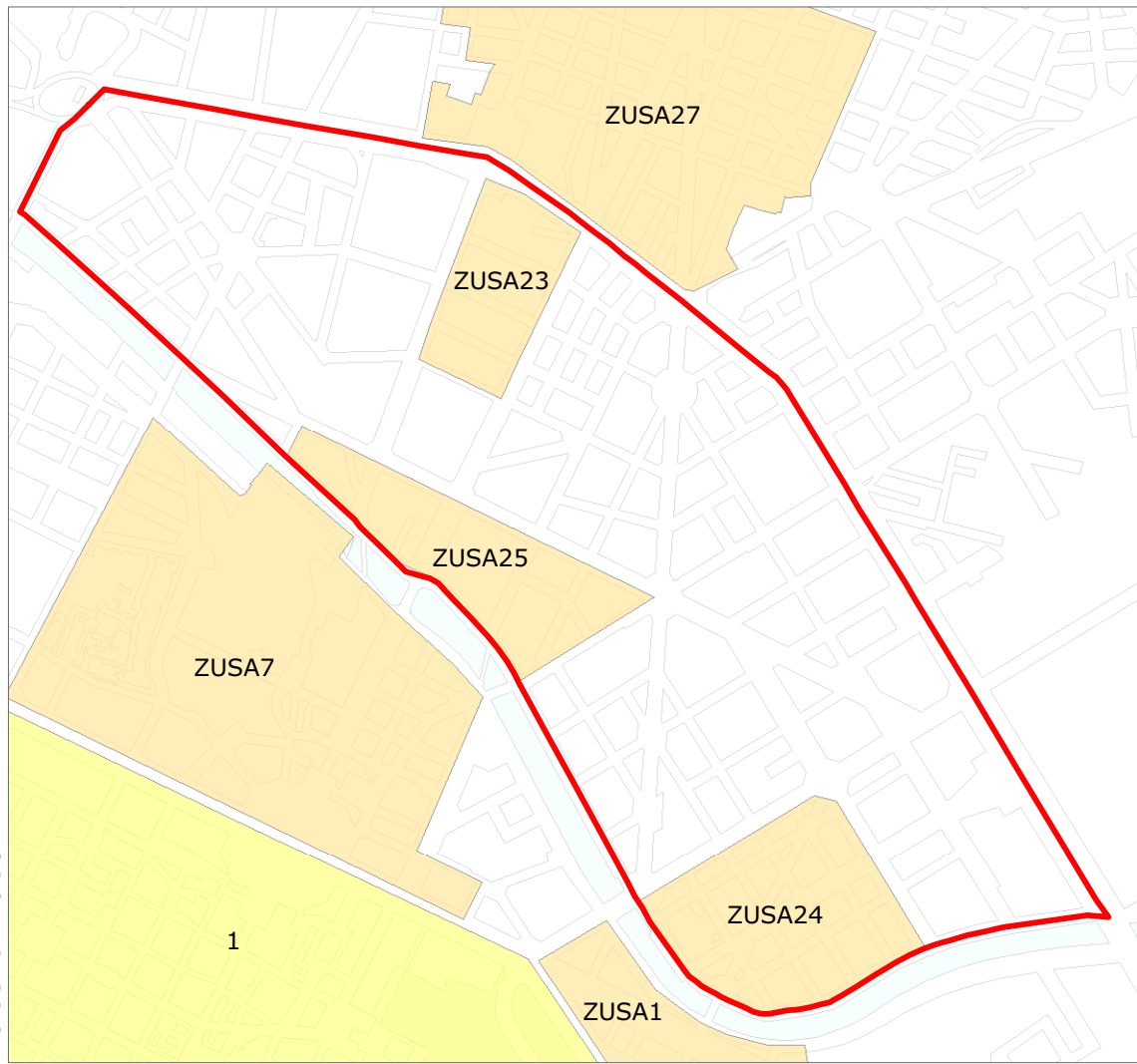
Evoluzione Storica del tessuto edilizio



Mercati e mercati tematici



Zucs e Zusa



Interventi della Città



Città di Torino

Divisione Urbanistica ed Edilizia Privata
Divisione Commercio

Variante N.160 al PRG
Adeguamento ai Criteri Commerciali

Sistema Aurora

Legende

Evoluzione Storica del tessuto edilizio

- 1800
- 1870
- 1900
- 1935
- 1950
- 1975
- 2005

Mercati e mercati tematici

- mercati tematici
- metropolitano
- rionale
- speciale
- urbano
- in progetto

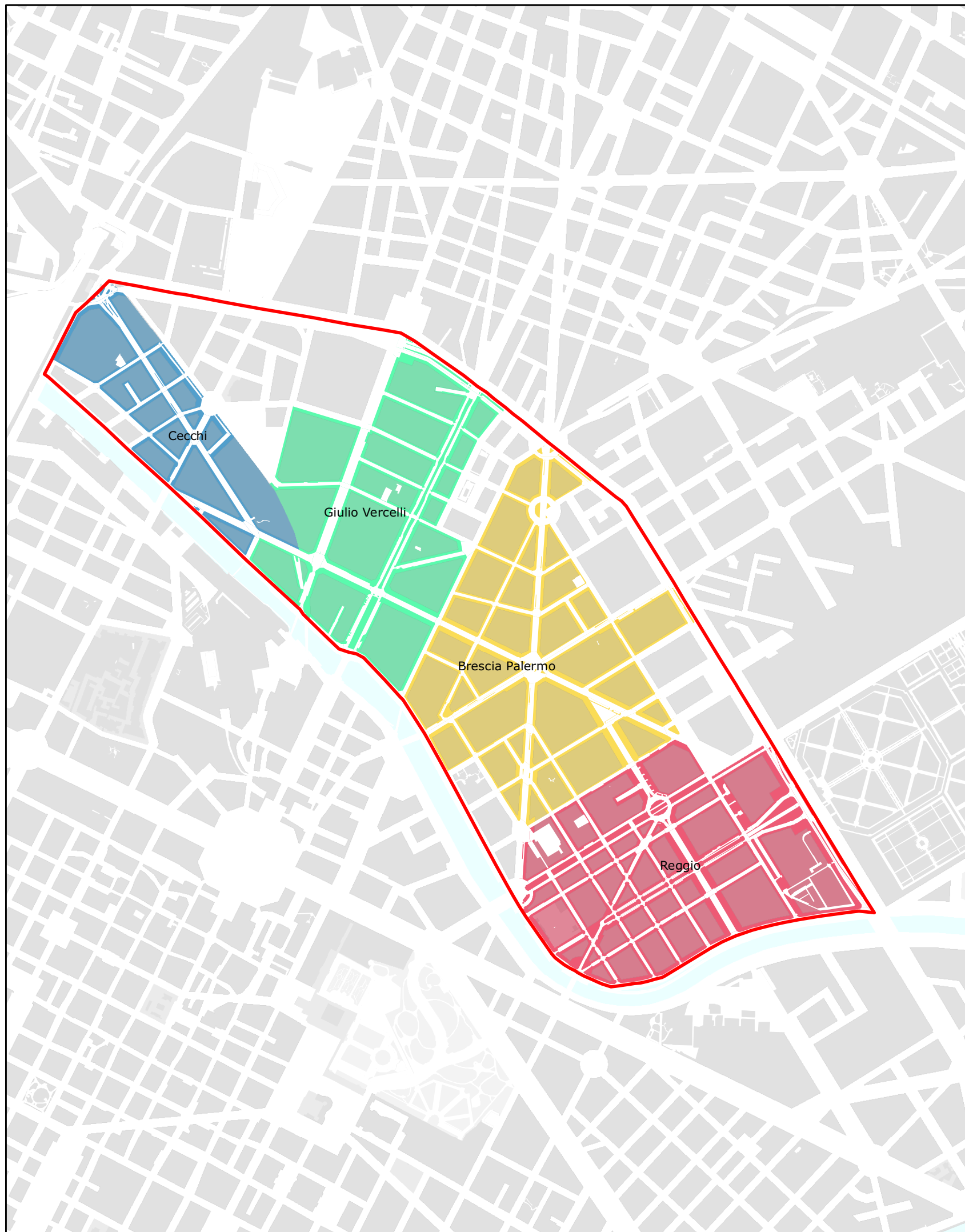
Zona Urbana Centrale Storica Zone Urbane Storico Ambientali

- zucs
- zusa

Interventi della Città

- Azione di Sviluppo Locale Partecipato
- Contratto di Quartiere
- Progetto Integrato d'Ambito (PIA)
- Progetto Integrato di Sviluppo Locale (PISL)
- Progetto di Qualificazione Urbana (PQU)
- Programma di Iniziativa Comunitaria (PIC)
- Programma di Recupero Urbano (PRU)

Il sistema commerciale di Aurora costituisce un ambito fortemente dinamico, posto ad li là della Dora, ma assai vicino al centro della città. Il sistema è definito dal corso del fiume e dall'anello della prima cinta daziaria che in questa parte della città è costituita dai corsi Vigevano e Novara. La cospicua presenza di edifici industriali della prima industrializzazione, alcuni di interessante impianto architettonico, ora dismessi, fornisce la possibilità di riconvertire il tessuto con nuove attività e forme organizzative innovative. Simbolo di questa trasformazione è certamente il Basic Village, struttura polifunzionale che risulta strettamente inserita nel tessuto urbano. Il recupero dell'edificio industriale a funzioni miste (residenza, commercio di vario tipo, servizi) è stato svolto con attenzione e rappresenta un elemento qualificante dell'addensamento Reggio. La popolazione è concentrata in alcuni isolati, lungo gli assi principali (c.so Palermo, C.so Brescia, c.so Regio Parco, via Catania). Si tratta di popolazione prevalentemente giovane, come capita nei quartieri di recente impianto per quanto concerne l'uso residenziale, ulteriore sintomo di una forte dinamicità del mercato immobiliare. Il comparto commerciale si è sviluppato in particolare nel decennio 1990-2000 per il settore extralimite e nel periodo 2000-2005, soprattutto con riferimento ai pubblici esercizi, localizzati nel triangolo a sud tra corso Regio Parco, corso Verona e la Dora. Lo sviluppo commerciale si è avviato soprattutto con riferimento alla media distribuzione. Ora si assiste ad un progressivo assestamento verso la media della Città, con una distribuzione quindi equilibrata. Particolarmente interessante dal punto di vista della riqualificazione è l'addensamento Reggio che vede il suo sviluppo anche in relazione allo spazio pubblico. L'addensamento Giulio-Vercelli è costituito nel primo tratto da due assi paralleli di uscita dalla città, che costituiscono nel loro insieme una sorta di stratigrafia della crescita urbana.



Città di Torino

Divisione Urbanistica ed Edilizia Privata
Divisione Commercio

Variante N.160 al PRG
Adeguamento ai Criteri Commerciali

Sistema Aurora

addensamento	tessuto storico prevalente	numero esercizi	superficie vendita (mq)	presenza mercato
Brescia-Palermo	1935	255	26.892	no
Cecchi	1900	129	7.659	no
Giulio-Vercelli	1900	268	18.161	no
Reggio	1935	159	13.744	no

