



LINEA DI INDIRIZZO **7.** DEFINIRE IL SISTEMA DI GOVERNO DEL PIANO

Azione 7.1.: Partecipazione

7.1.1. Confronti periodici sui diversi temi ricompresi nel Piano

Azione 7.2.: Comunicazione

7.2.1. Campagne informative sulle scelte del Piano

7.2.2. Sito internet del Piano

Azione 7.3.: Monitoraggio

7.3.1. Indagini periodiche sulla mobilità e sulla qualità del trasporto pubblico

7.3.2. Utilizzo del sistema Istmo e suo aggiornamento

"Il parcheggio sotto casa, una fermata del trasporto pubblico, un divieto di circolazione possono cambiare la vita quotidiana di molte persone, mentre un intervento strutturale volto alla sostenibilità ambientale dell'offerta di trasporto può non avere ricadute immediate per il singolo. Le scelte strategiche non possono pertanto essere percepite nella loro interezza senza un solido processo di comunicazione"

(Montanari, Zara, Gagnani, Salvani dal Traffico. Il Sole 24ORE Trasporti. 2006)

LINEA D'INDIRIZZO 7.: DEFINIRE IL SISTEMA DI GOVERNO DEL PIANO

AZIONI	MISURE	INDICATORI DI RIFERIMENTO
7.1. Partecipazione	- Confronti periodici sui diversi temi ricompresi nel Piano	- <i>incontri con Circostrizioni, Associazioni di categoria, Portatori di interesse</i>
7.2. Comunicazione	- Campagne informative sulle scelte del Piano - Sito internet del Piano	- <i>accessi al sito del Piano campagne di comunicazione</i>
7.3. Monitoraggio	- Indagini periodiche sulla mobilità e sulla qualità del trasporto pubblico - Utilizzo del sistema Istmo e suo aggiornamento	- <i>aggiornamento banca dati e indicatori</i>

LINEA D'INDIRIZZO 7.:**DEFINIRE IL SISTEMA DI GOVERNO DEL PIANO****Azione 7.1.:** Partecipazione**Misura Operativa** 7.1.1. Confronti periodici sui diversi temi ricompresi nel Piano**LINEA DI SOSTENIBILITÀ: SOCIALE**

Descrizione e obiettivo	Prodotti proposti
<p>Attivare confronti periodici con diversi soggetti, quali le circoscrizioni e le associazioni di categoria, i rappresentanti della cittadinanza portatori di interesse, sulle diverse tematiche del Piano.</p> <p>Il coinvolgimento partecipativo delle comunità locali e dei portatori d'interesse, con i quali condividere obiettivi strategici e azioni, oltre a garantire trasparenza e maggiore democrazia della programmazione, è anche il mezzo più efficace per innovare la visione che la società ha dei problemi cruciali con cui è chiamata a misurarsi. Confronti sulle diverse problematiche e sulle soluzioni individuate per risolverle, sono ormai una consuetudine che si è consolidata negli anni: sia nella gestione dei precedenti Piani del traffico, che hanno visto numerosi dibattiti con le circoscrizioni e con le diverse associazioni di categoria, sia nella gestione dei cantieri di grandi opere infrastrutturali, che hanno trovato nei Comitati predisposti appositamente, e composti dai diversi soggetti pubblici e privati coinvolti, una sede per il confronto e la risoluzione delle problematiche puntuali.</p>	
Ente/i attuatore/i	Tempi di attuazione
Divisione Infrastrutture e Mobilità GTT Soggetti coinvolti nelle opere di infrastrutturazione del territorio	
Modalità di attuazione	Risorse economiche necessarie

LINEA D'INDIRIZZO 7.:	DEFINIRE IL SISTEMA DI GOVERNO DEL PIANO
Azione 7.2.: Comunicazione	
Misura Operativa 7.2.1. Campagne informative sulle scelte del Piano	
LINEA DI SOSTENIBILITÀ: SOCIALE	
LINEA DI SOSTENIBILITÀ: AMBIENTALE	
LINEA DI SOSTENIBILITÀ: ECONOMICA	

Descrizione e obiettivo	Prodotti proposti
<p>L'Amministrazione ha nel corso di questi anni divulgato alla cittadinanza le scelte operate, attraverso diversi prodotti, quali opuscoli, depliant, locandine, totem informativi, ecc..</p> <p>In continuità con quanto già svolto, saranno predisposte campagne informative che potranno riguardare sia le grandi strategie, sia le possibilità di muoversi in modo sostenibile sul territorio cittadino illustrando le diverse modalità di trasporto, per educare alle migliori pratiche e responsabilizzare le scelte.</p> <p>Far conoscere e indicare le diverse modalità per muoversi all'interno della città e verso l'esterno, diventa strategico quasi quanto la realizzazione di un'opera o l'attivazione di un nuovo servizio.</p>	
Ente/i attuatore/i	Tempi di attuazione
<p>Divisione Infrastrutture e Mobilità GTT Soggetti coinvolti nelle opere di infrastrutturazione del territorio</p>	
Modalità di attuazione	Risorse economiche necessarie

LINEA D'INDIRIZZO 7.:**DEFINIRE IL SISTEMA DI GOVERNO DEL PIANO****Azione 7.2.: Comunicazione****Misura Operativa 7.2.2. Sito internet del Piano****LINEA DI SOSTENIBILITÀ: SOCIALE**

<i>Descrizione e obiettivo</i>	<i>Prodotti proposti</i>
Publicazione del Piano e dello stato di avanzamento delle misure previste sul sito web del Comune di Torino. Aggiornamento periodico delle informazioni.	
<i>Ente/i attuatore/i</i>	<i>Tempi di attuazione</i>
Divisione Infrastrutture e Mobilità	
<i>Modalità di attuazione</i>	<i>Risorse economiche necessarie</i>

LINEA D'INDIRIZZO 7.:	DEFINIRE IL SISTEMA DI GOVERNO DEL PIANO
------------------------------	-------------------------------------------------

Azione 7.3.: Monitoraggio
Misura Operativa 7.3.1. Indagini periodiche sulla mobilità e sulla qualità del trasporto pubblico
LINEA DI SOSTENIBILITÀ: SOCIALE
LINEA DI SOSTENIBILITÀ: ECONOMICA

Descrizione e obiettivo	Prodotti proposti
Raccolta dei dati quantitativi sulla mobilità su scala cittadina, metropolitana (31 comuni consorziati nell'agenzia della Mobilità metropolitana) e provinciale effettuata tramite indagine campionaria mediante questionario, al fine di ottenere una matrice origine/destinazione degli spostamenti su scala cittadina, metropolitana e provinciale e giudizi sui servizi di trasporto pubblico.	
Ente/i attuatore/i	Tempi di attuazione
Agenzia per la mobilità metropolitana	
Modalità di attuazione	Risorse economiche necessarie

LINEA D'INDIRIZZO 7.:	DEFINIRE IL SISTEMA DI GOVERNO DEL PIANO
------------------------------	-------------------------------------------------

Azione 7.3.:	Monitoraggio
---------------------	---------------------

Misura Operativa	7.3.2. Utilizzo del sistema Istmo e suo aggiornamento
-------------------------	--------------------------------------------------------------

LINEA DI SOSTENIBILITÀ: SOCIALE

LINEA DI SOSTENIBILITÀ: ECONOMICA

<i>Descrizione e obiettivo</i>	<i>Prodotti proposti</i>
<p>Il sistema Istmo, che è composto da un grafo della rete stradale, da un grafo della rete di trasporto pubblico e da una serie di modelli di assegnazione del traffico su di essi, è stato realizzato dalla Divisione Infrastrutture e Mobilità e dal GTT per costruire una rappresentazione approssimata della mobilità cittadina.</p> <p>Il sistema Istmo consente di evidenziare le criticità della mobilità cittadina e valutare l'impatto su di essa a seguito della realizzazione di nuove infrastrutture viabili, trasportistiche o dell'attuazione di provvedimenti sulla circolazione veicolare e sul trasporto pubblico locale.</p> <p>È necessario aggiornare il sistema, a seguito delle numerose trasformazioni della rete viabile e di trasporto, per ottenere risultati affidabili. Questo strumento per essere utilizzato al meglio e costituire una base di riferimento comune, deve essere condiviso oltre che dalla Città, quale pianificatore e gestore della viabilità, dal GTT, quale gestore del trasporto pubblico urbano, anche dall'Agenzia della mobilità metropolitana in quanto Ente pianificatore del trasporto pubblico a diverse scale (cittadina, metropolitana e provinciale).</p>	
Ente/i attuatore/i	Tempi di attuazione
Divisione Infrastrutture e Mobilità GTT Spa Agenzia della mobilità metropolitana	
Modalità di attuazione	Risorse economiche necessarie
Stipula di convenzione tra Città, GTT e Agenzia per l'aggiornamento e la condivisione della banca dati di Istmo	